COLOMBIA
POTENCIA DE LA
VIDA

Fondo Adaptación

Manual de Identidad Visual

Mayo 2023

¿Quiénes somos?

Somos una entidad adscrita al **Ministerio de Hacienda y Crédito Público** del Gobierno colombiano creada, inicialmente, para atender la construcción, reconstrucción, recuperación y reactivación económica y social de las zonas afectadas por el **fenómeno de La Niña en 2010 y 2011**.Con la Ley 1753 de 2015, el Fondo Adaptación tiene la facultad de ejecutar proyectos continuos que generen transformaciones en el territorio nacional para la reducción de riesgos asociados a los cambios ambientales, de tal manera que el país esté mejor adaptado a sus condiciones climáticas. Así se fortalece el **Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres** y las políticas ambientales y de gestión del cambio climático.

Misión

Aportar al desarrollo sostenible del país mediante la estructuración y ejecución de proyectos con impacto regional y multisectorial, desde una perspectivaintegral de gestión del riesgo de desastres yadaptación al cambio climático, sobre la base del conocimiento y la experiencia adquirida por el Fondo.

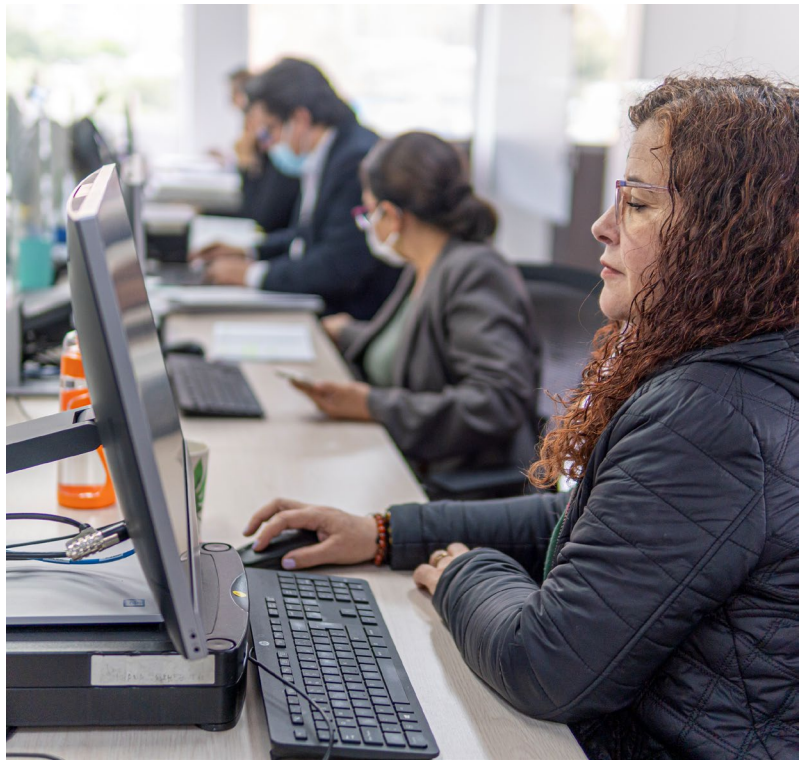
Visión

El Fondo Adaptación será una entidad técnica especializada en reducción del riesgo de desastres y adaptación al cambio climático, reconocida en el ámbito nacional e internacional, como actor fundamental en la agenda de desarrollo sostenible del país.

Misión

Este manual reúne los lineamientos básicos para el correcto uso y aplicación gráfica del Fondo Adaptación en todas sus posibles expresiones. Ha sido creado para las necesidades de contratistas y personas responsables de interpretar, articular, aplicar y comunicar las obras de la entidad en sus diferentes ámbitos.

El Manual de identidad visual establece las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la entidad, lo que garantizará la unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública. **Las directrices que contiene este documento son una guía que permitirá el posicionamiento y reconocimiento del Fondo Adaptación como una entidad que promueve el desarrollo, la transparencia, la sostenibilidad y la mitigación del riesgo en Colombia.**



El Manual de Identidad Visual

Este manual reúne los lineamientos básicos para el correcto uso y aplicación gráfica del Fondo Adaptación en todas sus posibles expresiones. Ha sido creado para las necesidades de contratistas y personas responsables de interpretar, articular, aplicar y comunicar las obras de la entidad en sus diferentes ámbitos.

El Manual de identidad visual establece las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la entidad, lo que garantizará la unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública. **Las directrices que contiene este documento son una guía que permitirá el posicionamiento y reconocimiento del Fondo Adaptación como una entidad que promueve el desarrollo, la transparencia, la sostenibilidad y la mitigación del riesgo en Colombia.**

Fondo Adaptación

Identidad de marca básica

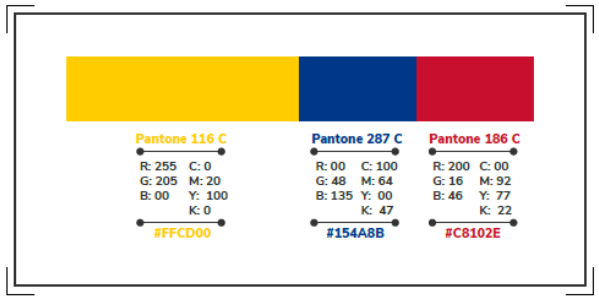
El Logotipo

El logotipo es el identificador de la entidad, posee dos versiones (horizontal y vertical) y debe estar presente en todas las aplicaciones visuales.

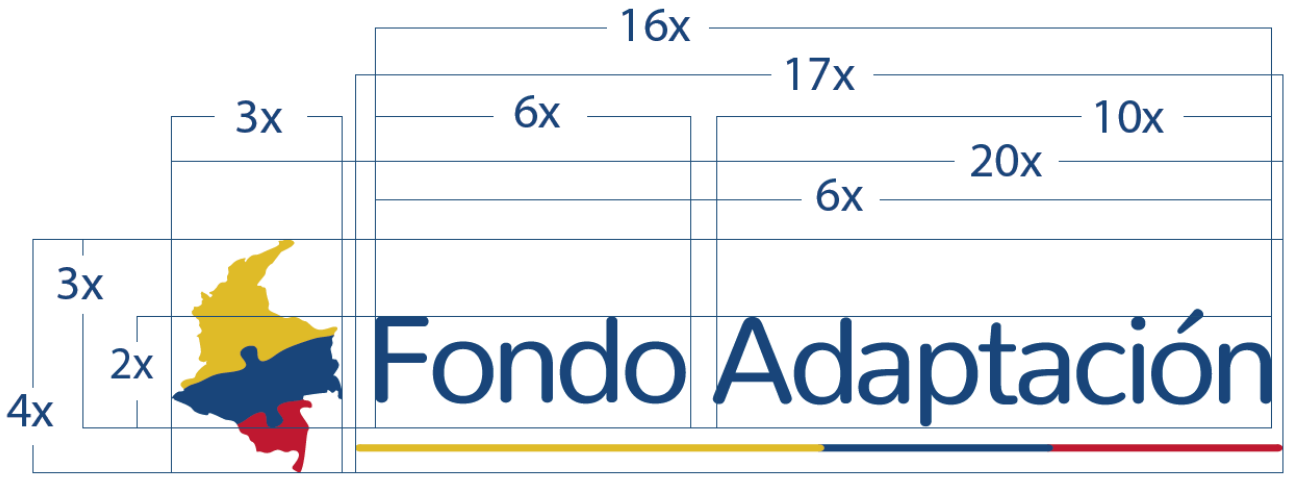
Tiene un conjunto de elementos que no deben separarse de ninguna manera:

En el lado izquierdo se encuentra el croquis del mapa de Colombia con los colores de la bandera, seguido del nombre de la entidad **"Fondo Adaptación"**, y en la parte inferior, una línea horizontal que posee los mismos.

Siempre va ubicado a la derecha de las diapositivas o piezas gráficas, al lado opuesto del lema de Gobierno.



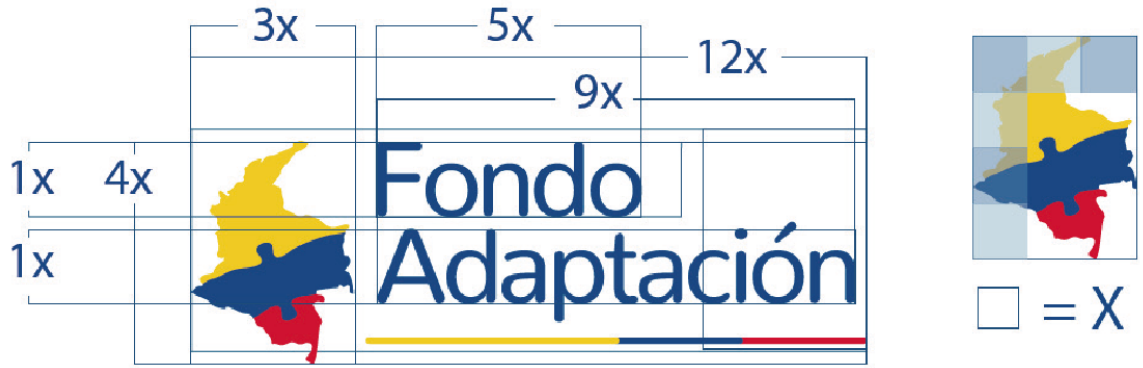
Fondo Adaptación



Logotipo horizontal

En la versión horizontal del logotipo, encontraremos la palabra "Fondo" seguida por la palabra "Adaptación" en un mismo renglón. Esta parte del logotipo debe ser en su longitud, 5 veces mayor, aproximadamente, del mapa de Colombia que siempre estará en el lado izquierdo del logotipo.

En altitud debe ocupar las 2/4 partes centradas dejando aire arriba y abajo, tomando como referencia igualmente el mapa de Colombia. La línea inferior que comprende los colores de la bandera nacional tendrá la misma longitud de la palabra, es decir, se extenderá desde la letra "F" hasta la letra "n" , abarcando toda las letras en s utotalidad.



Logotipo vertical

En la versión vertical del logotipo debemos encontrar la palabra "Fondo" en la parte superior y la palabra "Adaptación" en la parte inferior. Esta parte del logotipo debe ser en proporción 3 veces mayor en longitud y ocupar las 3/4 partes en altitud del mapa de Colombia ubicado siempre en el costado izquierdo. La línea que comprende los tonos de la bandera nacional debe tener la misma longitud de las palabras, así, se extenderá desde las letras "F" y "A" hasta la letra "n" de la palabra "Adaptación" y abarcando la totalidad de las letras.

Área de seguridad

El área de seguridad de la marca es un espacio de protección que la rodea y no debe ser invadido por ningún elemento. Es importante respetar esta margen ya que asegura su óptima visualización.

El logotipo de Fondo Adaptación en formato horizontal tendrá un área de seguridad equivalente a una "F" del tamaño de la fuente en mayúscula del mismo logo. El logotipo de Fondo Adaptación en formato vertical tendrá un área de seguridad equivalente a una "a" del tamaño de la fuente en minúscula del mismo logo.

Tamaños mínimos

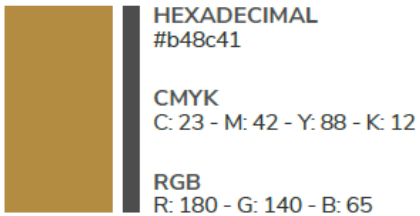
El tamaño mínimo recomendado para la utilización del logo del Fondo Adaptación es de 2,8 cm de ancho o 104 px de ancho con la altura respectiva a proporción.

Cada Ministerio tiene un color asignado.

Debe usar su color para diferenciarse en todas sus comunicaciones visuales.
Así mismo todas sus entidades adscritas.

Lema de Gobierno

Para Hacienda y sus entidades adscritas, como el Fondo Adaptación, el logotipo que se debe utilizares el que tiene el símbolo **en color oro.**



Este logotipo siempre debe estar presente a la izquierda, en el extremo opuesto a el logotipo de el Fondo Adaptación, como se aprecia en la plantilla de esta presentación.

Escala de grises

HEXADECIMAL
#888888

CMYK
C: 47 - M: 37 - Y: 37 - K: 17

RGB
R: 136 - G: 136 - B: 136

HEXADECIMAL
#4D4D4D

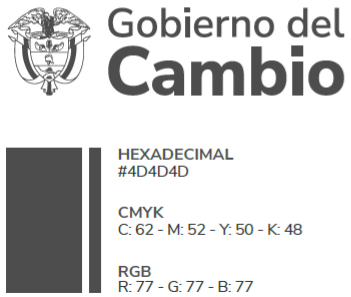
CMYK
C: 62 - M: 52 - Y: 50 - K: 48

RGB
R: 77 - G: 77 - B: 77

Contraforma

Fondo Negro

Escala de grises



Logo Gobierno del Cambio

Este logotipo debe estar presente a la derecha, en el extremo opuesto a el logotipo de **Colombia Potencia de la Vida**, **cuando se involucren varias entidades públicas para no incurrir en saturación de logotipos.**

Logo Gobierno del Cambio

Este logotipo debe actualizarse y **remplaza de manera inmediata a cualquier identificador de Gobierno que se haya utilizado antes.**

Gobierno del Cambio

Gobierno del Cambio

Tipografías

- **Nunito** para titulares
- **Nunito Sans** para párrafos y cuerpos de texto
- **Arial** como alternativa*

Nunito

ABCDEFGHIJKLMNOPQRST
UVWXYZabcdefghijklmnopqr
stuvwxyz0123456789/*+-@#

Arial*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRST
UVWXYZabcdefghijklmnopqrst
uvwxyz0123456789/*+-@#

Nunito Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
VWXYZabcdefghijklmnopqrst
uvwxyz0123456789/*+-@#

Aplicaciones

Presentación

Conservar en la medida de lo posible los márgenes amplios. No saturar de texto las diapositivas: Deben ser más visuales, enfocadas en la foto o en íconos y cifras.

Portada

Slide interno con foto y texto

Separador de sección

Slide infográfico

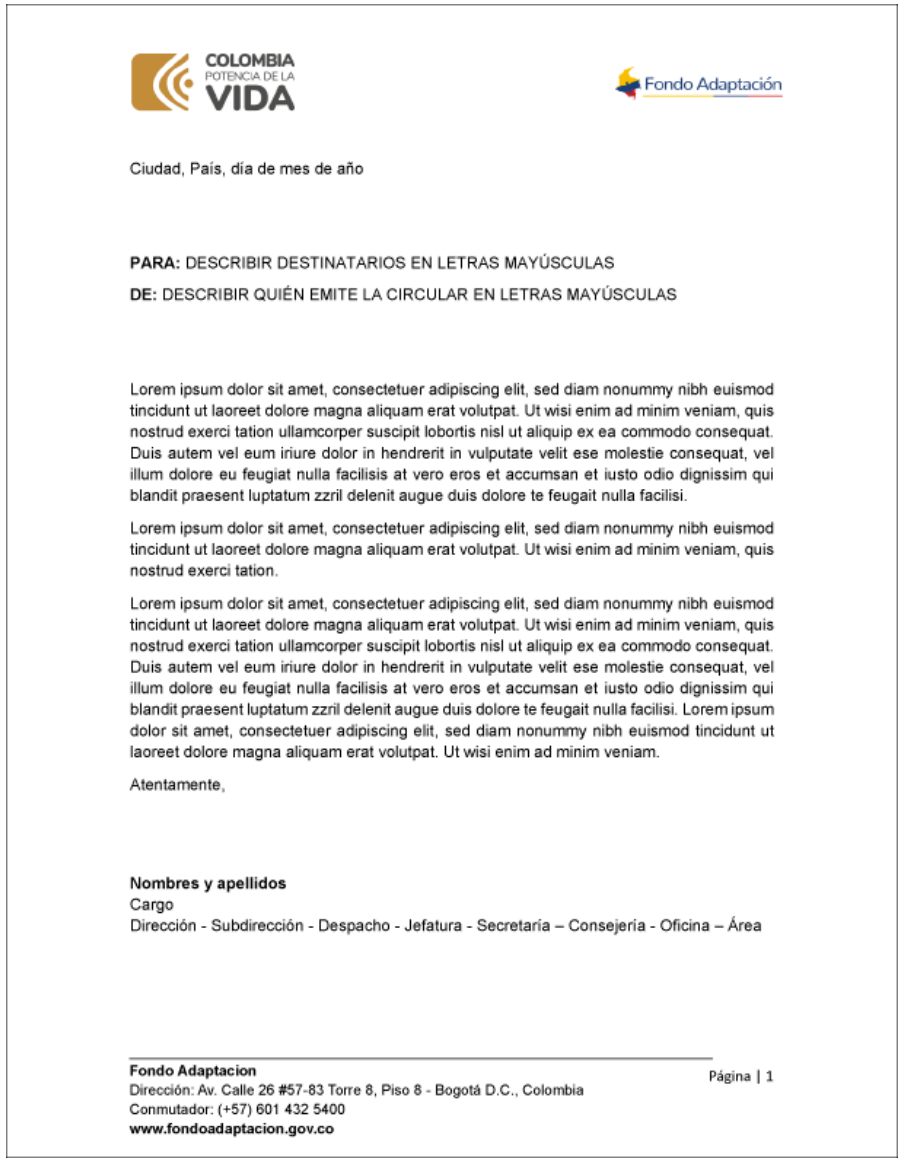
Cierre

Título de la tabla para presentaciones

Abc	Abc	Abc	Abc	Abc
001				
001				
001				
001				
001				
001				

Aplicaciones
Documentos

Texto: Arial 11 puntos



COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Fondo Adaptación

Ciudad, País, día de mes de año

PARA: DESCRIBIR DESTINATARIOS EN LETRAS MAYÚSCULAS

DE: DESCRIBIR QUIÉN EMITE LA CIRCULAR EN LETRAS MAYÚSCULAS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit ese molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit ese molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

Atentamente,

Nombres y apellidos
Cargo
Dirección - Subdirección - Despacho - Jefatura - Secretaría – Consejería - Oficina – Área

Fondo Adaptacion
Dirección: Av. Calle 26 #57-83 Torre 8, Piso 8 - Bogotá D.C., Colombia
Conmutador: (+57) 601 432 5400
www.fondoadaptacion.gov.co

Página | 1

Puedes descargar los formatos aquí:
https://www.fondoadaptacion.gov.co/

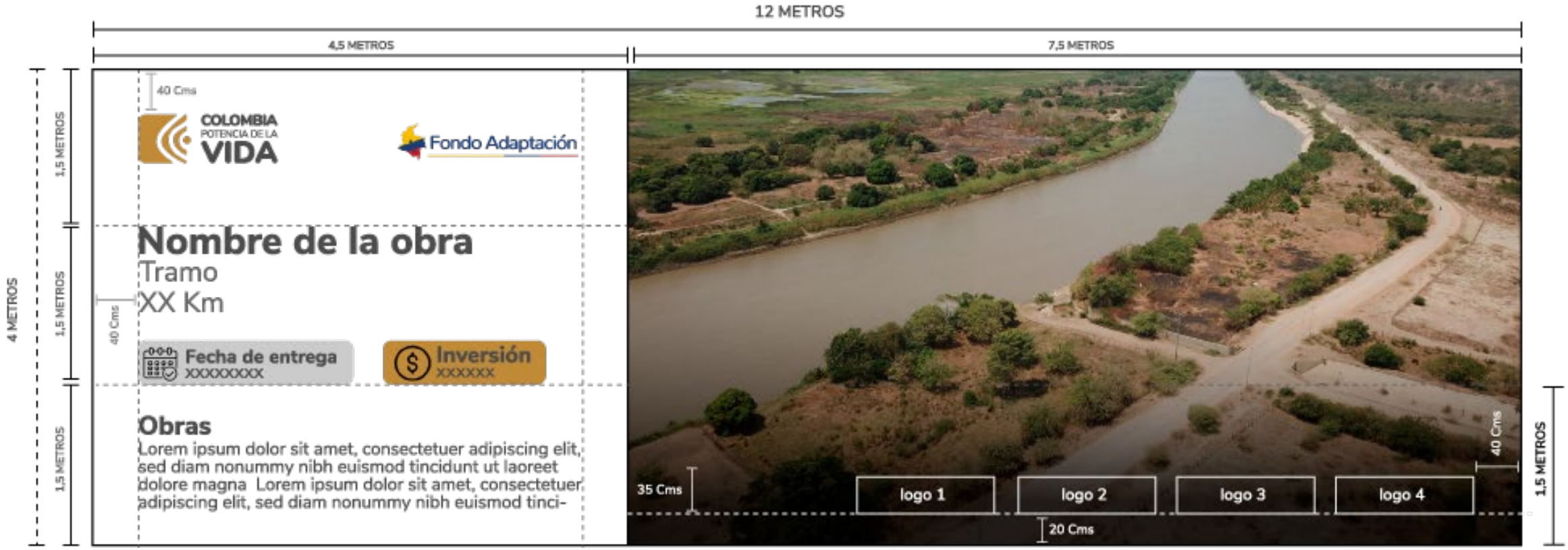
Aplicaciones

Firma correo electrónico

Nombre y Apellido
Cargo
usuario@fondoadaptacion .gov.co
Teléfono: 601 4325400
Av. Calle 26 #57-83 · Torre 8 · Piso 8
Bogotá D.C. - Colombia
www.fondoadaptacion.gov.co

Aplicaciones

Valla de obra

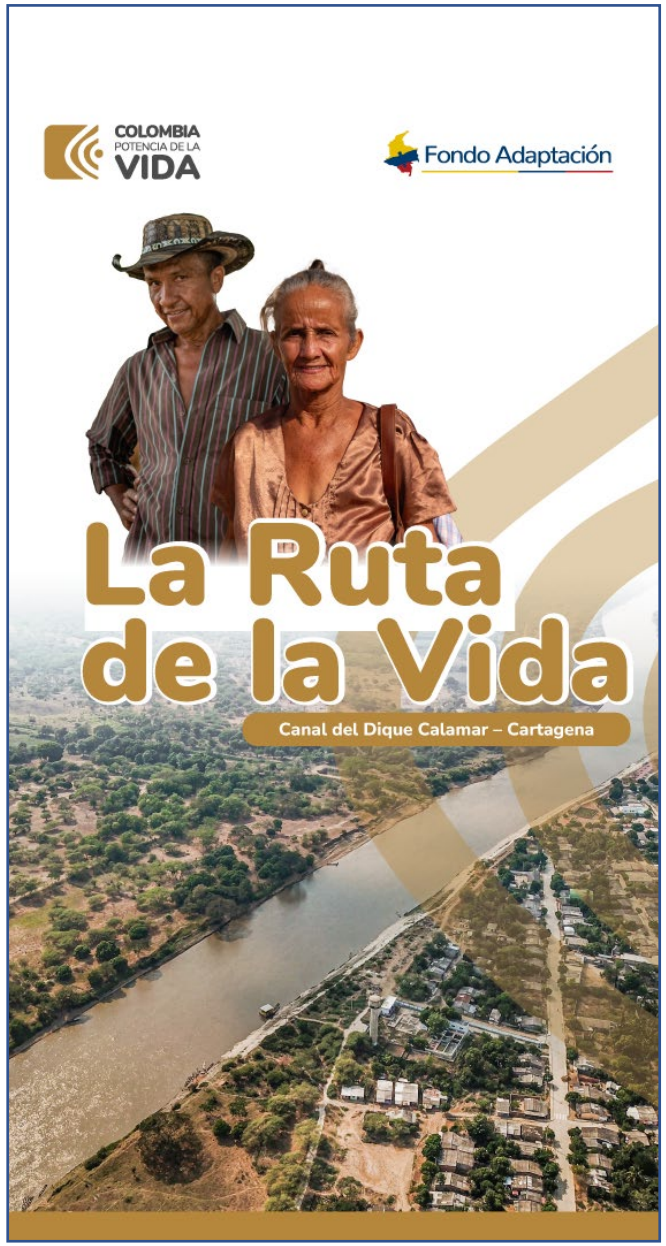


Aplicaciones

Pendones
2x1 m.

Proporción Contenido:

70% imagen
30% texto



Aplicaciones

Redes sociales

Piezas cuadradas para Post de Instagram, Facebook y LinkedIn.

Formato horizontal para Twitter.

Formato vertical para historias en Instagram, Whatsapp, Reels, TikTok, Etc.

Proporción contenido:

70% imagen
30% texto

1080x1080 px

1080x1920 px

1920x1080 px

Aplicaciones

Mailings comunicación interna

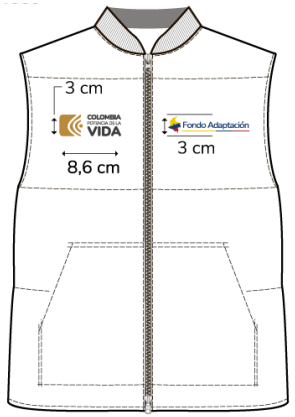
Copys cortos, prioridad a la imagen.
Ideas concretas que se complementan en enlace.

Aplicaciones

Indumentaria Oficial

- Gorra
- Polo
- Chaleco

Prendas de color blanco
con bordados o screen.

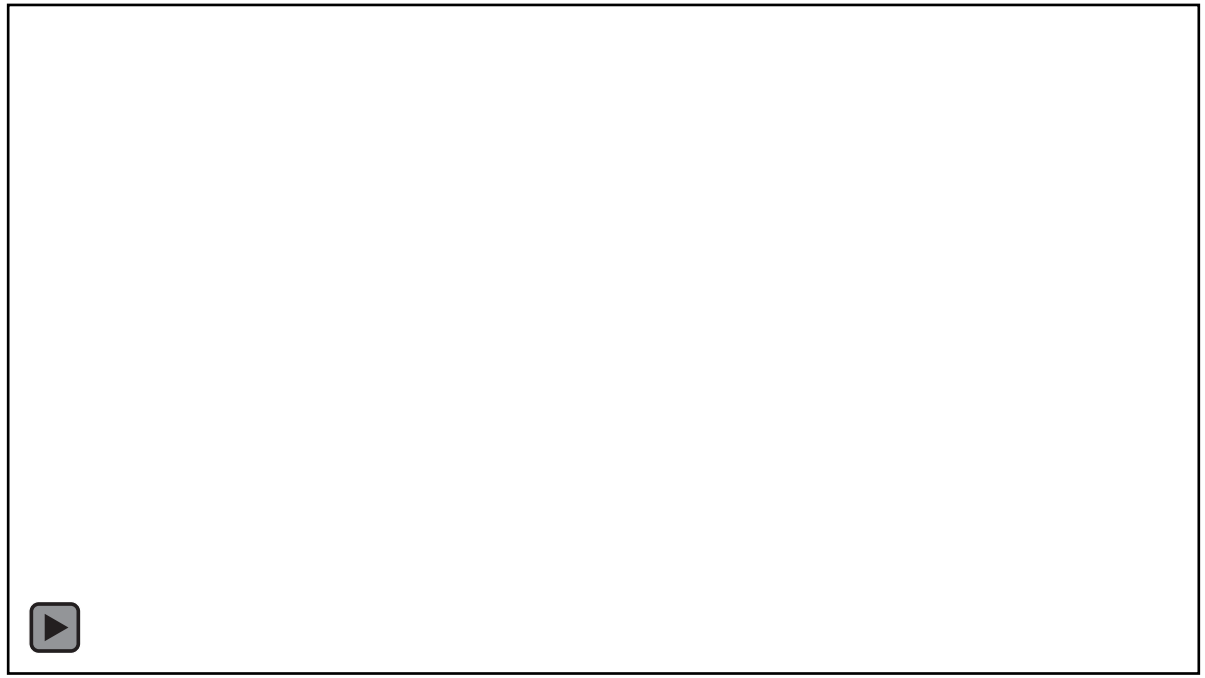


Fotografías

Prioridad al ciudadano y al funcionario principal. **Calidez y alegría**

Puedes descargar fotos aquí:
https://www.fondoadaptacion.gov.co/index.php/prensa/fotografias.html

Material Audiovisual



Todos los videos deben usar el cierre oficial con nuestros logos.
Se mantiene la proporción imagen priorizada sobre el texto.

Apartado especial:
COBRANDING ENTIDADES OFICIALES

Cuando intervienen en la comunicación varias entidades oficiales públicas, inmediatamente sus logos serán remplazados por el logo de **GOBIERNO DEL CAMBIO.** Esto con la finalidad de descongestionar la diagramación y eliminar protagonismos.

Apartado especial:
COBRANDING ENTIDADES PRIVADAS

Los logotipos de las empresas / organizaciones privadas que intervengan en la comunicación deben ir en la parte inferior alineadas a la derecha.

Fondo Adaptación
COLOMBIA
POTENCIA DE LA
VIDA
www.fondoadaptacion.gov.co