

	Estrategia Gestión del Conocimiento Lecciones Aprendidas – Buenas Prácticas	Código:	2-CVC-F-03
		Versión:	1.1
		Fecha:	oct-2018

Información General	
Nombre de la Buena Práctica (Proyecto):	Contrato No. FA-CD-I-S-338-2019
Sector/Macroproyecto:	Reactivación Económica / Gestión del Riesgo
Fecha inicio:	12 diciembre 2019
Fecha terminación:	19 diciembre 2019
Amenaza/vulnerabilidad a resolver:	En la zona cafetera del departamento del Magdalena la falta de infraestructura adecuada para el recibo y procesamiento de la pulpa del café (fosas) son las principales causas de contaminación. Es por ello que este proyecto pretendió promover el mejoramiento de la calidad del café a través de la innovación técnica en el diseño, construcción y mejoramiento del proceso.
Municipio analizado:	Fundación, Aracataca, Ciénaga, Santa Marta
Tipo y número de beneficiarios:	600 productores
Otros actores involucrados:	Federación Nacional De Cafeteros De Colombia
Recursos dedicados en COP:	\$972.120.601
Fuentes de Financiamiento:	Fondo Adaptación
Persona de contacto (Nombre, E-mail):	Juan Carlos Escobar Barrera juanescobar@fondoadaptacion.gov.co
Otras personas de contacto:	Jennifer Muñoz Chaux

	Estrategia Gestión del Conocimiento Lecciones Aprendidas – Buenas Prácticas	Código:	2-CVC-F-03
		Versión:	1.1
		Fecha:	oct-2018

1. Resumen

El proyecto de Reactivación Cafetera desarrollado en el Departamento de Magdalena tuvo una fase I en el marco de la ejecución del Convenio 2014-CV-006 suscrito entre La Federación Nacional de Cafeteros y EL FONDO en donde se desarrolló como objetivo central dentro del componente técnico la renovación de 1500 hectáreas de café susceptible a la enfermedad de la roya con variedades resistentes a este hongo como lo es la variedad Castillo, implementándolos y/o adecuando con arreglos agroforestales con árboles maderables.

Para la segunda fase, este proyecto nació de la necesidad de adelantar acciones que mejoren el proceso de poscosecha del café en la finca (beneficio y secado), debido a que en estas fases se generan los mayores riegos a la calidad física, sensorial y sanitaria del producto (80 % de los posibles defectos), además de altas pérdidas económicas. Acorde a lo anterior, se contempló la realización de las actividades desde 4 componentes, que de manera transversal y conjunta se consideraron pertinentes para lograr el objetivo del proyecto, estos componentes son Técnico, Ambiental, Gestión del Riesgo, Social, Organizacional y Comercial, aportando desde cada uno el aspecto que generaría la sostenibilidad social y productiva de cada pequeño productor y organización diagnosticada.

2. Proceso

a. Contexto local y problema a resolver

En la zona cafetera del Magdalena las lluvias oscilan entre 2.200 y 2.700 mm/ año con un déficit hídrico pronunciado que dura desde fines de Diciembre hasta principios de Abril, razón por la cual se produce una sola cosecha de café al año, por lo general muy concentrada, que ocurre entre octubre y febrero.

Sin embargo, la mayor precipitación se presenta en los meses de octubre y noviembre fechas en las cuales comienza la recolección del café, lo cual dificulta la labor de secado en las fincas generando que los productores trasladen el café mojado a secaderos particulares, lo que ocasiona un sobrecosto y problemas de calidad en la taza del café, principalmente por sabor fermento y fenol afectando la calidad del grano, y por ende, directamente el precio de venta.

Con respecto al impacto ambiental es necesario considerar que durante el beneficio por vía húmeda del café se producen dos clases de residuos que pueden contaminar las aguas naturales al entrar en contacto con ellas (la pulpa cereza o cacota y el mucílago). En estudios efectuados por Cenicafe se han demostrado que tanto la pulpa como el mucílago son materiales fuertemente contaminantes.

En la zona cafetera del departamento del Magdalena la falta de infraestructura adecuada para el recibo y procesamiento de la pulpa del café (fosas) son las

	Estrategia Gestión del Conocimiento Lecciones Aprendidas – Buenas Prácticas	Código:	2-CVC-F-03
		Versión:	1.1
		Fecha:	oct-2018

principales causas de contaminación. Es por ello que este proyecto pretendió promover el mejoramiento de la calidad del café a través de la innovación técnica en el diseño, construcción y mejoramiento del proceso.

Otro de los factores que afecta la calidad del café, es la de tener cultivos envejecidos con variedades susceptibles a la roya del cafeto, con sombríos sin regular y sin aplicación de buenas prácticas agronómicas, con deficiencias en el secado del café en las fincas, debido a que en la Sierra Nevada de Santa Marta la época de lluvias se presenta en los meses de octubre y noviembre, coincidiendo con las fechas de las principales recolecciones del café. Por estas razones, se requiere la renovación de cafetales para mejorar la edad, la densidad de siembra y la productividad de los lotes, la diversidad de especies forestales con regulación del sombrío y el mejoramiento de la infraestructura de secado en las fincas para asegurar la calidad del grano.

b. Solución encontrada

Teniendo en cuenta lo anterior, el proyecto ofreció una alternativa de solución a esta problemática con la entrega de insumos y capacitación técnica a los beneficiarios cuya práctica agrícola requería ser fortalecida y complementada con la conservación del medio ambiente, utilizando una adecuada infraestructura para el beneficio húmedo y secos de cafés especiales que permitan mejorar el proceso de post cosecha en la producción de un café de alta calidad, disminuyendo la contaminación de las fuentes de agua causadas por el beneficio del grano mediante la implementación de buenas prácticas agrícolas

Sobre lo anterior, por medio de un trabajo colaborativo entre entidades, el Ministerio de Salud y Protección Social emitió la Resolución N° 678 del 24 de abril del 2020 por medio de la cual se adoptó el protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo de la enfermedad COVID 19 en el sector caficultor. Teniendo en cuenta el protocolo, la Federación Nacional de Cafeteros realizó la implementación de estrategias de atención a los caficultores con el fin de brindarles el servicio de asesoría técnica y extensión rural. Estas estrategias se implementaron en el proyecto por medio de atención por medios tecnológicos como llamadas telefónicas, correos electrónicos, mensajes de textos, WhatsApp. En donde los Extensionistas atienden a los caficultores que les corresponden en su cobertura, a estos caficultores se les clasificó por segmento con el fin de poder diseñar que tipo de estrategias se utilizaría con cada grupo y desde el fondo se remitieron los formatos para realizar el reporte de atenciones por parte de los profesionales a los beneficiarios del proyecto.

Además, la Federación Nacional de Cafeteros implementó el servicio del número 01800950070 a nivel nacional y que conecta con los Departamentos de la Costa marcando el número 4 y luego con el Departamento del Magdalena marcando el número 3. Otras estrategias utilizadas son los medios masivos digitales utilizados como material de comunicación son el programa de TV del Profesor Yarumo, el Programa de Radio "Café con Aroma de Mar", que se emite todos los fines de semana

	Estrategia Gestión del Conocimiento Lecciones Aprendidas – Buenas Prácticas	Código:	2-CVC-F-03
		Versión:	1.1
		Fecha:	oct-2018

para la audiencia cafetera de la costa. Otros medios masivos utilizados son los boletines digitales técnico, avances técnicos de Cenicafé, volantes digitales sanidad en finca, volantes digitales técnicos, videos cortos técnicos de Yarumo, tips y videos cortos en salud, los tips de Yarumo, videos cortos con contenido técnicos elaborados por los extensionistas para enviar a los caficultores de su Distrito.

c. Implementación de la intervención

A continuación, se describen los 6 componentes trabajados en el proyecto:

Componente Técnico

En este componente se desarrolló todo lo relacionado con el manejo y acompañamiento técnico de la producción de café sostenible, así como el acompañamiento a las familias a través de visitas de asistencia técnica, capacitaciones, entrega y utilización adecuada de insumos, Buenas Prácticas del beneficio del café.

Componente Social

En este componente se definieron los beneficiarios del proyecto que cumplieran con los requisitos técnicos definidos en el proyecto bajo los lineamientos del Fondo Adaptación; lo cual definió los 200 beneficiarios para la entrega de infraestructura de secado y otros 400 beneficiarios para la entrega de infraestructura de beneficio de café con los tanques tina; teniendo en cuenta el estado y situación encontrada en cada finca frente a la existencia o no de infraestructura para beneficio y secado de café, de conformidad con el desarrollo, productos entregados y estado final en el que quedaron los beneficiarios del proyecto atendidos en el marco del convenio No. 006 de 2014, con el propósito de dar continuidad al proceso de cosecha y poscosecha, para efectos de lograr calidad en el grano y disminuir los impactos negativos del cultivo del café.

Componente Organizacional

En este componente se elaboró los planes de fortalecimiento socio – empresarial de los beneficiarios con metas e indicadores que permitieron medir los avances y resultados.

Componente Gestión Del Riesgo De Desastres

En este componente se desarrolló todo lo relacionado con el acompañamiento para la gestión del riesgo y adaptación al cambio climático.

	Estrategia Gestión del Conocimiento Lecciones Aprendidas – Buenas Prácticas	Código:	2-CVC-F-03
		Versión:	1.1
		Fecha:	oct-2018

Componente Ambiental

En este componente se desarrolló el Plan operativo de acompañamiento ambiental que contiene los impactos de mitigación, manejo y conservación de las fincas frente al desarrollo de la caficultura.

Componente Comercial

En este componente se desarrolló todo lo relacionado con el acompañamiento comercial y capacitaciones a los beneficiarios del proyecto frente a las dinámicas de los mercados, especialmente en lo relacionado a costos de comercialización, volúmenes, calidades y clientes especializados

3. Resultados

a. Transformación lograda

Los objetivos propuestos en el proyecto “Reducción de los Impactos Ambientales Negativos del cultivo de Café y mejoramiento de su calidad en la Sierra Nevada de Santa Marta” se cumplieron teniendo en cuenta que se logró mejorar la infraestructura de secado y se redujo el impacto negativo de la utilización del agua en el proceso del beneficio a 600 familias cafeteras del Departamento de Magdalena, a través de la entrega de 400 Tanques Tina y 200 Marquesinas.

En primera instancia con la tecnología de los tanques Tina generada por CENICAFE y entregados por el proyecto contribuyó a la sostenibilidad ambiental de la caficultura de las 400 familias beneficiadas y al manejo eficiente del agua en el proceso del beneficio del café, junto con otras prácticas sostenibles como el despulpado sin agua y transporte del café en baba por gravedad hacia los tanques y la pulpa de café a las fosas techadas.

Por parte del Fondo se solicitó a Federación, presentar plan de trabajo para la realización de capacitaciones virtuales, propuesta que se revisó en conjunto, se realizaron correcciones y se aprobó finalmente en mesas de trabajo. Lo anterior, como parte de las estrategias de contingencia para avanzar en la correcta ejecución del proyecto en sus diversos componentes y atender oportunamente a los beneficiarios.

La metodología para la realización de las capacitaciones virtuales se trabajó por la plataforma Google Meet, donde los profesionales de Federación se distribuyeron por distritos para realizar la convocatoria y acompañar las jornadas de asistencia técnica. Teniendo en cuenta que fue una propuesta innovadora que buscó ajustarse a las dinámicas del momento a nivel Nacional, una de las jornadas fue acompañada por el profesor Yarumo que es un personaje icono de la industria cafetera del país. Apoyando la dinámica y articulando las capacitaciones del Fondo con su programa “técnico-educativo” Las aventuras del profesor Yarumo” lo que permitió mayor visibilidad del trabajo realizado en el marco del proyecto; La estrategia acogida por el Fondo para

	Estrategia Gestión del Conocimiento Lecciones Aprendidas – Buenas Prácticas	Código:	2-CVC-F-03
		Versión:	1.1
		Fecha:	oct-2018

este proyecto buscó integrar de manera activa a los caficultores, dinamizar las jornadas de capacitación y hacer sentir a los beneficiarios más cerca de la Federación y del Fondo atendiendo el propósito principal que es la reducción de los impactos negativos en el beneficio del café y dar cumplimiento a lo establecido como alistamiento para el calendario de cosecha que para la zona estaba destinada para los meses de Octubre a Enero.

Para el cumplimiento de las visitas programadas a campo que se lograron retomar en septiembre de 2020 acorde a los protocolos por Covid-19, los profesionales contratados para la ejecución del proyecto presentaban mensualmente el cronograma de los recorridos de la siguiente manera:

 FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA Cronograma de Actividades Servicio de Extensión Rural		Código: FE-EX-F-0000
		Fecha: 22/01/2020
		Versión: 02
Colaborador: ORLANDO MURILLO	Cobertura: Fundación - Aracataca.	Mes: Agosto 2020
LUNES	MARTES	MÉRCOLES
día 31 V/ andrés fernandez, isidro andía, javier ríncón / vereda sacramento	día 28 V/	día 29 V/
JUEVES	VIERNES	SÁBADO
día 30 V/ alfonso tarazona, samuel hernera, jose alberto ospino / vereda agua bendita.	día 31 V/ Alfonso Villegas Uribe, Henry bosillon, jairo alvarez rodriguez / vereda sacramento.	día 1 V/ Sandra tallez, Brunilda De Jesus Cuadros, Lisset Huévas / vereda sacramento.
día 3 V/ yessica rojón, jose meyes, javier contreras / vereda agua bendita	día 4 V/ luz marina Madrid, jose alexo Madrid, gustavo diaz / vereda agua bendita	día 5 V/ carlos alberto contreras, edilicer cantillo, alfredo vasquez / vereda agua bendita.
día 10 V/ bonifacio montaña, abel barrero, jose montenegro / vereda betania.	día 11 V/ luis quintero, diego quintero, genaro farelo / vereda betania.	día 12 V/ eda coronel, maria alvarez, nancy carvajal / vereda cincuenta.
día 17 Reporte de Informes Santa Marta	día 18 Reporte de Informes Santa Marta	día 19 Reporte de Informes Santa Marta
día 24 V/ pedro beleño, ivan contreras, jose rodriguez / vereda cristalina alta	día 25 V/ ricardo vargas, diego Cuermes, jose maria lazarro / vereda cristalina alta	día 26 V/ johana guillin, ubal jumariva, mari luz lopez / vereda oscuro
día 27 V/ uniel quintero, alejo Baquera, marlenia barreto / vereda ro escondido	día 28 V/ jama marín navarro, luis manuel de la rosa, david martinez / vereda santa clara.	día 29 V/ wilmer coronel, jose del carmen guillin, / vereda santa clara.
Fecha Elaboración: 27 / 7 / 2020	Firma Colaborador:	Vo. Bo. Jefe Inmediato:
		Cumplimiento Cronograma: %

b. Logros específicos

Fueron beneficiadas 600 familias damnificadas por la ola invernal 2010 – 2011, en los municipios de Aracataca, Fundación, Ciénaga y Santa Marta, en el Departamento del Magdalena, con una inversión de \$972.120.601.

Por cada municipio la inversión y beneficiarios se distribuyó de la siguiente manera.

DISTRIBUCIÓN DE INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA POR MUNICIPIO					
BENEFICIO/MUNICIPIO	Aracataca	Ciénaga	Fundación	Santa Marta	Total, general
Marquesina	21	120	25	34	200
Tanque	71	206	63	60	400
Total, general	92	326	88	94	600

Se desarrollaron 14 temáticas de capacitación en: Elaboración de presupuesto anual de café, flujo de caja e ITEC's; diagnóstico de la finca, plan de acción DOFA; plan de renovación y estabilización de la producción; elaboración de abonos orgánicos;

	Estrategia Gestión del Conocimiento Lecciones Aprendidas – Buenas Prácticas	Código:	2-CVC-F-03
		Versión:	1.1
		Fecha:	oct-2018

buenas prácticas del beneficio del café; salud y seguridad en el trabajo; manejo de subproductos del beneficio del café; divulgación y socialización del estudio ambiental y medidas de mitigación contenidas en el PMA; manejo sostenible de residuos sólidos peligrosos; manejo adecuado de aguas residuales (beneficio del café) y uso y manejo seguro de agroquímicos; manejo adecuado de sombrero, sequía, incendios y derrumbes; conservación de suelos y aguas; herramientas para vender su café y; asesoramiento a las organizaciones participantes en mercadeo y comercio.

Se realizaron 1.069 visitas de asistencia técnica a finca, lo que permitió hacer un acompañamiento integral a los beneficiarios del proyecto, en donde se hizo transferencia de conocimiento, recomendaciones y adopción de las nuevas tecnologías entregadas (tanques tina y marquesinas).

Se entregaron 400 tanques tina y 200 marquesinas entre los 600 beneficiarios, con lo que los productores mejoran sus ingresos, debido a que pueden vender un café con altos estándares de calidad y consistencia, lo que además les permitirá acceder a mercados diferenciados de café especial. Hay que resaltar que esta entrega se logró a pesar de las dificultades geográficas, topográficas, al fuerte invierno y derrumbes que se presentaron en la zona entre los meses de septiembre y noviembre, coincidiendo con la actividad, y al deteriorado estado de las vías de acceso en la zona cafetera donde están asentados los beneficiarios del proyecto.

Con los 400 tanques tina y el método de beneficio ecológico, se requiere entre 4 a 5 litros de agua por kilo, mientras que por métodos convencionales se requiere entre 40 y 50 litros por kilo. Teniendo en cuenta lo anterior, las familias beneficiarias con los tanques hacen un uso eficiente y ahorro de agua en el proceso de beneficio, contribuyendo de esta manera a disminuir la contaminación hídrica de las cuencas de los ríos Piedras, Minca, Córdoba, Frio, Sevilla, Aracataca y Fundación, en la zona cafetera de la Sierra Nevada de Santa Marta.

Esto se alinea a las recomendaciones emitidas por la Comisión de Producción y Gestión Ambiental en el reciente Congreso Nacional Cafetero, con relación al componente gestión integral del recurso hídrico, en donde se recomienda: “se implementen programas y/o proyectos para apoyar a los caficultores a realizar en sus fincas las adecuaciones en la infraestructura de beneficio y tratamiento de aguas residuales, fosas de recirculación y filtros verdes, entre otras, con el apoyo de las Direcciones de Gestión Ambiental y de Desarrollo Social, la Dirección Nacional de Gestión de Proyectos y Alianzas Nacionales e Internacionales”.

Finalmente, con la entrega de las 200 marquesinas solares se da una solución técnica a los cafeteros que carecían de infraestructura de secado. Este aspecto es de la mayor importancia, si se tiene en cuenta que, en la zona cafetera del Magdalena la mayor precipitación se presenta en los meses de octubre y noviembre, coincidiendo con el inicio de la recolección, lo que dificulta la labor de secado en las fincas. Este hecho lleva a que los productores trasladen el café mojado a secaderos particulares, incurriendo en sobrecostos por el pago de fletes y el arriendo de los patios,

	Estrategia Gestión del Conocimiento Lecciones Aprendidas – Buenas Prácticas	Código:	2-CVC-F-03
		Versión:	1.1
		Fecha:	oct-2018

generando, además, daños por fermento en el producto y dificultades en su comercialización a precios competitivos.

c. Logros no alcanzados

Se cumplieron los logros proyectados, sin embargo, se resalta la importancia de continuar fortaleciendo los procesos asociativos.

d. Perspectivas a futuro

Esta actividad se ejecutó en medio de la pandemia del Covid 19, las medidas de bioseguridad y el aislamiento preventivo en todo el territorio nacional que ello derivó. Todo esto fue un reto y una oportunidad para el proyecto, que se superó con éxito e incluso supuso ventajas como, conectar a más de cinco comunidades de diferentes municipios ubicadas en zona rural dispersa, de manera simultánea, lo que hubiese sido muy difícil de manera presencial.

El Fondo Adaptación, la Federación de Cafeteros y, sobre todo, los caficultores beneficiados, hicieron un gran esfuerzo para conectarse desde sus fincas. Las convocatorias estuvieron a cargo del Servicio de Extensión de la Federación, quienes explicaron a los participantes, la forma de ingresar al foro, de descargar y usar la aplicación Google Meet y entre vecinos se organizaron para compartir los teléfonos celulares y computadores disponibles, hacer recargas a sus equipos para contar con datos, instalar el servicio de internet en sus casas y ubicarse en puntos con conectividad, entre otros.

4. Aprendizajes y potencial de réplica

a. Aprendiendo de los fracasos

Antes del proyecto las 200 familias cafeteras carecían de una infraestructura de secado óptima, lo que se representaba en la producción de café de muy baja calidad debido a que la época de cosecha coincide con la fuerte temporada de lluvias en la Sierra nevada de santa Marta, esta condición de alta humedad hace que se presente defectos como el moho, cardenillo, entre otros que influyen en la disminución de sus ingresos debido a los rechazos generados en la cooperativa y/o Almacafe al momento de vender su café. Las Marquesinas permitieron la disminución de los defectos físicos y sensoriales evitando de esta manera perdida económicas.

b. Elementos clave que otros actores deben tener en cuenta

También cabe resaltar que La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia-FNC está presente en la investigación, para optimizar costos de producción y maximizar la calidad del café, en el acompañamiento técnico a los productores mediante Servicio de Extensión, en la regulación y comercialización del café para optimizar el precio pagado al productor y en la ejecución de programas gremiales para beneficio del

	Estrategia Gestión del Conocimiento Lecciones Aprendidas – Buenas Prácticas	Código:	2-CVC-F-03
		Versión:	1.1
		Fecha:	oct-2018

productor, entre otros campos.

De otro lado, desde el nivel regional y con presencia en el Departamento del Magdalena, El Comité Departamental del Magdalena coordina, orienta y apoya la industria caficultora, mantiene un sistema ordenado de comercialización, liderado por la Cooperativa de Cafeteros de la Costa – CAFICOSTA, que garantiza al cafetero el mejor ingreso posible. Lleva servicios y programas de apoyo a las regiones cafeteras, reúne a los productores de café del Magdalena y promueve su organización comunitaria en asociaciones y cooperativa, esto, permite que los beneficiados del proyecto logren tener un acompañamiento post a la terminación del proyecto del Fondo.

c. Relevancia para la implementación en Colombia y otros países

Dentro de los aspectos a resaltar en el componente técnico fue el plan de asistencia técnica el cual facilitó las herramientas necesarias a los caficultores para la adopción de los insumos entregados a través de visitas a fincas, capacitaciones en temas de buenas prácticas de beneficio del café, manejo de subproductos del beneficio del café, elaboración de abonos orgánicos, seguridad y salud en el trabajo, temas que también permitieron los beneficiarios mejorar su capacidad en el manejo de los procesos productivos de su finca.

Otros de los componentes desarrollados fueron el Plan de Manejo Ambiental y Gestión del Riesgo, el cual se centró en el fortalecimiento de estrategias de mitigación desarrolladas por Cenicafé a los caficultores con la realización de talleres en temas de Manejo sostenible de residuos sólidos, Manejo de Aguas residuales del beneficio del café, uso y manejo seguro de agroquímicos, Manejo adecuado de sombrero, sequía, incendios y derrumbes y finalmente conservación de suelos y agua. Es de resaltar que se logró la vinculación de la Corporación Autónoma Ambiental (Corpamag) en este componente como autoridad ambiental, en el desarrollo de Talleres de capacitación. El desarrollo de este componente en el proyecto permitió seguir ratificando la estrategia que viene implantando el Comité de Cafeteros del Magdalena con relación a la Producción de cafés sostenibles encaminados a desarrollar un mejor café en el perfil de taza características excepcionales, y por la cual el cliente está dispuesto a pagar un valor adicional.

Con relación al componente Organizacional el proyecto brindó el fortalecimiento sociopresarial de los beneficiarios con el desarrollo de talleres enfocados al manejo eficiente de la finca, formando productores capaces de autogestionar sus empresas cafeteras, de tal forma que el ejercicio adecuado permita la viabilidad económica y así permanecer en el negocio cafetero.

Finalmente con el componente comercial se continuó a través de la gerencia Comercial de la FNC con el fortalecimiento de las capacidades comerciales en mercados nacionales e internacionales en café con valor agregado a las 6

	Estrategia Gestión del Conocimiento Lecciones Aprendidas – Buenas Prácticas	Código:	2-CVC-F-03
		Versión:	1.1
		Fecha:	oct-2018

asociaciones participantes en el proyecto apuntando de esta manera a mejorar la rentabilidad de las familias cafeteras, por otra parte se contribuyó a seguir consolidando la cadena de cafés especiales del Magdalena con la participación de la Cámara de Comercio de Santa Marta, su propósito es la mejora de los procesos de trazabilidad y de acceso competitivo del sector para fortalecer la cadena de valor de los cafés especiales de la Sierra Nevada de Santa Marta. A partir de esto, se busca la articulación de las 6 asociaciones cafeteras y aliadas comerciales a fin de generar estrategias para continuar posicionando el café en el mercado internacional y el café tostado y molido del Magdalena en mercados nacionales.

d. Capacidad de réplica de los actores involucrados

El impacto generado por el proyecto se estima que la reducción del consumo del agua de las 400 fincas que instalaron y usaron los tanques tina en la cosecha cafetera 2020 fue del 90% aproximadamente, teniendo en cuenta que en un beneficio tradicional o convencional que se venía realizando el consumo del agua por kilogramo de café pergamino seco es de 40 litros y en el beneficio ecológico con tanques tina es de 4,1 litros por kilogramo de café pergamino seco contribuyendo de esta manera a la sostenibilidad de la cuencas hidrográficas de los ríos Piedras, Sevilla, Frio, Tucurinca, Aracataca y Fundación.

En segunda medida con la entrega e instalación de las Marquesinas a 200 Familias, el proyecto se sumó a la estrategia que viene desarrollando la gerencia técnica de la FNC denominada "Mas Agronomía, Mas Productividad y más Calidad "que busca conservar el foco de la caficultura en la productividad, pero a la par trabajar en 7 prácticas que aseguran un café pergamino seco al final de mucha calidad, el cual conserva los atributos del café de Colombia. Precisamente una de esas prácticas es el secado del café que es la principal etapa de conservación de la calidad del café.

e. Entidades a las que les puede interesar esta información

Entidades que trabajen proyectos productivos de reactivación económica, generación de ingresos, medios de vida, con la inclusión de componentes social y comunitario en el sector rural.

REGISTRO FOTOGRAFICO

Antes



Después

