



Informe Final

Rendición de Cuentas

Vigencia octubre 2022 – septiembre 2023

**Equipo Directivo
Fondo Adaptación:**

Olmedo López M.
Gerente (E)

Helga María Rivas Ardila
Subgerente de Gestión del Riesgo

Paola María Miranda Morales
Subgerente de Proyectos

Gerardo Trejos Ramírez
Subgerente de Estructuración (E)

Jorge Andrés Charry Gómez
Subgerente de Regiones

Diana Páez Lozano
Secretaria General (E)

Mario Ortiz Jiménez
Jefe Oficina Asesora de Planeación y Cumplimiento (E)

Elaboración:

EQUIPO DE TRABAJO
Comunicaciones – Gerencia

CONTROL DE CAMBIOS Y NOMENCLATURA

VERSIÓN	FECHA	DESCRIPCIÓN
1.0	2023/12	Documento inicial

Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN	5
2. CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS	5
3. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LOS USUARIOS	6
4. RESULTADOS DE LA SOCIALIZACIÓN	9
5. DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA	19
6. PUBLICACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL INFORME	20
7. CONVOCATORIA A LA AUDIENCIA	21
8. COORDINACIÓN LOGÍSTICA Y DESARROLLO DEL EVENTO	21
9. RESULTADOS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN	22

1. INTRODUCCIÓN

Este informe tiene como objetivo ofrecer a la comunidad un análisis del desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Fondo Adaptación donde se presentaron los resultados de la gestión en la vigencia octubre de 2022 y septiembre de 2023.

El documento se ajusta al Manual Único de Rendición de Cuentas de Función Pública y el Estatuto Anticorrupción, que establece la obligación de las entidades públicas de gestionar conforme a los principios de democracia participativa y democratización de la gestión pública acciones necesarias con el objeto de involucrar a los ciudadanos y organizaciones de la sociedad civil en la formulación, ejecución, control y evaluación de la gestión pública.

En consonancia con estos principios, se implementó la estrategia Rendición 365, buscando realizar procesos de rendición de cuentas de manera continua a través de diversos canales y acciones, promoviendo espacios tanto presenciales como virtuales a lo largo del año.

Como parte de este enfoque participativo, el pasado 28 de noviembre de 2023, en la Universidad de Antioquia en la ciudad de Medellín, se llevó a cabo la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. En este evento, el gerente (e), Olmedo López Martínez, junto con su equipo directivo, presentaron un balance de las acciones realizadas en el último año para la atención prioritaria del Fondo a las poblaciones y colombianos más vulnerables en el marco de la política de contención al cambio climático y ordenamiento territorial entorno del agua.

2. CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS

El acceso a una información veraz, comprensible, útil y oportuna es la base de una adecuada rendición de cuentas y un incentivo para la participación ciudadana en la gestión, por lo que el primer paso fue conocer las características de la población objetivo.

Este conocimiento proporcionó información sobre los intereses y necesidades de la audiencia, lo que facilitó la formulación de estrategias de comunicación y diálogo adaptadas a grupos específicos. Asimismo, permitió identificar los mecanismos más apropiados para fomentar la participación ciudadana en la gestión pública.

Para el proceso de rendición de cuentas y generación de espacios de participación el Fondo Adaptación, identificó cuatro (4) grupos de interesados en la información relacionada con la gestión de la entidad: dos internos (contratistas y población) y dos externos (entidades privadas y gobierno).

La caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés ha posibilitado la recopilación de información sobre organizaciones sociales, académicas, gremiales, institucionales y no gubernamentales. Este enfoque permite consultar, capacitar, informar y convocar a estos grupos para participar activamente en el proceso de rendición de cuentas y en los diversos mecanismos de participación ciudadana diseñados.



3. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LOS USUARIOS

Como parte de la fase de preparación y análisis de las necesidades informativas, el Equipo de Trabajo de Comunicaciones revisó el informe de gestión, que fue publicado un mes antes de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023. El objetivo fue identificar los temas de mayor impacto y demanda entre los grupos de interés, seleccionando datos completos, claros, pertinentes y accesibles.

Tras esta identificación, se procedió a organizar y clasificar la información por temas, considerando las solicitudes de los diferentes actores a través de peticiones y comentarios en redes sociales. Además, el 31 de octubre de 2023, se lanzó una encuesta en la página web de la Entidad para conocer la opinión de la ciudadanía sobre los temas de interés para la audiencia.

La encuesta realizada se puede visualizar en el siguiente enlace:

<https://www.fondoadaptacion.gov.co/index.php/component/content/article/195-rendicion-de-cuentas-2023/1262-rendicion-de-cuentas-2023.html?Itemid>

Este proceso de evaluación se difundió conforme a la Ley 1712 de 2014 “Transparencia y Derecho al Acceso a la Información Pública” a través de redes sociales institucionales (X, Facebook e Instagram), WhatsApp con gestores sociales y contratistas, así como correo electrónico a contratistas, supervisores, interventorías y medios de comunicación.

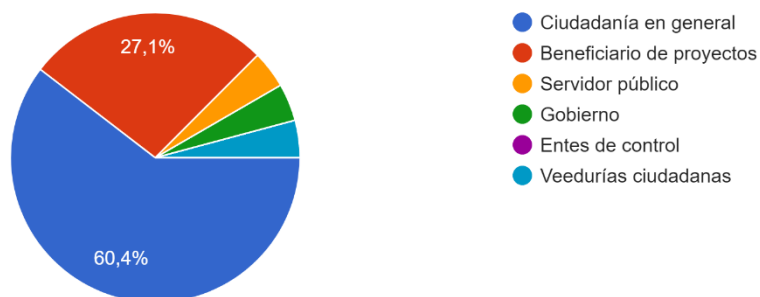
Adicionalmente, se llevó a cabo una campaña pedagógica para mejorar la comprensión y apropiación de los temas relacionados con la gestión de la Entidad. Se difundieron cápsulas informativas en redes sociales, invitando a la ciudadanía a participar en el ejercicio de rendición de cuentas como un espacio de diálogo para explicar, escuchar y retroalimentar la gestión del Fondo.

En total **48 personas diligenciaron la encuesta**. Una vez tabulada y analizada la información se identificaron los siguientes resultados:

Pregunta I. ¿A qué grupo de interés al cual pertenece?

Grupo de interés al cual perteneces

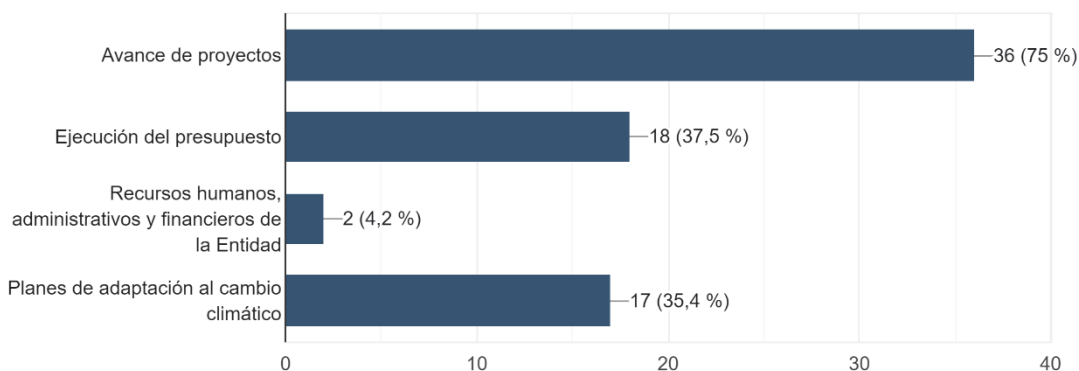
48 respuestas



Se evidenció que los dos grupos de interés que más participaron en este proceso de planeación de la Audiencia Pública corresponden a: ciudadanía en general (60,4%) y beneficiarios de proyectos (27,1%).

Pregunta II. ¿Qué temas le gustaría que fueran tratados de manera prioritaria en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023?

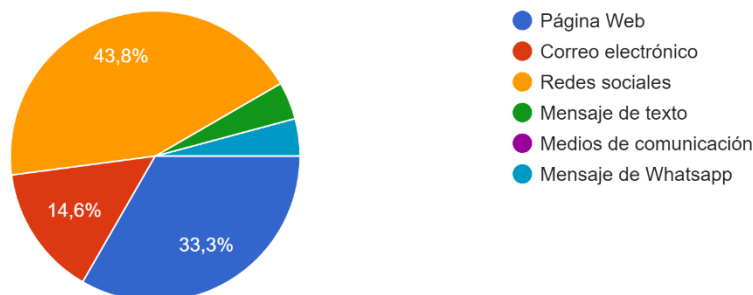
48 respuestas



En los resultados se evidencia que los tres temas de mayor interés de las personas encuestadas fueron: (75%) Avance de proyectos con 36 respuestas; (37,5%) Ejecución de presupuesto; (25,4%) Planes de adaptación al cambio climático con 17 respuestas.

Pregunta III. Selecciona por cual canal te gustaría recibir información sobre la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la entidad

48 respuestas



En la tercera pregunta se evidenció que el 43,8% de los encuestados manifestó que les gustaría recibir información sobre la Rendición de Cuentas a través de las redes sociales, el 33,3% prefirió el envío a través de página web, mientras que el 14,6% prefiere recibir la información por correo electrónico.

Por esta razón las redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram, página institucional y el correo) y fueron los canales elegidos para enviar las invitaciones de la audiencia, así como el informe de gestión de la entidad.

Pregunta IV. ¿Qué te gustaría preguntarle al Fondo Adaptación sobre su gestión?

En total se recibieron 4 preguntas de la ciudadanía. Estas inquietudes fueron resueltas por el equipo directivo durante la transmisión. A continuación, se relacionan las preguntas formuladas por la ciudadanía:

1. Sobre los proyectos de viviendas
2. ¿De qué forma avanza el Fondo en materia de proyectos y su desarrollo?
3. ¿Qué están haciendo con los dineros públicos?
4. ¿Qué se hizo en materia de vivienda para las personas afectadas por el invierno?

4. RESULTADOS DE LA SOCIALIZACIÓN

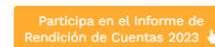
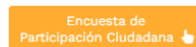
Publicaciones en la página web

En cumplimiento de los lineamientos establecidos por Función Pública para la socialización de la información relacionada con la gestión del Fondo en el último año, creó en la página web www.fondoadaptacion.gov.co un micrositio en el que se incluyó el informe de gestión y una encuesta previa con el propósito de conocer los temas de mayor interés para la comunidad. Además, se incluyó un espacio para que la ciudadanía formulara sus inquietudes.

Micrositio



Conozca aquí el informe de Rendición de Cuentas 2023 y a través de la siguiente encuesta indique la información que le gustaría conocer en la Audiencia de Rendición de Cuentas.



Disponible en:

<https://www.fondoadaptacion.gov.co/index.php/component/content/article/195-rendicion-de-cuentas-2023/1262-rendicion-de-cuentas-2023.html?Itemid=101>

Así mismo, se realizó una campaña en redes sociales para promover la participación de los grupos de interés y se publicaron piezas audiovisuales socializando los resultados obtenidos durante el último año de gestión del Fondo. A continuación, se relacionan las evidencias y resultados de las actividades realizadas:

Encuesta previa: 48 formatos diligenciados y 4 preguntas formuladas.



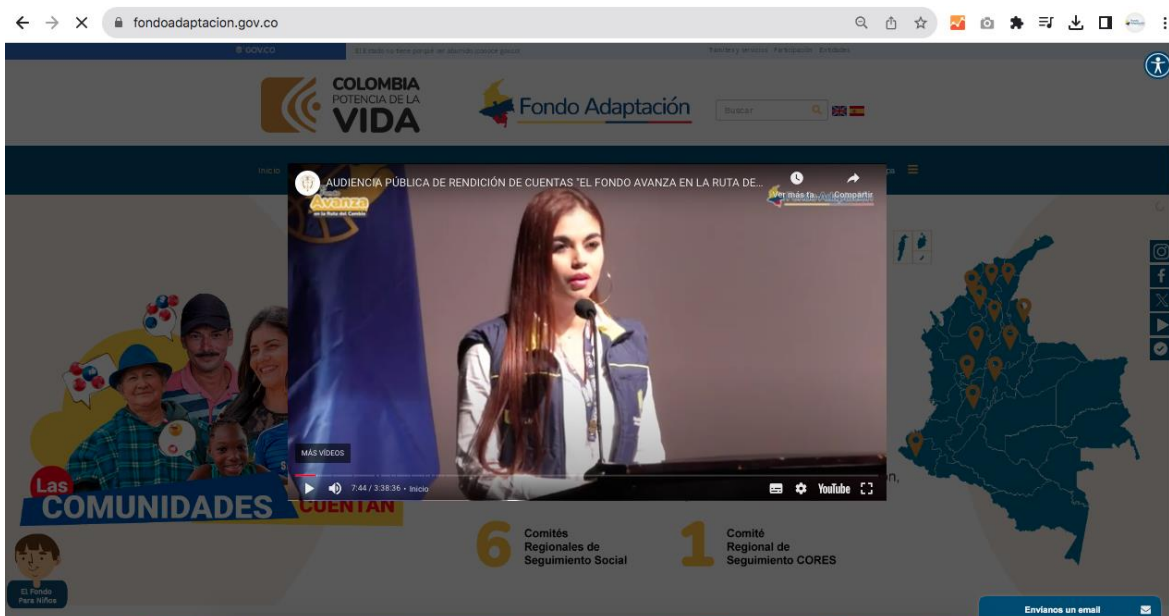
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdL7qdPiL9tswpUIOb8rFeyNhl7uRUCepTM1CiZkplH3JjKLg/viewform>

Slides en el home principal

Se publicaron 2 slides en el home del sitio web invitando a la ciudadanía a unirse a la transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas:



De igual forma se publicó en el home del sitio web ventana emergente con transmisión directa para su visualización:



Transmisión de la Audiencia

La transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas tuvo un total de **430 visualizaciones** entre las cuales se destacan las siguientes fuentes de acceso:

- 72.9% de las visualizaciones provenientes de WhatsApp
- 2.2% de las visualizaciones provenientes del sitio web de la Entidad
- 1.6% de las visualizaciones con acceso directo desde YouTube
- 1.5% de las visualizaciones con acceso desde LinkedIn
- 1.3% de las visualizaciones con acceso desde Facebook
- 0.9% de las visualizaciones con acceso desde Google
- 0.6% de las visualizaciones con acceso desde X
- 0.3% de las visualizaciones con acceso desde Gmail
- 0.3% de las visualizaciones con acceso desde Instagram

De las **430 visualizaciones**, 383 se realizaron desde dispositivos móviles, 36 desde ordenador, 9 proyectadas en TV y 2 desde tablet.

Enlace transmisión: <https://www.youtube.com/watch?v=DPV6I1I8c8E>

Divulgación por canales internos de la Entidad

- A través de la intranet se publicaron 2 notas invitando a los colaboradores a conocer el informe de gestión de la Entidad e indicando la forma de conectarse a la transmisión.

Nota publicada el 30 de octubre de 2023:



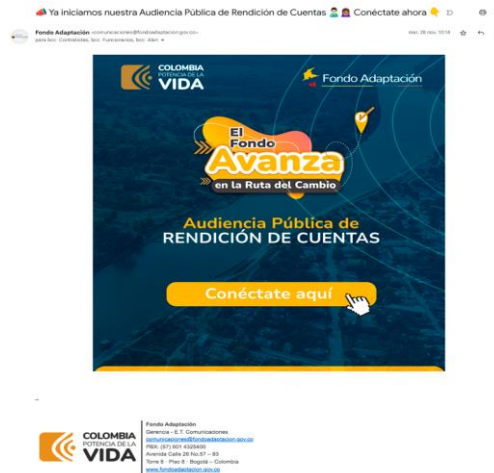
Nota publicada el 27 de noviembre de 2023:



- En la actualización semanal de la intranet del día 27 de noviembre se invitó a los colaboradores a conectarse a la Audiencia Pública.



- Se invitó por correo interno a todos los colaboradores de la Entidad a conectarse a la Audiencia Pública.



- Posterior a la Audiencia Pública, se socializó vía intranet una nota indicando el balance de la Entidad en el periodo octubre 2022 - septiembre 2023 con base a lo explicado en la Audiencia de Rendición de Cuentas.

AdaptaNET

Fondo Adaptación

Inicio Para Trabajar Para Saber Para Hacer Para Leer

Te contamos los logros y compromisos del Fondo Adaptación (Octubre 2022 - Septiembre 2023)

Notas Para Saber 2023 04 Diciembre 2023 Rating

Vivienda:
El Fondo Adaptación ha entregado un total de 1,128 soluciones habitacionales, beneficiando a más de 5,026 personas en 18 departamentos y 32 municipios. Esta iniciativa contribuye directamente a mejorar las condiciones de vida de las comunidades vulnerables.

Educación:
En el sector educativo, se inauguraron 3 nuevas sedes educativas en el municipio de Guaranda, Sucre, con una inversión de \$11,352 millones, beneficiando a 1,939 estudiantes. Además, en el municipio de Achi, Bolívar, se entregó otra sede educativa que beneficia a 358 estudiantes, con una inversión de \$5,595 millones.

Salud:
Destacando el sector de la salud, se llevó a cabo la construcción y entrega del hospital local del municipio de Mahates, Bolívar, con una inversión de \$14,077 millones. Este proyecto beneficia a una población de 27,446 habitantes, fortaleciendo los servicios de atención médica en la región.

Agua y Saneamiento:
En materia de agua y saneamiento, se realizaron importantes intervenciones, incluyendo la rehabilitación de dos sistemas de acueducto. En Nísta, Chicó, se invirtieron \$1,100 millones, beneficiando a 978 habitantes, y en Aguachica, Cesar, la inversión fue de \$4,255 millones, beneficiando a 1,09,621 habitantes.

Reactivación Económica:
Con un enfoque en la reactivación económica, el Fondo Adaptación respaldó 171 planes de negocio en Gramalote, generando más de 260 empleos formales que benefician a cerca de 680 personas, con una inversión de aproximadamente \$14 mil millones. Además, se impulsaron 17 proyectos productivos de 16 asociaciones en Yalí-La Bodega, beneficiando a 338 personas con una inversión de \$17,146 millones.

Macroproyectos:
Los cinco macroproyectos bajo la ejecución del Fondo Adaptación están avanzando de manera significativa. Destacan el proyecto de reconstrucción de Gramalote (97.75% de avances), el jarillón de Cali (95%), la subregión de La Mojana (77.53%), el canal del Dique (96.63%), y el proyecto del Río Fonce (96.29%).

Inversión Histórica en La Mojana:
El Gobierno del Cambio anunció una inversión histórica de \$1 billón 121 mil millones para la intervención integral de La Mojana, beneficiando a más de 257,000 damnificados por el cambio climático. Este proyecto se centrará en el control y recuperación de las dinámicas hídricas, la protección de centros poblados y la rehabilitación de fuentes hídricas, priorizando el ordenamiento territorial.

En conclusión, el Fondo Adaptación reiteró su llamado a las comunidades en todo el país para ser actores determinantes en la realización de obras prioritarias que contrarresten los efectos del cambio climático y para participar activamente en proyectos productivos que impulsen la economía popular, contando con el respaldo del gobierno nacional como aliado.

Piezas publicadas en redes sociales:

Como se mencionó anteriormente, previo al ejercicio de Rendición de cuentas se desarrolló una campaña pedagógica en la que se divulgaron las siguientes piezas gráficas y se obtuvo el siguiente impacto:





Fondo Adaptación
Publicado por Instagram · 26 de noviembre a las 09:04 ·

¡Inscríbete a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Fondo Adaptación!

La participación de la comunidad es fundamental para seguir construyendo juntos las políticas para el desarrollo de nuestra misión.

Diligencia el formulario y haz parte de este ejercicio participativo... Ver más



Fondo Adaptación
Publicado por Carolina Garnica · 30 de noviembre a las 12:01 ·

¡Conoce los resultados del sector vivienda en el periodo octubre 2022 a septiembre 2023!

Gracias al gobierno del Cambio, hemos logrado construir hogares sólidos y seguros, creando comunidades prósperas y resilientes en nuestra **#ColombiaProfunda**. **#leestamoscumpliendoalpais**



Fondo Adaptación
Publicado por Carolina Garnica · 22 de noviembre a las 11:23 ·

#ElFondoAvanzaEnLaRutaDelCambio

Diligencia nuestra encuesta de Rendición de Cuentas aquí:

ENCUESTA RENDICIÓN DE CUENTAS 2023

DOCS.GOOGLE.COM

Encuesta Rendición de Cuentas 2023

Para el Fondo Adaptación es importante tu opinión, te agradecemos que a través de la siguiente encuesta nos cuentes qué informació...

[Ver estadísticas y anuncios](#) [Promocionar publicación](#)

Fondo Adaptación
Reels · 14 de nov ·

#ConoceMás La rendición de cuentas es la obligación de las entidades y servidores públicos de informar y explicar los avances y los resultados de su gestión.

Audio original Fondo Adaptación

Fondo Adaptación
Publicado por Instagram · 1 de noviembre ·

En nuestra rendición de cuentas 2023, compartiremos los avances del Fondo Adaptación por nuestra **#ColombiaProfunda**

¡Queremos contar con tu participación!
Cuéntanos qué información te gustaría recibir, a través del siguiente enlace: <https://acortar.link/ln9FdY>... Ver más

Fondo Adaptación
Publicado por Instagram · 31 de octubre ·

¡Pronto llegará el momento de la **#RendiciónDeCuentas** y queremos escucharte!

Participa en nuestra encuesta para priorizar los temas que deseas que se traten en la Audiencia Pública de Rendición De Cuentas. Diligencia aquí: <https://acortar.link/ln9FdY>

#ElFondoAvanza #RendicionDeCuentas #leestamoscumpliendoalpais #colombiaprofunda #elgobiemodetocambio

Fondo Adaptación • Publicado por Instagram • 31 de octubre •

El Fondo Avanza en la Ruta del Cambio.

Consulta el informe de **#RendiciónDeCuentas** con los avances, resultados e impacto de la gestión del Fondo Adaptación en los diferentes territorios de nuestra **#Colombia Profunda**.

Pronto te mostraremos historias inspiradoras de las comunidades que han prosperado gracias a la inversión del Fondo Adaptación, liderado por el Gerente (e) @olmedolopezm a través del **#GobiernoDelCambio** del presidente @gustavopetroregre.

T... Ver más



Fondo Adaptación • Publicado por Carolina Garnica • 8 de noviembre •

Pronto llegará el momento de la **#RendiciónDeCuentas**
Conoce los avances, resultados e impacto de la gestión del Fondo Adaptación en los diferentes territorios de nuestra **#Colombia Profunda**.

Tu opinión es esencial para nosotros. Consulta en el siguiente enlace:

ENCUESTA RENDICIÓN DE CUENTAS 2023

DOCS.GOOGLE.COM

Encuesta Rendición de Cuentas 2023
Para el Fondo Adaptación es importante tu opinión, te agradecemos que a través de la siguiente encuesta nos cuentes qué informació...

Fondo Adaptación @FondoAdaptacion • 26 nov. Promocionar

¡Inscríbete a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Fondo Adaptación!

La participación de la comunidad es fundamental para seguir construyendo juntos las políticas para el desarrollo de nuestra misión.

Fondo Adaptación @FondoAdaptacion • 26 nov.

Diligencia el formulario y haz parte de este ejercicio participativo.

Link de inscripción forms.gle/q1ShhNu7GiktAq...

Día: martes, 28 de noviembre
Hora: 8:00 a. m. (Apertura de puertas 7:00 a. m.)
Lugar: Universidad de Antioquia, auditorio Camilo Torres (Medellín)

Inscripción para asistencia a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la NGRD y el Fondo Adaptación

docs.google.com
Inscripción para asistencia a la Audiencia Pública de Contar con tu presencia en nuestra audiencia pública de rendición de cuentas es fundamental, ...

Fondo Adaptación @FondoAdaptacion • 31 oct.

Tu opinión es esencial para nosotros. Consulta en el siguiente enlace: acortar.link/11SV0S

Fondo Adaptación @FondoAdaptacion • 22 nov. Promocionar

#ElFondoAvanzaEnLaRutaDelCambio
Diligencia nuestra encuesta de Rendición de Cuentas aquí:

docs.google.com
Encuesta Rendición de Cuentas 2023
Para el Fondo Adaptación es importante tu opinión, te agradecemos que a través de la siguiente ...

La mayor parte de las publicaciones relacionadas con la Rendición de Cuentas se realizaron en las plataformas de Facebook e Instagram. Esta elección estratégica se basó en la identificación del público objetivo, reconociendo la presencia activa de la audiencia clave en estas redes sociales.

Estadísticas X	
Trinos	7
Seguidores	10.605
Impresiones	1.331
Interacciones	86
Engagement	9,1%

Estadísticas Facebook	
Publicaciones	38
Seguidores	69.673
Alcance	9.405
Interacciones	786
Engagement	44,5%

Estadísticas Instagram	
Publicaciones	38
Seguidores	7.137
Interacciones	255
Impresiones	1,691
Engagement	54,7%

Comunicado de prensa:

Noviembre 27 de 2023. Fondo Adaptación rinde cuentas a la ciudadanía.

<https://www.fondoadaptacion.gov.co/index.php/component/content/article/192-prensa/comunicados-de-prensa/comunicados-de-prensa-2023/1268-comunicado-038-23.html?Itemid=101>

Noviembre 29 de 2023. “Las obras para atender a los afectados por el cambio climático en el país no se detienen”: Fondo Adaptación

<https://www.fondoadaptacion.gov.co/index.php/component/content/article/192-prensa/comunicados-de-prensa/comunicados-de-prensa-2023/1269-comunicado-039-23.html?Itemid=101>

Galería de imágenes:

https://photos.google.com/share/AF1QipPfkqD-VolRaVw7EMiBQw5IK9at9LTapiDyd_U_PYDjZpWXP74FnxUmrs-jAqyA?key=VGyYmzNRa1pDRI9ZZmNXTjQ2MHYtYWFoTjEzVmpB

5. DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA

En la planificación y ejecución de la Audiencia Pública de Rendición de cuentas de la vigencia octubre 2022 – septiembre 2023, se consideraron las directrices establecidas en la Ley 489 de 1998, el documento CONPES 3654 de abril de 2010 titulado "Política de rendición de cuentas de la rama ejecutiva a los ciudadanos", así como los documentos orientadores del Departamento Nacional de Planeación (DNP), el Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP) y la Alta Consejería para el Buen Gobierno y la Eficiencia Administrativa.

En el proceso de preparación, el Equipo de Trabajo de Comunicaciones ideó una estrategia centrada en resaltar la importancia de la comunidad en la realización de estos encuentros dialogados. Se determinaron los públicos de interés, así como la agenda y el desarrollo de la jornada.

Objetivo general:

Informar a la comunidad, organizaciones, entes de control y grupos de valor los logros de cada sector y macroproyecto en la vigencia octubre 2022 – septiembre 2023, así como los principales retos que se afrontan.

Enunciado estratégico:



Público objetivo:

1. Ciudadanía en general
2. Beneficiarios de proyectos
3. Funcionarios y contratistas
4. Gobernaciones y alcaldías
5. Gobierno Nacional
6. Entes de control
7. Veedurías ciudadanas
8. Medios de comunicación

Ficha técnica:

Nombre de la jornada: El Fondo Avanza en la Ruta del Cambio

Fecha: martes 27 de noviembre de 2023

Lugar: Universidad de Antioquia, Medellín

Duración: 3 horas

Participantes

- Olmedo López Martínez, Gerente (E)
- Helga María Rivas Ardila, Subgerente de Gestión del Riesgo
- Paola María Miranda Morales, Subgerente de Proyectos
- Gerardo Trejos Ramírez, Subgerente de Estructuración (E)
- Jorge Andrés Charry Gómez, Subgerente de Regiones
- Yennifer Edilma Parra, Secretaria General (E)

Cubrimiento

- Streaming – YouTube y página web del Fondo
- Free press medios de comunicación
- Redes Sociales (Facebook, X e Instagram)

Línea gráfica



6. PUBLICACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL INFORME

El Equipo de Trabajo de Comunicaciones, en colaboración con la Oficina Asesora de Planeación, solicitó a las subgerencias de Proyectos, Riesgos, Estructuración y Regiones la entrega de datos sobre los logros y desafíos de cada sector y macroproyecto, así como un resumen de la gestión realizada entre octubre de 2022 y septiembre de 2023.

Después de recibir la información, la Oficina de Planeación verificó, organizó y consolidó la información, luego el E.T. de Comunicación se encargó de realizar la revisión de estilo con el fin de garantizar que se utilizara en un lenguaje claro y se diseñó de acuerdo con la línea

gráfica que se estableció de acuerdo con el manual de imagen de la Entidad.

Antes de la publicación del informe de gestión que detalla acciones, metas y avances del último año de gestión, así como obstáculos y logros en sectores como vivienda, transporte, educación, salud, acueducto, alcantarillado, ambiente y reactivación económica. También aborda los macroproyectos como Gramalote, Canal del Dique, Jarillón de Cali, La Mojana y Río Fonce, se envió a la Gerencia para la respectiva revisión y aprobación.

Asimismo, siguiendo las directrices del DAFP, el informe incluye información sobre aspectos administrativos y de gestión misional, como presupuesto, metas, contratación, impactos de la gestión y acciones de mejora institucional.

7. CONVOCATORIA A LA AUDIENCIA

En el marco de la estrategia de comunicación externa, el Equipo de Comunicaciones llevó a cabo diversas acciones para difundir de manera efectiva la información sobre la convocatoria a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023. En este proceso, se crearon piezas gráficas con un lenguaje claro, dirigidas a invitar a la ciudadanía a participar en la audiencia.

Estas piezas se difundieron mediante correo electrónico, la página web y las redes sociales (Facebook, X e Instagram). Además, se diseñó una invitación digital con detalles del evento y un enlace a la encuesta, enviada a los diferentes públicos de interés del Fondo a través de los correos: prensa@fondoadaptacion.gov.co y comunicaciones@fondoadaptacion.gov.co.

Para cumplir con las directrices de Función Pública respecto a la convocatoria ciudadana a este ejercicio de rendición de cuentas, se coordinó la publicación de la invitación con varios medios de comunicación.

Con el fin de comunicar internamente la realización de la audiencia y convocar a los colaboradores a la transmisión en vivo, se diseñó una invitación enviada por correo electrónico institucional. Adicionalmente, se publicó un slide en la intranet con información relevante sobre la Audiencia.

8. COORDINACIÓN LOGÍSTICA Y DESARROLLO DEL EVENTO

Con el propósito de reducir los costos y de acuerdo con el Decreto 444 de 2023 *“Por el cual se establece el Plan de Austeridad del Gasto 2023 para los órganos que hacen parte del Presupuesto General de la Nación”*, se decidió coordinar el montaje de un solo evento para la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas junto con la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres – UNGRD, ya que el gerente encargado es también el director de esa Entidad.

El lugar escogido fue el Auditorio Camilo Torres de la Universidad de Antioquia, el martes 28 de noviembre a las 9:00 a.m. De acuerdo con la agenda definida, la jornada de la mañana estaría destinada para la presentación de los resultados del Fondo Adaptación y

luego de un receso hacia las 11:30 a.m. sería el turno de la Unidad.

La jornada liderada por el Fondo inició con un video institucional y dio paso a un saludo por parte de la Secretaria General (E). Posteriormente, los subgerentes de Riesgos, Proyectos, Regiones y Estructuración iniciaron con un conversatorio en el que además de presentar los principales logros y retos durante el último año, respondieron las inquietudes que enviaron beneficiarios y ciudadanos a través de videos y por escrito en el auditorio.

El conversatorio se desarrolló en dos secciones, el primero titulado: **“Ordenamiento territorial alrededor del agua y justicia ambiental”** en el que se presentaron los avances en el Plan de Intervención para La Mojana que contempla: el Control y recuperación de las dinámicas hídricas; la protección de los centros poblados y la rehabilitación y restauración de fuentes hídricas.

Adicionalmente, se presentaron los resultados de gestión e impacto en la reactivación económica y fortalecimiento a los empresarios del campo de esa región.

En el segundo segmento denominado: **“Transformación productiva y convergencia regional”** los directivos del Fondo expusieron la estrategia de participación comunitaria para la formulación y ejecución de proyectos enfocados en la recuperación de ecosistemas y fortalecimiento socioeconómico de las comunidades.

El subgerente de Regiones explicó a la ciudadanía cómo el Fondo desarrolla proyectos integrales y sostenibles, con enfoque participativo y presentó los resultados del acompañamiento social a las comunidades.

Por último, la Secretaria General (E) presentó el informe de PQRS y dio a conocer los diferentes canales a través de los cuales la ciudadanía puede presentar solicitudes de información y/o peticiones.

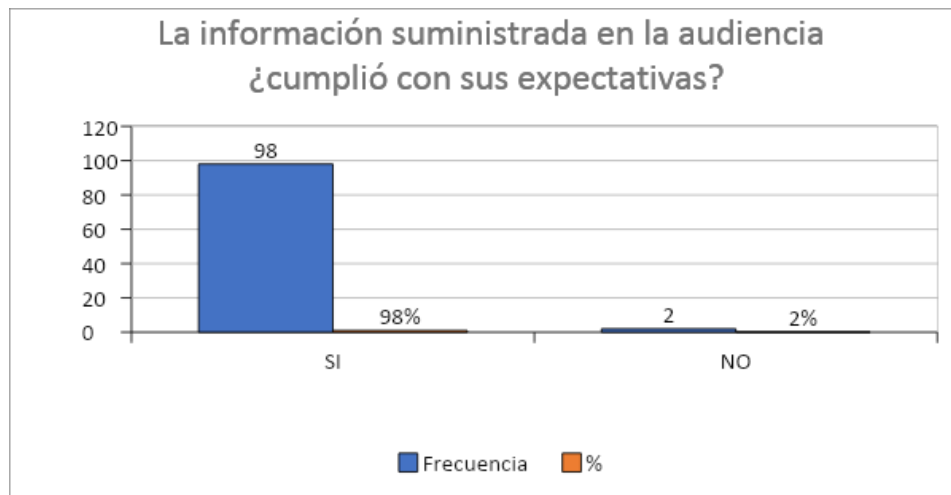
Consulte el video de la transmisión de la Audiencia en el siguiente link: <https://www.fondoadaptacion.gov.co/index.php/component/content/article/195-rendicion-de-cuentas-2023/1262-rendicion-de-cuentas-2023.html?Itemid=101>

9. RESULTADOS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

Con el objetivo de asegurar la transparencia y promover la participación ciudadana en la **Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2022-2023**, se llevó a cabo una encuesta de satisfacción siguiendo los criterios establecidos por Función Pública para la aplicación de un lenguaje claro.

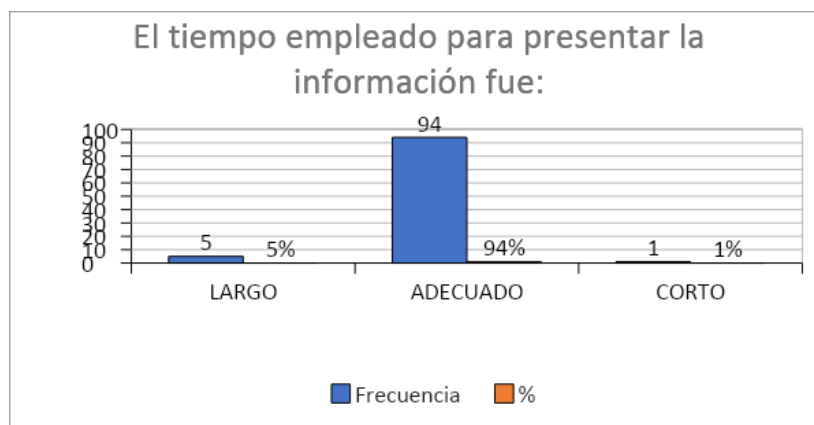
En total la comunidad diligenció **100 encuestas** con los siguientes resultados:

- De las 100 personas encuestadas el 98 %, es decir 98 personas, manifestaron que la información suministrada en la Audiencia de Rendición de Cuentas cumplió con sus expectativas en cuanto a la información presentada. Mientras que el 2 % (2 persona) indicaron que no.



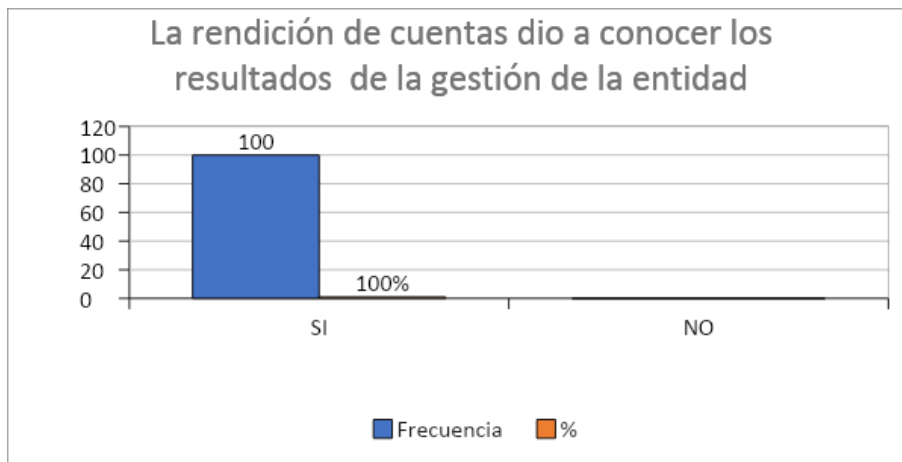
- La segunda pregunta refleja la percepción de los asistentes respecto al tiempo destinado para presentar el informe de gestión. De las 100 personas encuestadas el 94% (94 personas) indicaron que el tiempo para inquietudes fue adecuado. Mientras que el 5% (5 personas) de los asistentes manifestó que fue largo y el 1% (1 persona) respondió que este tiempo fue “corto”.

Ver gráfica 2.



- El 100% de las personas encuestadas consideró que la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue un espacio de participación que dio a conocer resultados de la gestión y ejecución de la Entidad.

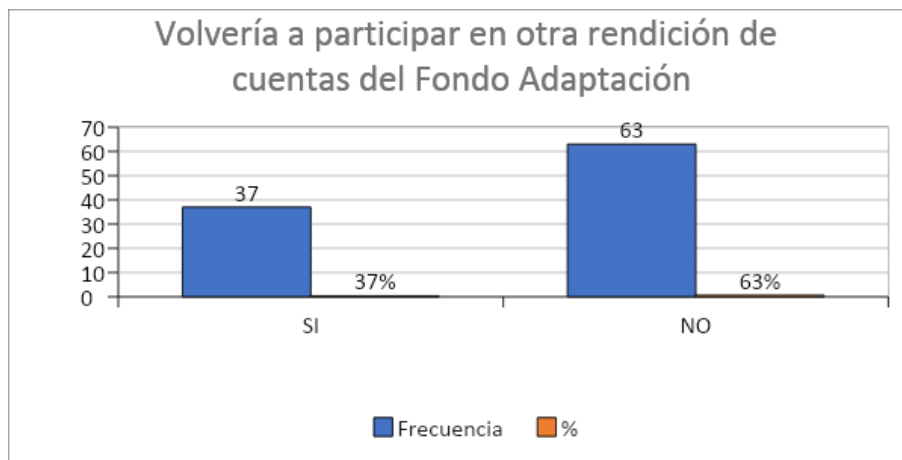
Ver gráfica 3.



- Frente a la pregunta: Volvería a participar en otra Rendición de cuentas del Fondo Adaptación, el 63% de las personas encuestadas indicaron que No, mientras que el 37% manifestaron que SI.

Estas respuestas reflejan que la ciudadanía identifica la importancia de este espacio de participación y control social, sin embargo, debido a que se realizó junto con la UNGRD se presentaron muchos ejes temáticos, dificultando la comprensión de los mismo.

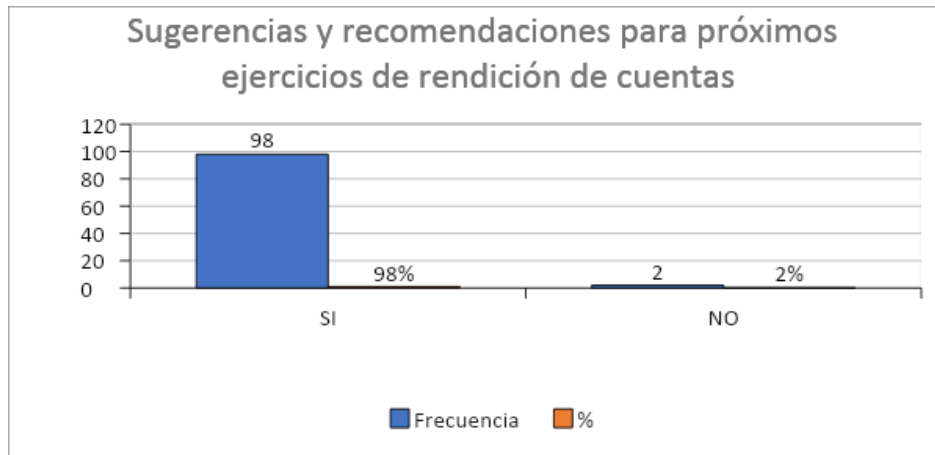
Ver gráfica 4.



- Respecto a la última pregunta en la que la ciudadanía podía escribir sugerencias y recomendaciones para próximos ejercicios de rendición de cuentas la comunidad manifestó lo siguiente:
 - Hacer presentación con los datos precisos y menos discursos, para que el público pueda tener mayor interés.

- Puntualidad en los horarios establecidos
- Cumplir con los tiempos

Ver gráfica 5.



[Consulte aquí](#) la tabulación de los resultados de Encuestas de Satisfacción.