



# Fondo Adaptación

---

Manual de Identidad Visual

---





## Manual de Identidad Visual

**Este manual reúne los lineamientos básicos para el correcto uso y aplicación gráfica del Fondo Adaptación en todas sus posibles expresiones.** Ha sido creado para las necesidades de contratistas y personas responsables de interpretar, articular, aplicar y comunicar las obras de la entidad en sus diferentes ámbitos.

El Manual de identidad visual establece las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la entidad, lo que garantizará la unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública. **Las directrices que contiene este documento son una guía que permitirá el posicionamiento y reconocimiento del Fondo Adaptación como una entidad que promueve el desarrollo, la transparencia, la sostenibilidad y la mitigación del riesgo en Colombia.**



## ¿Quiénes somos?

Somos una entidad adscrita al Ministerio de Hacienda y Crédito Público del Gobierno colombiano creada, inicialmente, para atender la construcción, reconstrucción, recuperación y reactivación económica y social de las zonas afectadas por el fenómeno de La Niña en 2010 y 2011. Con la Ley 1753 de 2015, el Fondo Adaptación tiene la facultad de ejecutar proyectos continuos que generen transformaciones en el territorio nacional para la reducción de riesgos asociados a los cambios ambientales, de tal manera que el país esté mejor adaptado a sus condiciones climáticas. Así se fortalece el Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres y las políticas ambientales y de gestión del cambio climático.





## Misión

**Aportar al desarrollo sostenible del país** mediante la estructuración y ejecución de proyectos con impacto regional y multisectorial, desde una perspectiva integral de gestión del riesgo de desastres y adaptación al cambio climático, sobre la base del conocimiento y la experiencia adquirida por el Fondo.

## Visión

**El Fondo Adaptación será una entidad técnica especializada en reducción del riesgo de desastres y adaptación al cambio climático**, reconocida en el ámbito nacional e internacional, como actor fundamental en la agenda de desarrollo sostenible del país.



Ley 2345 de 2023

## CHAO MARCAS DE GOBIERNO

- “ Por medio de la **cual se prohíben las marcas de gobierno** y se establecen medidas para la austeridad en la publicidad estatal.”
- “ El manual de Identidad Visual no podrá contener elementos alusivos al Plan de Gobierno, Plan de Desarrollo o Plan de Acción del gobierno o dirección administrativa que lo apruebe”  
*Art. 4 numeral g*



Conoce la Ley 2345



## Usos incorrectos:

A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que se deben evitar con el fin de proteger la integridad de la imagen institucional.



---

# Concepto Jurídico

---



## Concepto Jurídico de la Pertinencia de la Marca



Es pertinente iniciar conociendo cual es el concepto de signos distintivos según la Real Academia:

*“Objeto, fenómeno o acción material que, por naturaleza o convención, representa o sustituye a otro.”<sup>[1]</sup>*

Es decir que se trata de un objeto o una forma que sirve para distinguir un producto o un servicio, configurándose en un distintivo que genera conocimiento y recordación en el público, y que cobra gran importancia como una forma publicitaria efectiva para posicionarse y llegar a un sector específico. Los signos distintivos se utilizan con el fin de hacer que las marcas sean únicas o por lo menos se vean así.

La Superintendencia de Industria y Comercio ha indicado con relación a las marcas:

*“Marca es una categoría de signo distintivo que identifica los productos o servicios de una empresa o empresario. La marca permite que los consumidores identifiquen el producto o servicio y lo recuerden, de forma que puedan diferenciarlo de uno igual o semejante ofrecido por otro empresario. Los consumidores son más propensos a adquirir un producto del cual recuerdan la marca que de aquellos que no logran identificar”<sup>[2]</sup>.*



**En cuanto al Fondo Adaptación,** la entidad busca reconocimiento entre la ciudadanía como líder en la ejecución de proyectos integrales de gestión del riesgo y generación de conocimiento para la recuperación ecológica, social y económica para la justicia ambiental y la mejor manera de fomentar confianza y crear una relación con la ciudadanía es logrando el reconocimiento de la marca como elemento distintivo de la entidad porque ayuda a desarrollar una identidad sólida a través de la cual la institución puede compartir sus valores y misión.

El reconocimiento de un signo distintivo **busca captar la atención del público con una experiencia positiva inspirándolos a buscar más información, conocer más acerca del bien o servicio que ofrece la empresa y lograr una asociación del logotipo o marca con la posibilidad de mejora en algún ámbito de su vida diaria,** máxime en un momento en el que los medios de comunicación y la publicidad abarcan todos los ámbitos del diario quehacer de los ciudadanos.

**El anterior concepto se emite en los términos establecidos en el artículo 28 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo**

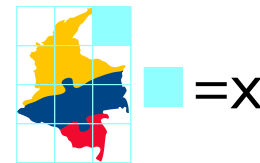
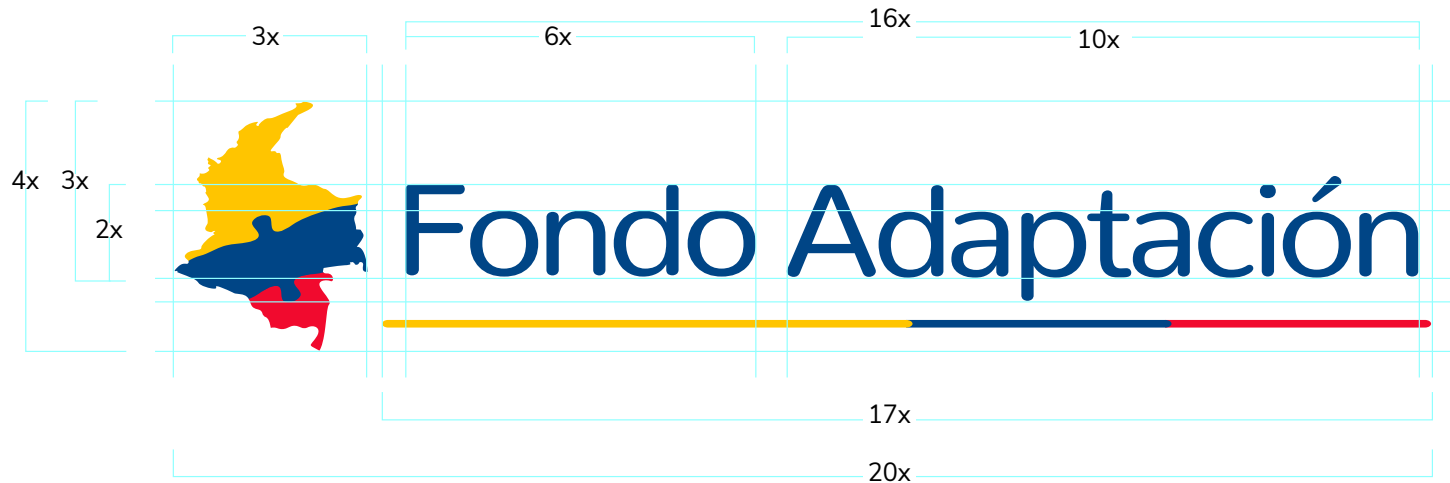


---

**Logotipo**

---



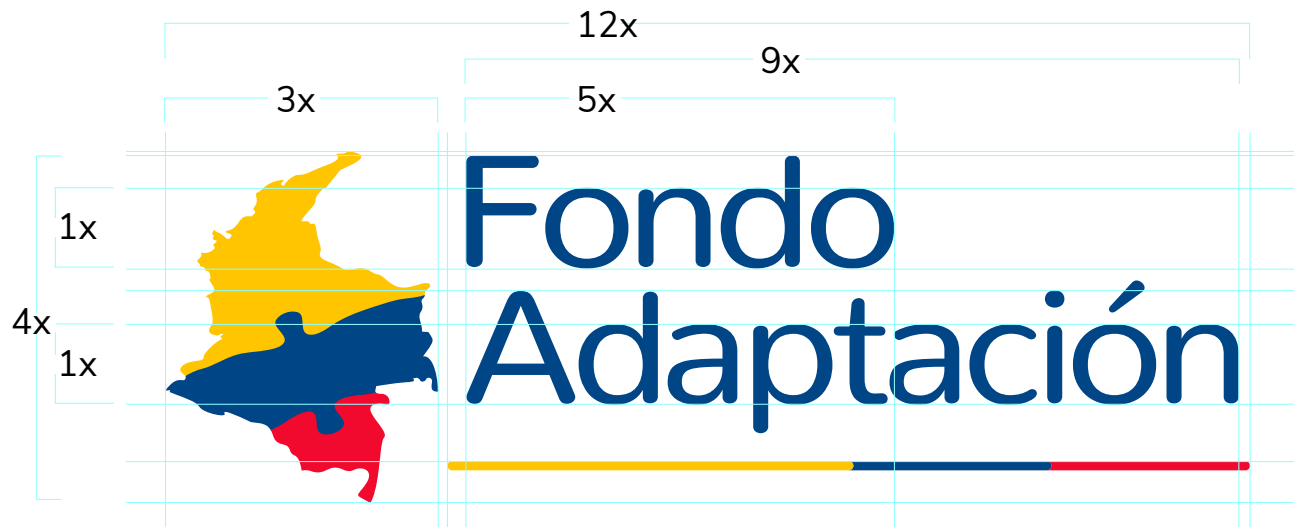


En la versión horizontal del logotipo, encontraremos la palabra "Fondo" seguida por la palabra "Adaptación" en un mismo renglón.

Esta parte del logotipo debe ser en su longitud, 5 veces mayor, aproximadamente, del mapa de Colombia que siempre estará en el lado izquierdo del logotipo.

En altitud debe ocupar las 2/4 partes centradas dejando aire arriba y abajo, tomando como referencia igualmente el mapa de Colombia. La línea inferior que comprende los colores de la bandera nacional tendrá la misma longitud de la palabra, es decir, se extenderá desde la letra "F" hasta la letra "n", abarcando todas las letras en su totalidad.





**En la versión vertical del logotipo debemos encontrar la palabra "Fondo" en la parte superior y la palabra "Adaptación" en la parte inferior.**

Esta parte del logotipo debe ser en proporción 3 veces mayor en longitud y ocupar las 3/4 partes en altitud del mapa de Colombia ubicado siempre en el costado izquierdo. La línea que comprende los tonos de la bandera nacional debe tener la misma longitud de las palabras, así, se extenderá desde las letras "F" y "A" hasta la letra "n" de la palabra "Adaptación" y abarcando la totalidad de las letras.

Logo Color Fondo Blanco



Logo Color Fondo Oscuro



Logo 1 Tinta Fondo Blanco



Logo 1 Tinta Fondo Oscuro



---

## Paleta de color

---



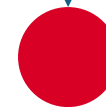


HEX 003189  
RGB 0 49 137  
CMYK 100 85 204  
LAB 23 16-54  
GrayScale 83

# Fondo Adaptación



HEX ffc800  
RGB 255 20 00  
CMYK 0 23 93 0  
LAB 84 10 83  
GrayScale 24



HEX d80025  
RGB 216 0 37  
CMYK 7 100 86 1  
LAB 46 71 46  
GrayScale 73

La paleta de color del Fondo Adaptación usa la misma composición cromática que la bandera nacional de Colombia





**HEX #ffc800**  
RGB 255 200 0  
CMYK 0 23 93 0  
LAB 84 10 83  
GrayScale 24

**HEX #003189**  
RGB 0 49 137  
CMYK 100 85 20 4  
LAB 23 16 -54  
GrayScale 83

**HEX #d80025**  
RGB 216 0 37  
CMYK 7 100 86 1  
LAB 46 71 46  
GrayScale 73

La paleta de color del Fondo Adaptación usa la misma composición cromática que la bandera nacional de Colombia



## COLORES COMPLEMENTARIOS



R179 G139 B64  
HEX: B38B40  
C25 M40 Y80 K15  
LAB 60-7,7-36  
PANTONE 7510C

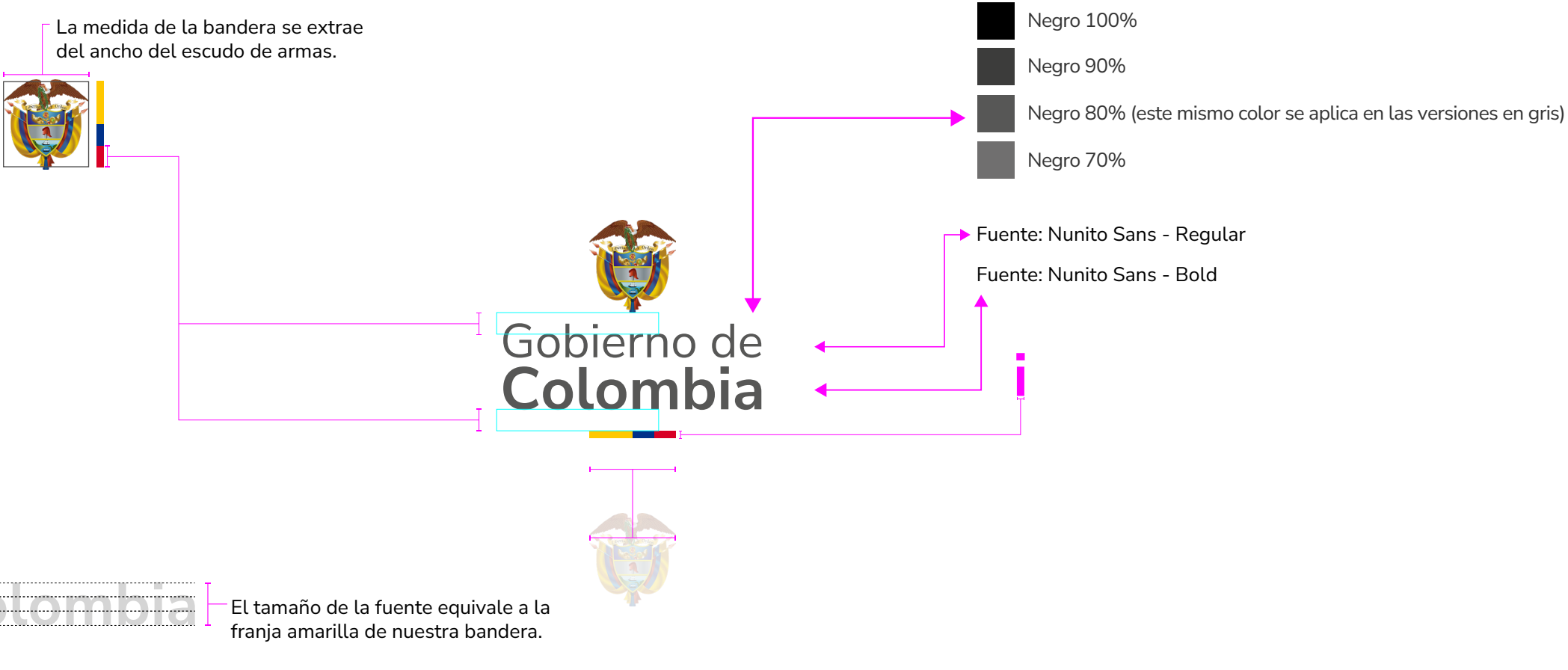
R43 G75 B113  
HEX: 2B4B71  
C62 M34 Y0 K56  
LAB 30.8-1.9-20.7  
PANTONE 7700C

La paleta se complementa con el **Color característico de Hacienda** ya que es el Ministerio del cual depende el Fondo Adaptación. Históricamente el Fondo Adaptación ha venido usando **una tonalidad de azul** que convenientemente lo distingue en las piezas gráficas.



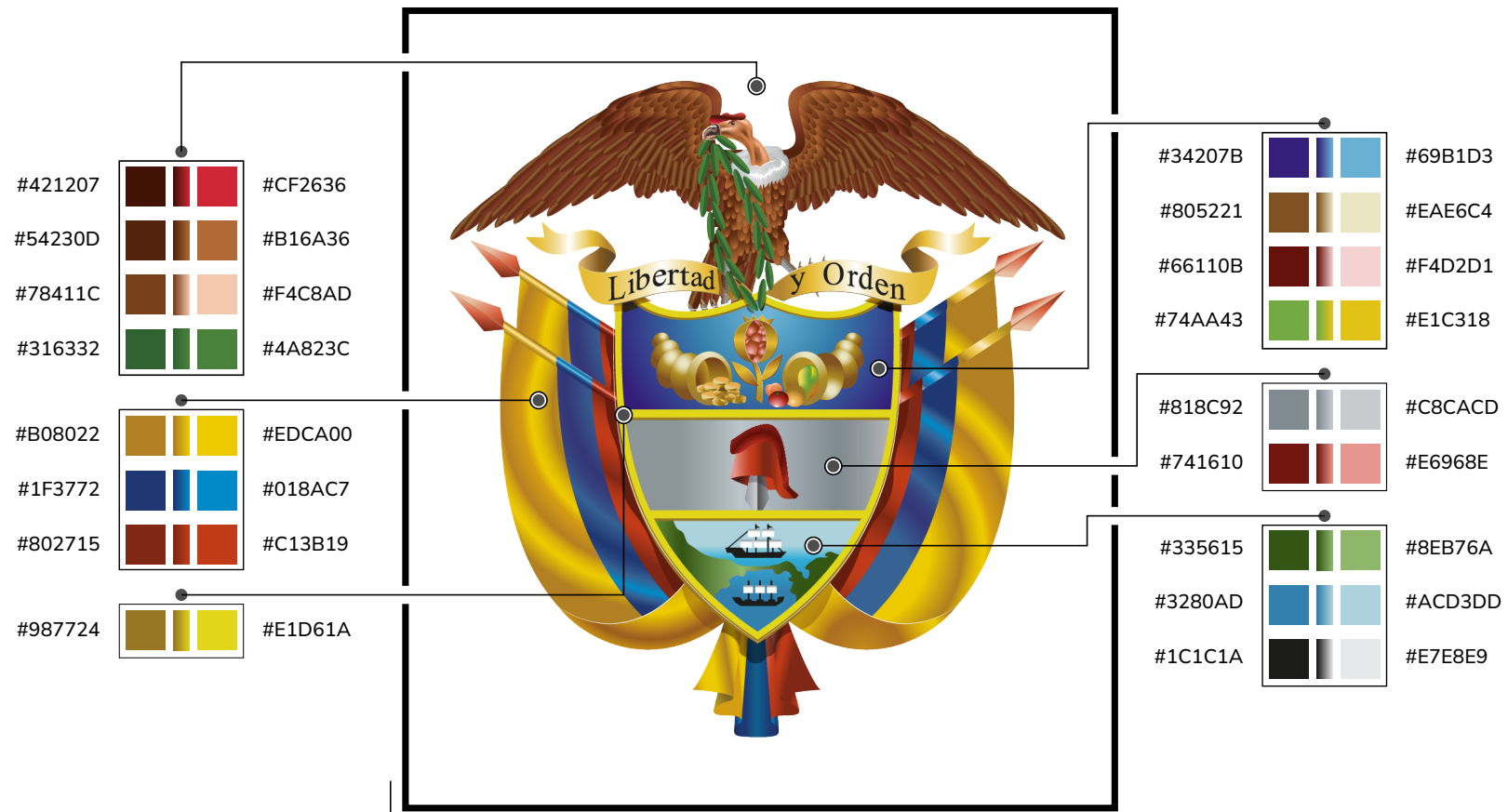
# Gobierno de Colombia:

Planimetría y porcentaje de gris



# Escudo de armas:

Información con el porcentaje de color



---

# Tipografía

---



Tipografía Principal

# Nunito Sans

**Aa**

Nunito Sans Black

Mayúsculas/Minúsculas  
**Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg  
 Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
 Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
 Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Números  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Caracteres especiales  
**!"#\$%&'()\*?;:'**

**Aa**

Nunito Sans Extra Bold

Mayúsculas/Minúsculas  
**Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg  
 Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
 Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
 Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Números  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Caracteres especiales  
**!"#\$%&'()\*?;:'**

**Aa**

Nunito Sans Bold

Mayúsculas/Minúsculas  
**Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg  
 Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ  
 Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
 Vv Ww Xx Yy Zz**

Números  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Caracteres especiales  
**!"#\$%&'()\*?;:'**

**Aa**

Nunito Sans SemiBold

Mayúsculas/Minúsculas  
**Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg  
 Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ  
 Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
 Vv Ww Xx Yy Zz**

Números  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Caracteres especiales  
**!"#\$%&'()\*?;:'**

**Aa**

Nunito Sans Regular

Mayúsculas/Minúsculas  
**Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg  
 Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ  
 Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
 Vv Ww Xx Yy Zz**

Números  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Caracteres especiales  
**!"#\$%&'()\*?;:'**

**Aa**

Nunito Sans Light

Mayúsculas/Minúsculas  
**Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg  
 Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ  
 Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
 Vv Ww Xx Yy Zz**

Números  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Caracteres especiales  
**!"#\$%&'()\*?;:'**

**Aa**

Nunito Sans Extra Light

Mayúsculas/Minúsculas  
**Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg  
 Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ  
 Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
 Ww Xx Yy Zz**

Números  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Caracteres especiales  
**!"#\$%&'()\*?;:'**

Esta tipografía logra abarcar el concepto de equilibrio en la comunicación del Gobierno de Colombia. Nunito Sans es una familia tipográfica bastante completa que permite tener composiciones equilibradas por sus diferentes variantes.



## Tipografía Complementaria

# Verdana

**Aa**

Verdana **Bold Oblique**

Mayúsculas/Minúsculas

**Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg  
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Números

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Caracteres especiales

**! " # \$ % & / ( ) ? ¡ ¢ ' "**

**Aa**

Verdana **Bold**

Mayúsculas/Minúsculas

**Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg  
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt  
Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Números

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Caracteres especiales

**! " # \$ % & / ( ) ? ¡ ¢ ' "**

*Aa*

Verdana *Oblique*

Mayúsculas/Minúsculas

*Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg Hh  
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww  
Xx Yy Zz*

Números

*1 2 3 4 5 6 7 8 9 0*

Caracteres especiales

*! " # \$ % & / ( ) ? ¡ ¢ ' "*

Aa

Verdana Regular

Mayúsculas/Minúsculas

Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg Hh  
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww  
Xx Yy Zz

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

! " # \$ % & / ( ) ? ¡ ¢ ' "

Esta tipografía se implementará en casos puntuales como mailings y documentos office donde se deban editar en cualquier computador, por esta razón la Verdana es considerada una tipografía completa y de fácil acceso.

Esta tipografía no será implementada en diseño de piezas y/o cualquier diagramación.



---

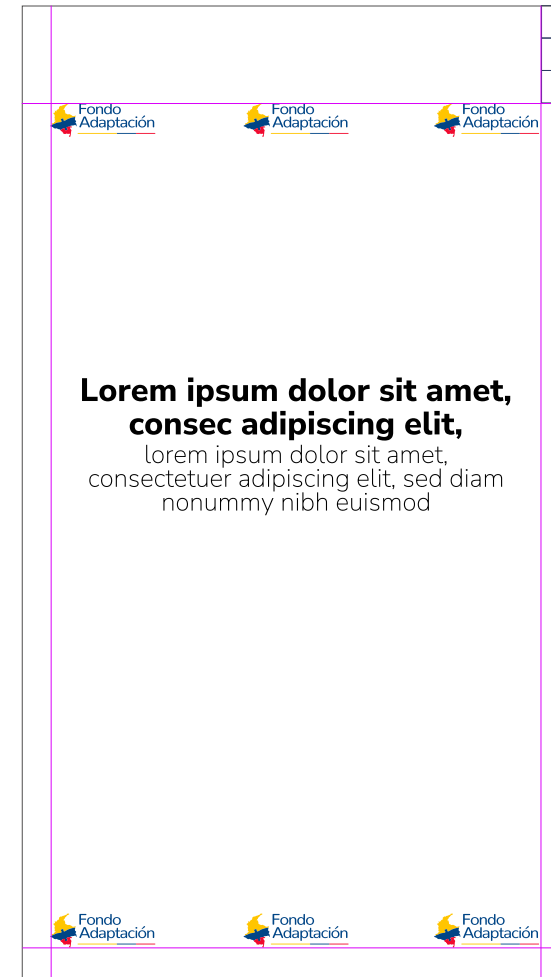
# Aplicaciones

## Formatos Digitales

---



## Redes Sociales / Diagramación



Los logos deberán respetar el área de reserva, con ello se garantiza la protección del logo y evitar que el mismo, quede por fuera de la mesa de trabajo.



## Redes Sociales



**Piezas cuadradas 1080x1080 px**  
**Piezas 1350x1920 px**  
para Post de Instagram,  
Facebook y LinkedIn.

**Formato vertical**  
**1080x1920 px**  
Para historias en Instagram,  
Whatsapp, Reels, TikTok, etc.

**Proporción contenido:**  
**70% imagen**  
**30% texto**

## Redes Sociales / Diagramación



Post de carrusel 2x2 piezas: Libertad de composición y color



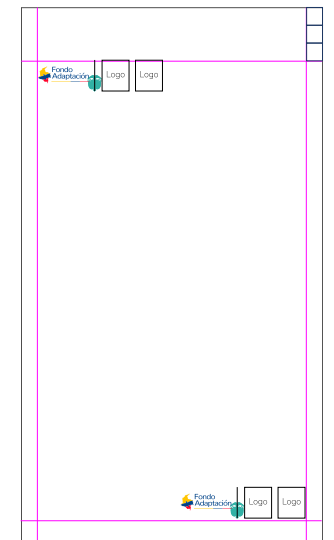
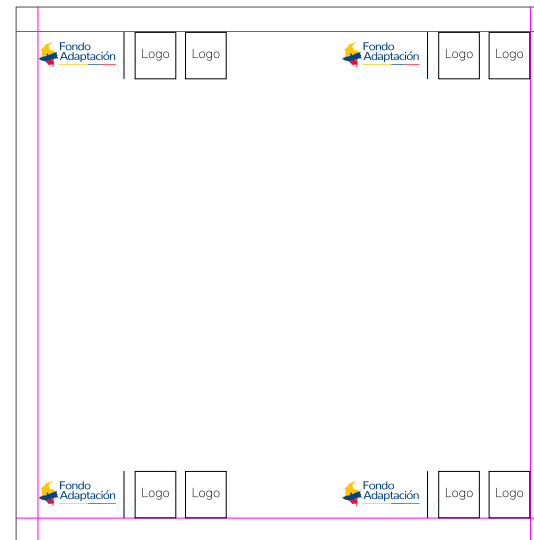
## Redes Sociales / Diagramación



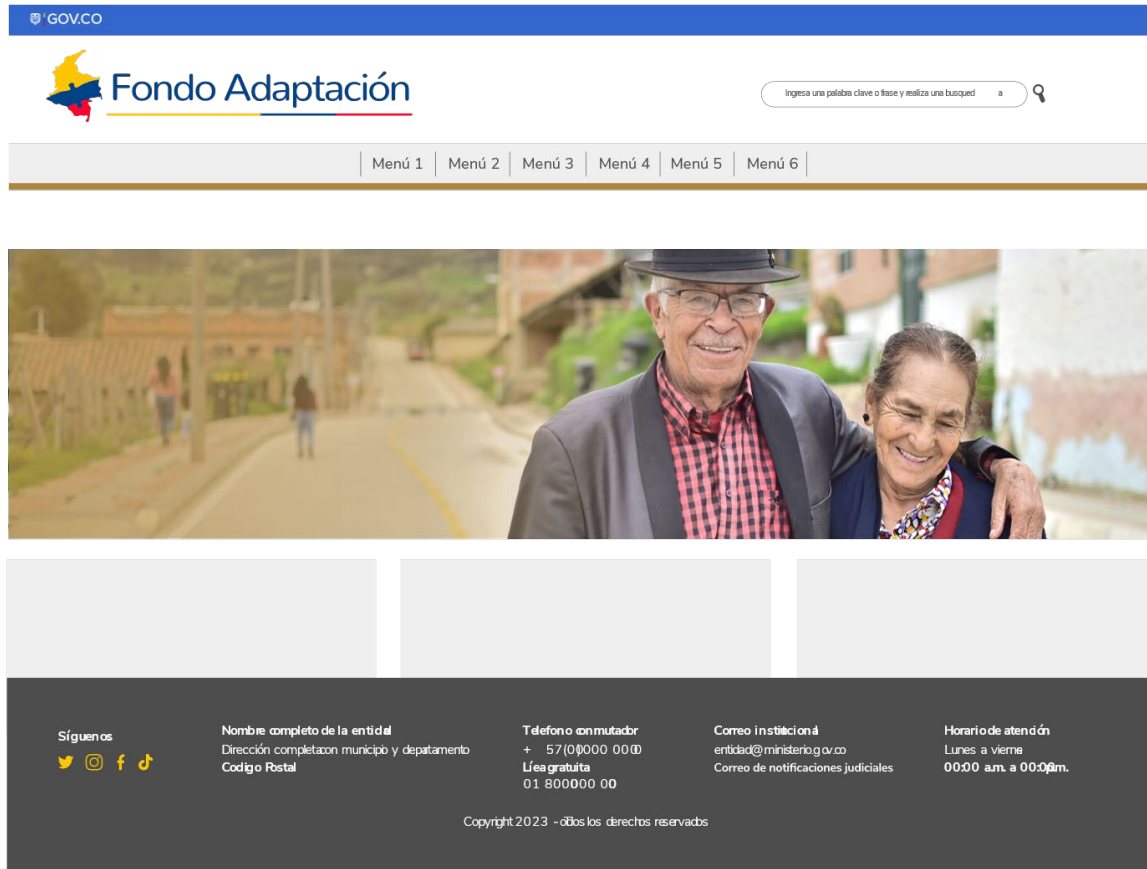
Post de carrusel 4 piezas horizontales: Libertad de composición y color



## Co-branding en redes sociales

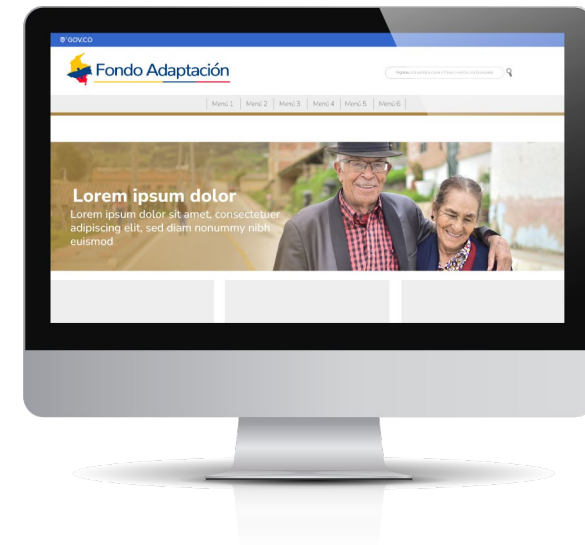


## Sitio web



- 1 Encabezado (header) con la marca "gov.co"
- 2 Menú de navegación.
- 3 Línea divisora que tomará el color de cada Entidad.
- 4 Sección banner que contendrá colores de la Entidad e información de su categoría.
- 5 El footer se estandariza para todas las Entidades. Contendrá la información solicitada por la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

[www.fondoadaptacion.gov.co](http://www.fondoadaptacion.gov.co)



## Firma correo electrónico



Nombre y Apellido

Cargo

Dependencia / Equipo de Trabajo

[usuario@fondoadaptacion.gov.co](mailto:usuario@fondoadaptacion.gov.co)

Teléfono: 601 4325400

Av. Calle 26 #57-83 Torre 8 Piso 8

Bogotá, Colombia

[www.fondoadaptacion.gov.co](http://www.fondoadaptacion.gov.co)

---

# Aplicaciones

## Formatos Impresos

---



# Valla de Obra



Foto completa en el espacio total de la valla.

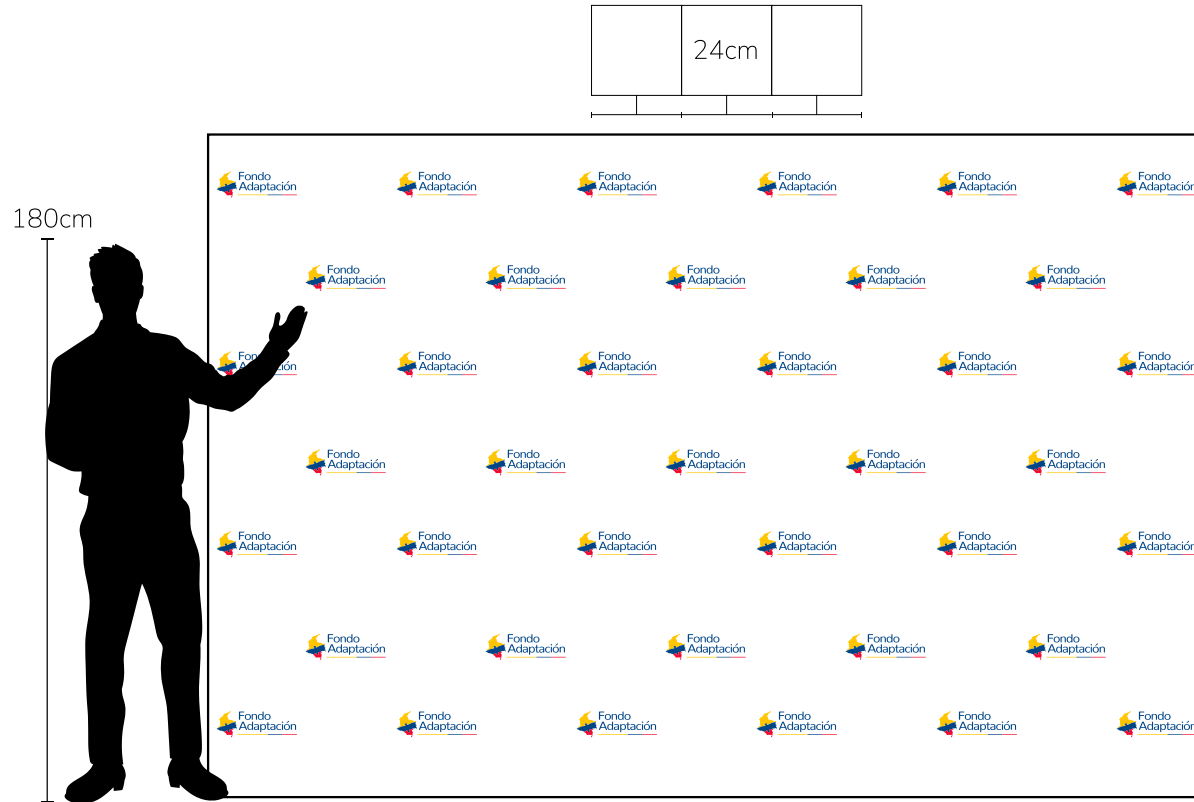


# Valla de Obra



Foto parcial en el lado derecho de la valla.



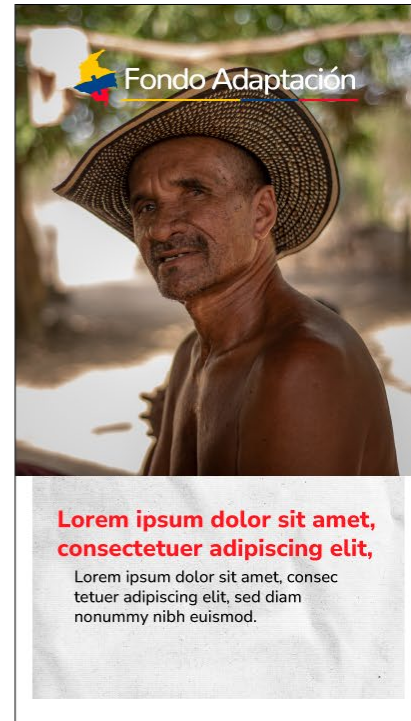


Ejemplo Backing Eventos 2x3m.



Ejemplo Pendón Eventos 2x1m.



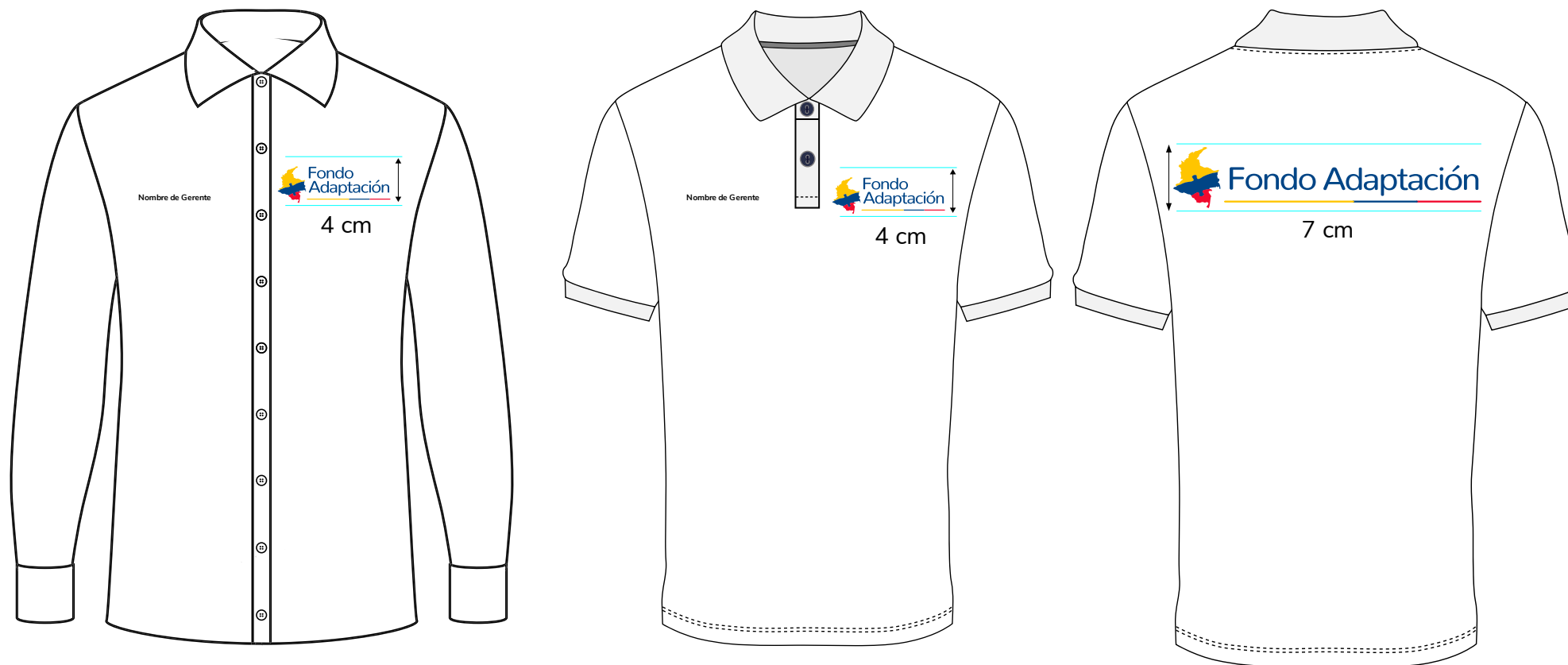


180cm



Ejemplo Pendón Eventos 2x1m.



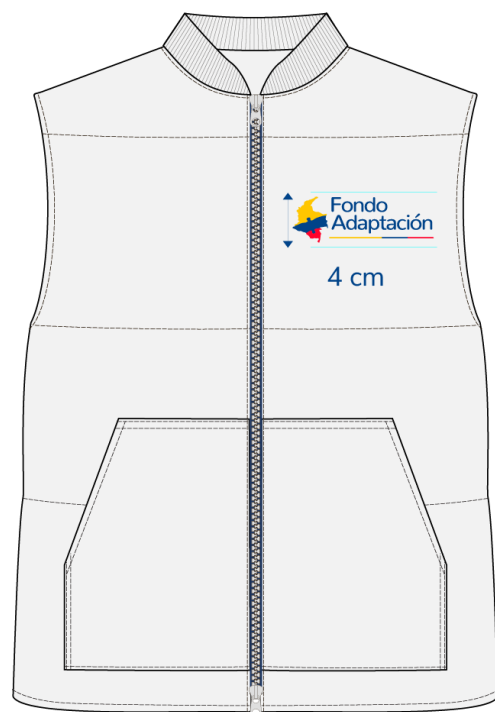


**Ejemplo de camisa y camiseta color blanca en su totalidad.**

Los logos deberán ser tejidos con hilo y usando los colores correspondientes a la Entidad.

Nota: las únicas prendas de camisas y camisetas que pueden llevar el nombre son las de quienes representen la entidad.





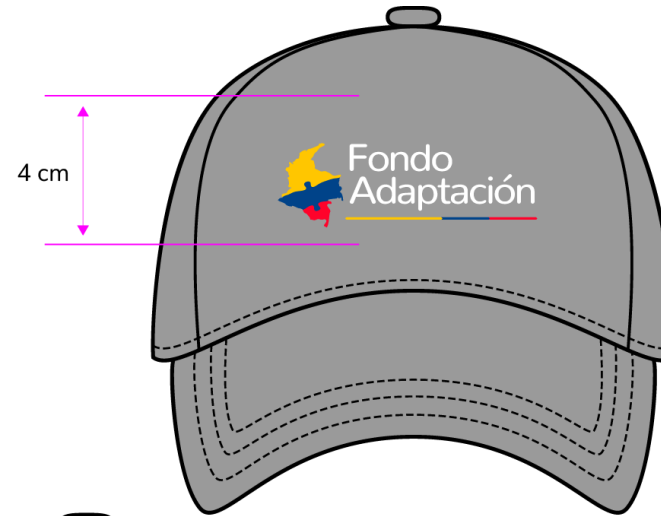
Esta es una excepción, únicamente el personal de las áreas de Prensa pueden utilizar este tipo de bordado en la parte posterior del chaleco.

### Ejemplo de Chaleco.

Los logos deberán ser tejidos con hilo y usando los colores correspondientes a la Entidad.

Nota: las únicas prendas de camisas y camisetas que pueden llevar el nombre son las de quienes representen la entidad.

**Ejemplo de Gorras.**  
Los logos deberán ser tejidos con hilo y usando los colores correspondientes a la Entidad.





### Ejemplo de overoles, chalecos y gorras contratistas de obra.

En la parte frontal deberán ir los logos acorde al co-branding, en el sector posterior se ubicará la información pertinente al contrato, convenio, interventoría o contratista. En la parte inferior a lo mencionado, deberá ir ubicados los logos pertinentes. La segunda prenda, pantalón, no deberá llevar ninguna información.

**Todo el overol deberá cumplir con la debida señalización como reflectivos y demás implementos requeridos.**



## Identificación Vehículos:

- Microperforado panorámico 125x15 cm (ajustar a proporción según modelo del vehículo)
- Imanes laterales 71x64 cm (ajustar a proporción según modelo del vehículo)



---

# **Formatos**

## **Material Administrativo Público**

---



## Hoja Membrete

Márgenes:

Superior: 2,5 cm

Inferior: 2,5 cm

Izquierdo: 3 cm

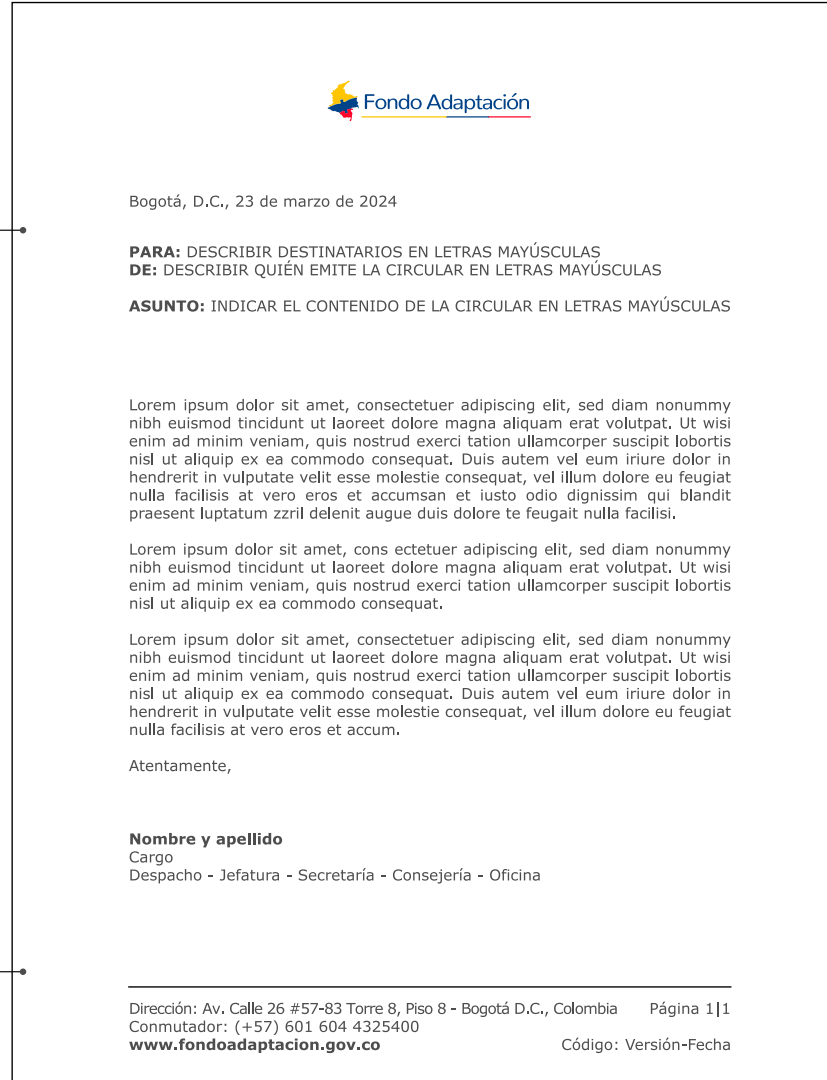
Derecho: 3 cm


Encabezado: 1,25 cm

Pie de página: 1,25 cm



Verdana  
Regular y Bold  
11 puntos





Bogotá, D.C., 23 de marzo de 2024

**PARA:** DESCRIBIR DESTINATARIOS EN LETRAS MAYÚSCULAS  
**DE:** DESCRIBIR QUIÉN EMITE LA CIRCULAR EN LETRAS MAYÚSCULAS  
**ASUNTO:** INDICAR EL CONTENIDO DE LA CIRCULAR EN LETRAS MAYÚSCULAS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accu-

Atentamente,

**Nombre y apellido**  
Cargo  
Despacho - Jefatura - Secretaría - Consejería - Oficina

---

Dirección: Av. Calle 26 #57-83 Torre 8, Piso 8 - Bogotá D.C., Colombia    Página 1|1  
Conmutador: (+57) 601 604 4325400  
[www.fondoadaptacion.gov.co](http://www.fondoadaptacion.gov.co)    Código: Versión-Fecha

Resolución

Verdana  
Regular y Bold  
11 puntos



**RESOLUCIÓN CONJUNTA NÚMERO 4948 DEL 24-MARZO-2024**

"Por medio de la cual...Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat".

LOS DIRECTORES DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA PRESIDENCIA  
Y  
DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA FUNCIÓN PÚBLICA,  
en ejercicio de sus facultades legales, en especial las conferidas en el artículo 9 del Decreto 1323 de 2020, y

**CONSIDERANDO:**

"Por medio de la cual...Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat".

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.


Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla.

Comunicado de Prensa



Verdana  
Regular y Bold  
11 puntos



## Comunicado de prensa

Bogotá, Colombia D.C. 03 de abril de 2024


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
2. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accum.
3. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
4. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation

Fondo Adaptación

Dirección: Av. Calle 26 #57-83 Torre 8, Piso 8 - Bogotá D.C., Colombia  
 Conmutador: (+57) 601 604 4325400  
[www.fondoadaptacion.gov.co](http://www.fondoadaptacion.gov.co)

Código: Versión-Fecha



[www.fondoadaptacion.gov.co](http://www.fondoadaptacion.gov.co)

# Presentaciones PPT



---

# Audiovisual

Cierre Animado + Cobranding

---

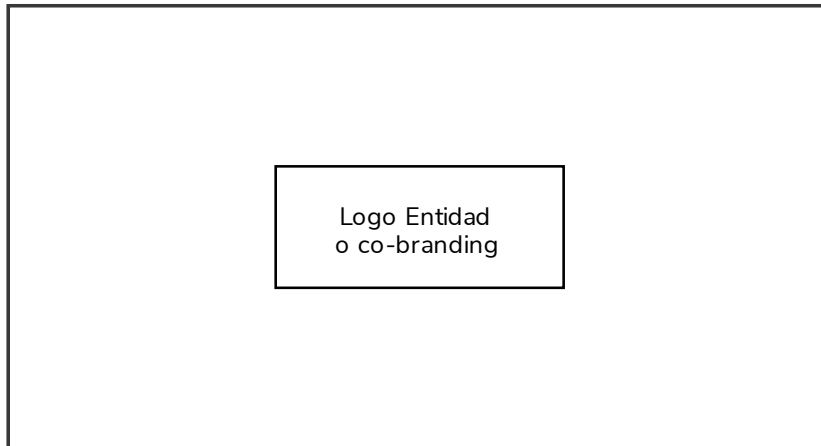




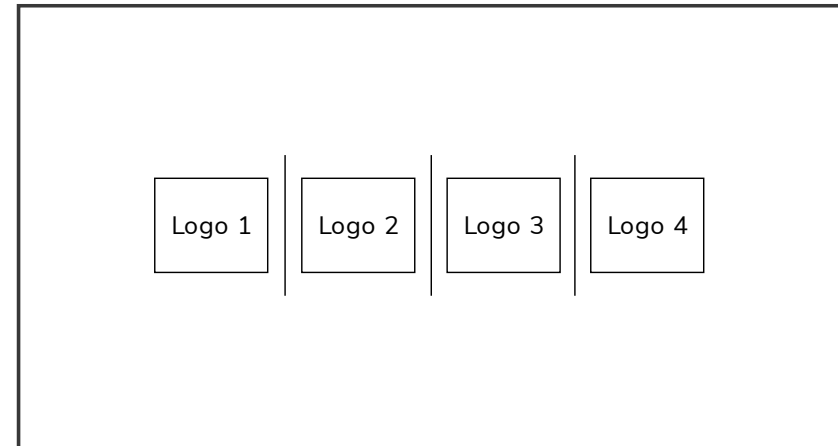
Cortinilla de cierre



Opción 1: cierre con participación de 1 logo



Opción 2: cierre con participación de varios logos



---

# Vocería

## Canales oficiales

---





/fondoadap



@FondoAdaptacion



@FondoAdaptacion



Fondo Adaptacion



/fondoadaptacion1



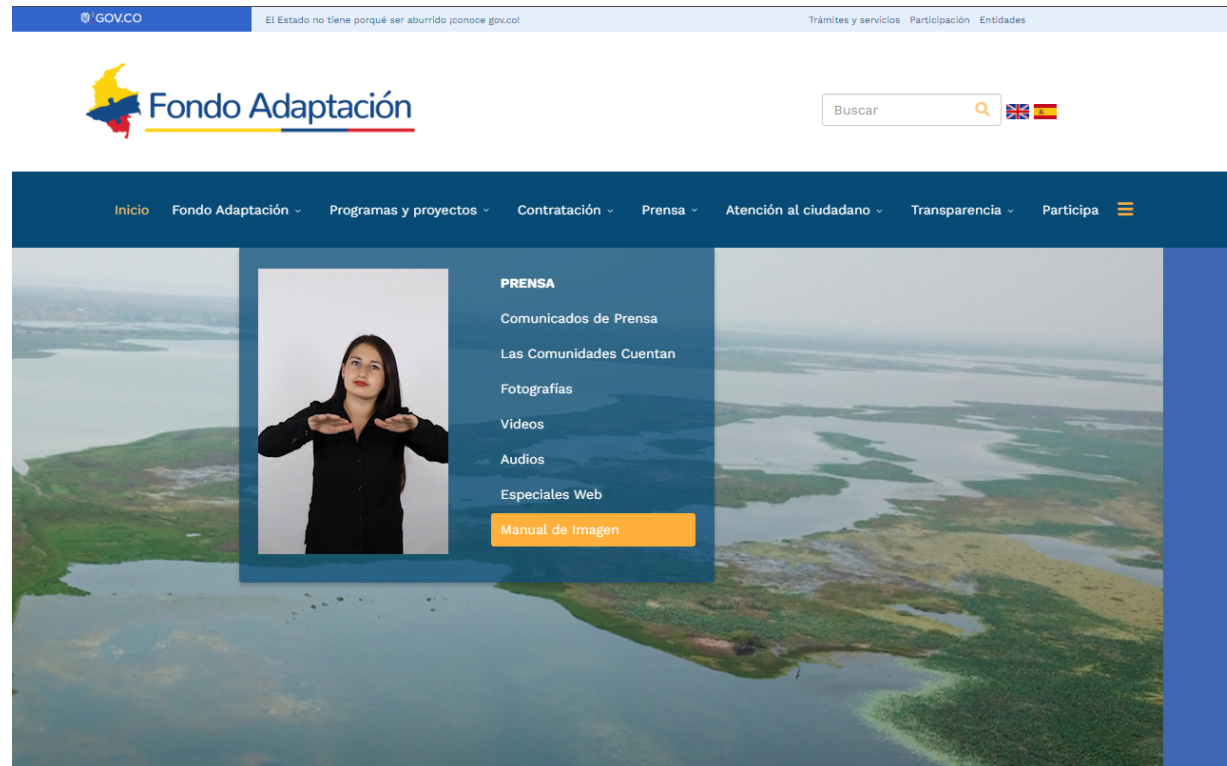
atencionalciudadano@fondoadaptacion.gov.co

---

# Evidencia Socialización

---





El manual de identidad visual fue socializado a través de la página web de la entidad [www.fondoadaptacion.gov.co](http://www.fondoadaptacion.gov.co) en la sección Prensa, donde se publicó del 13 al 21 de junio para recibir observaciones.

Adicionalmente, durante este mismo periodo se publicó en las redes oficiales de la entidad en **X, Instagram y Facebook.**



## Uso del Manual de Identidad Visual:

Todo el material que se encuentra en este manual debe emplearse responsablemente, respetando los lineamientos anteriormente mencionados y evitando los usos incorrectos o modificaciones.

**Para acceder a los archivos, consulte al Equipo de Trabajo de Comunicaciones del Fondo Adaptación.**



## **ANEXOS:**

**Manual para implementación de la Ley 2345 de 2023:**

<https://www1.funcionpublica.gov.co/aplicativo-manual-de-identidad-visual>

**Ley 2345 de 2023 “Chao marcas”**

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=227870>

**Manual de Identidad gráfica de Presidencia:**

<https://petro.presidencia.gov.co/MIV/index.html>





---

**GRACIAS**

---

