



Fondo Adaptación

Manual de Identidad Visual





Manual de Identidad Visual

Este manual reúne los lineamientos básicos para el correcto uso y aplicación gráfica del Fondo Adaptación en todas sus posibles expresiones. Ha sido creado para satisfacer las necesidades de contratistas y responsables de interpretar, articular, aplicar y comunicar los proyectos de la entidad en diversos ámbitos.

Este manual establece las pautas de diagramación, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas que se deben adoptar, conforme a los lineamientos del Manual de Identidad Visual del Gobierno de Colombia y la Directiva Presidencial 06 del 19 de junio de 2024, que busca garantizar la unidad de criterios en la comunicación, promoción y divulgación, tanto interna como externa, de todas las entidades del orden nacional.

Las directrices contenidas en este documento son una guía esencial para el posicionamiento y reconocimiento del Fondo Adaptación como una entidad que promueve el desarrollo, la transparencia, la sostenibilidad y la mitigación del riesgo en Colombia.



¿Quiénes somos?

Somos una entidad adscrita al Ministerio de Hacienda y Crédito Público del Gobierno colombiano creada, inicialmente, para atender la construcción, reconstrucción, recuperación y reactivación económica y social de las zonas afectadas por el fenómeno de La Niña en 2010 y 2011. Con la Ley 1753 de 2015, el Fondo Adaptación tiene la facultad de ejecutar proyectos continuos que generen transformaciones en el territorio nacional para la reducción de riesgos asociados a los cambios ambientales, de tal manera que el país esté mejor adaptado a sus condiciones climáticas. Así se fortalece el Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres y las políticas ambientales y de gestión del cambio climático.





Misión

Aportar al desarrollo sostenible del país mediante la estructuración y ejecución de proyectos con impacto regional y multisectorial, desde una perspectiva integral de gestión del riesgo de desastres y adaptación al cambio climático, sobre la base del conocimiento y la experiencia adquirida por el Fondo.

Visión

El Fondo Adaptación será una entidad técnica especializada en reducción del riesgo de desastres y adaptación al cambio climático, reconocida en el ámbito nacional e internacional, como actor fundamental en la agenda de desarrollo sostenible del país.



Ley 2345 de 2023

CHAO MARCAS DE GOBIERNO

- “ Por medio de la **cual se prohíben las marcas de gobierno** y se establecen medidas para la austeridad en la publicidad estatal.”
- “ El manual de Identidad Visual no podrá contener elementos alusivos al Plan de Gobierno, Plan de Desarrollo o Plan de Acción del gobierno o dirección administrativa que lo apruebe”
Art. 4 numeral g



Conoce la Ley 2345



Usos incorrectos:

A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que se deben evitar con el fin de proteger la integridad de la imagen institucional.



Concepto Jurídico



Concepto Jurídico de la Pertinencia de la Marca



Es pertinente iniciar conociendo cual es el concepto de signos distintivos según la Real Academia:

“Objeto, fenómeno o acción material que, por naturaleza o convención, representa o sustituye a otro.”^[1]

Es decir que se trata de un objeto o una forma que sirve para distinguir un producto o un servicio, configurándose en un distintivo que genera conocimiento y recordación en el público, y que cobra gran importancia como una forma publicitaria efectiva para posicionarse y llegar a un sector específico. Los signos distintivos se utilizan con el fin de hacer que las marcas sean únicas o por lo menos se vean así.

La Superintendencia de Industria y Comercio ha indicado con relación a las marcas:

“Marca es una categoría de signo distintivo que identifica los productos o servicios de una empresa o empresario. La marca permite que los consumidores identifiquen el producto o servicio y lo recuerden, de forma que puedan diferenciarlo de uno igual o semejante ofrecido por otro empresario. Los consumidores son más propensos a adquirir un producto del cual recuerdan la marca que de aquellos que no logran identificar”^[2].



En cuanto al Fondo Adaptación, la entidad busca reconocimiento entre la ciudadanía como líder en la ejecución de proyectos integrales de gestión del riesgo y generación de conocimiento para la recuperación ecológica, social y económica para la justicia ambiental y la mejor manera de fomentar confianza y crear una relación con la ciudadanía es logrando el reconocimiento de la marca como elemento distintivo de la entidad porque ayuda a desarrollar una identidad sólida a través de la cual la institución puede compartir sus valores y misión.

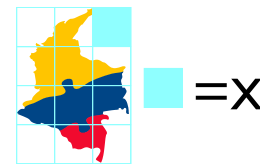
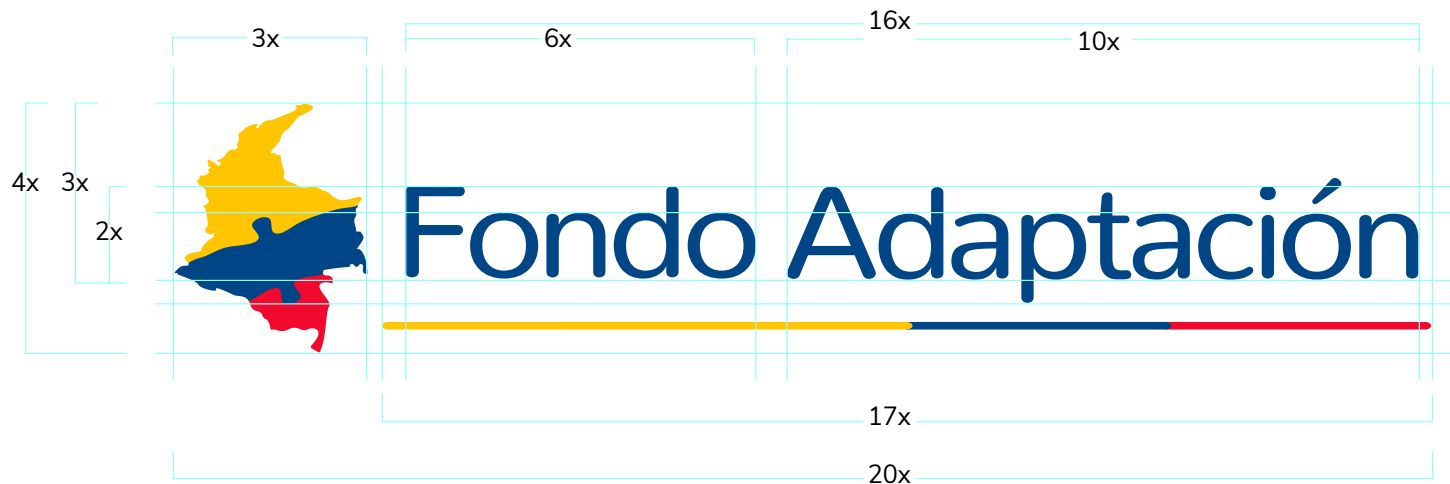
El reconocimiento de un signo distintivo **busca captar la atención del público con una experiencia positiva inspirándolos a buscar más información, conocer más acerca del bien o servicio que ofrece la empresa y lograr una asociación del logotipo o marca con la posibilidad de mejora en algún ámbito de su vida diaria,** máxime en un momento en el que los medios de comunicación y la publicidad abarcan todos los ámbitos del diario quehacer de los ciudadanos.

El anterior concepto se emite en los términos establecidos en el artículo 28 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo



Logotipo



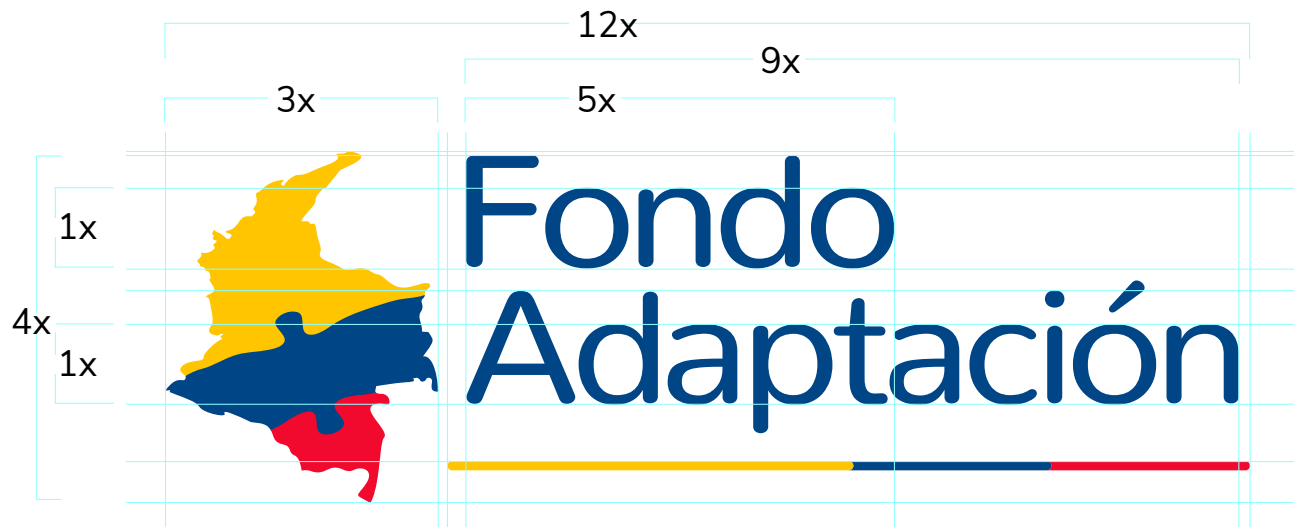


En la versión horizontal del logotipo, encontraremos la palabra "Fondo" seguida por la palabra "Adaptación" en un mismo renglón.

Esta parte del logotipo debe ser en su longitud, 5 veces mayor, aproximadamente, del mapa de Colombia que siempre estará en el lado izquierdo del logotipo.

En altitud debe ocupar las 2/4 partes centradas dejando aire arriba y abajo, tomando como referencia igualmente el mapa de Colombia. La línea inferior que comprende los colores de la bandera nacional tendrá la misma longitud de la palabra, es decir, se extenderá desde la letra "F" hasta la letra "n" , abarcando todas las letras en su totalidad.





En la versión vertical del logotipo debemos encontrar la palabra "Fondo" en la parte superior y la palabra "Adaptación" en la parte inferior.

Esta parte del logotipo debe ser en proporción 3 veces mayor en longitud y ocupar las 3/4 partes en altitud del mapa de Colombia ubicado siempre en el costado izquierdo. La línea que comprende los tonos de la bandera nacional debe tener la misma longitud de las palabras, así, se extenderá desde las letras "F" y "A" hasta la letra "n" de la palabra "Adaptación" y abarcando la totalidad de las letras.

Logo Color Fondo Blanco



Logo Color Fondo Oscuro



Logo 1 Tinta Fondo Blanco



Logo 1 Tinta Fondo Oscuro



Paleta de color





HEX 003189
RGB 0 49 137
CMYK 100 85 204
LAB 23 16-54
GrayScale 83

Fondo Adaptación



HEX ffc800
RGB 255 20 00
CMYK 0 23 93 0
LAB 84 10 83
GrayScale 24



HEX d80025
RGB 216 0 37
CMYK 7 100 86 1
LAB 46 71 46
GrayScale 73

La paleta de color del Fondo Adaptación usa la misma composición cromática que la bandera nacional de Colombia





HEX #ffc800
RGB 255 200 0
CMYK 0 23 93 0
LAB 84 10 83
GrayScale 24

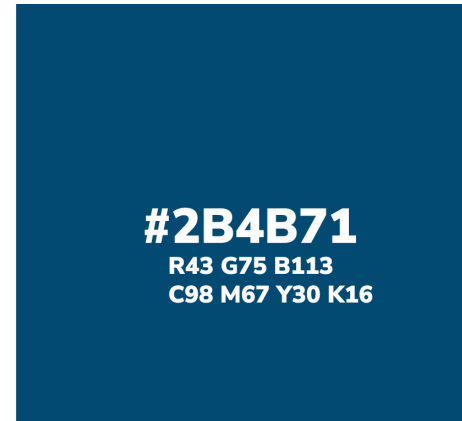
HEX #003189
RGB 0 49 137
CMYK 100 85 20 4
LAB 23 16 -54
GrayScale 83

HEX #d80025
RGB 216 0 37
CMYK 7 100 86 1
LAB 46 71 46
GrayScale 73

La paleta de color del Fondo Adaptación usa la misma composición cromática que la bandera nacional de Colombia



COLORES COMPLEMENTARIOS

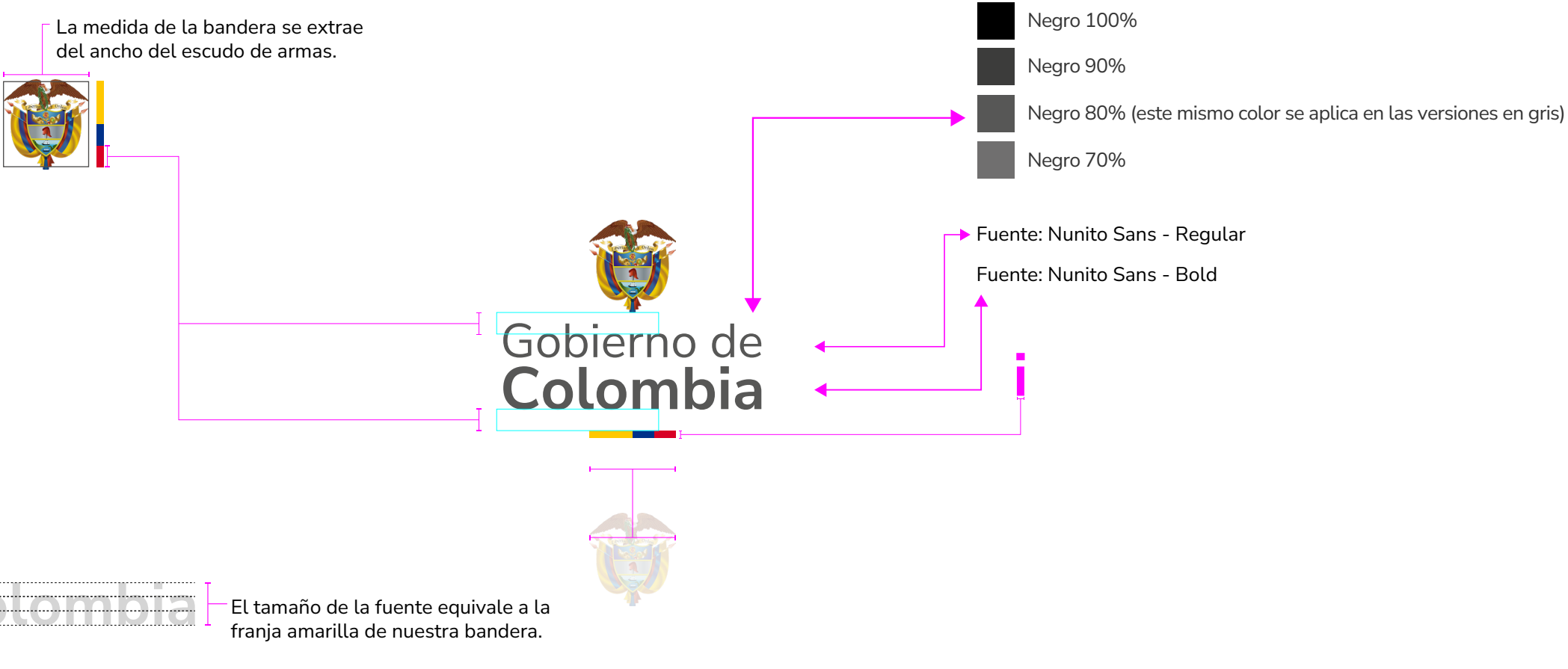


La paleta se complementa con el **Color característico de Hacienda** ya que es el Ministerio del cual depende el Fondo Adaptación. Históricamente el Fondo Adaptación ha venido usando **una tonalidad de azul** que convenientemente lo distingue en las piezas gráficas. También se incluye na variación de rojo más oscuro para ampliar la paleta de colores de apoyo. Cada color cuenta con 2 variaciones extra.



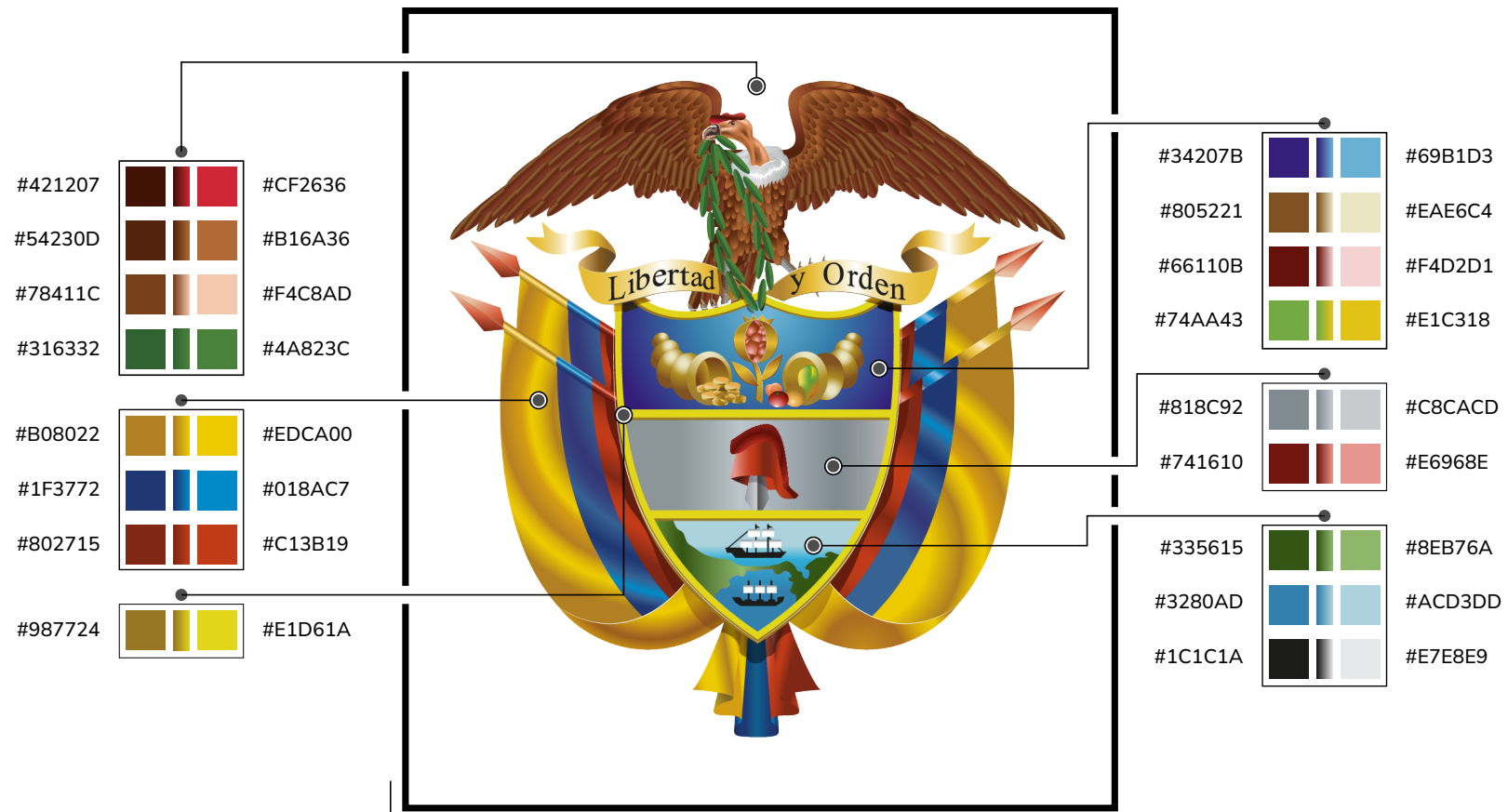
Gobierno de Colombia:

Planimetría y porcentaje de gris



Escudo de armas:

Información con el porcentaje de color



Tipografía



Tipografía Principal

Nunito Sans

Aa

Nunito Sans Black

Mayúsculas/Minúsculas
**Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg
 Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
 Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
 Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Números
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales
!"#\$%&'()*?;:'

Aa

Nunito Sans Extra Bold

Mayúsculas/Minúsculas
**Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg
 Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
 Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
 Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Números
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales
!"#\$%&'()*?;:'

Aa

Nunito Sans Bold

Mayúsculas/Minúsculas
**Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg
 Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
 Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
 Vv Ww Xx Yy Zz**

Números
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales
!"#\$%&'()*?;:'

Aa

Nunito Sans SemiBold

Mayúsculas/Minúsculas
**Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg
 Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
 Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
 Vv Ww Xx Yy Zz**

Números
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales
!"#\$%&'()*?;:'

Aa

Nunito Sans Regular

Mayúsculas/Minúsculas
**Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg
 Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
 Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
 Vv Ww Xx Yy Zz**

Números
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales
!"#\$%&'()*?;:'

Aa

Nunito Sans Light

Mayúsculas/Minúsculas
**Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg
 Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
 Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
 Vv Ww Xx Yy Zz**

Números
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales
!"#\$%&'()*?;:'

Aa

Nunito Sans Extra Light

Mayúsculas/Minúsculas
**Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg
 Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
 Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
 Ww Xx Yy Zz**

Números
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales
!"#\$%&'()*?;:'

Esta tipografía logra abarcar el concepto de equilibrio en la comunicación del Gobierno de Colombia. Nunito Sans es una familia tipográfica bastante completa que permite tener composiciones equilibradas por sus diferentes variantes.



Tipografía Complementaria

Verdana

Aa

Verdana **Bold Oblique**

Mayúsculas/Minúsculas

**Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

! " # \$ % & / () ? ¡ ¢ ' "

Aa

Verdana **Bold**

Mayúsculas/Minúsculas

**Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

! " # \$ % & / () ? ¡ ¢ ' "

Aa

Verdana *Oblique*

Mayúsculas/Minúsculas

*Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz*

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

! " # \$ % & / () ? ¡ ¢ ' "

Aa

Verdana Regular

Mayúsculas/Minúsculas

Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

! " # \$ % & / () ? ¡ ¢ ' "

Esta tipografía se implementará en casos puntuales como mailings y documentos office donde se deban editar en cualquier computador, por esta razón la Verdana es considerada una tipografía completa y de fácil acceso.

Esta tipografía no será implementada en diseño de piezas y/o cualquier diagramación.

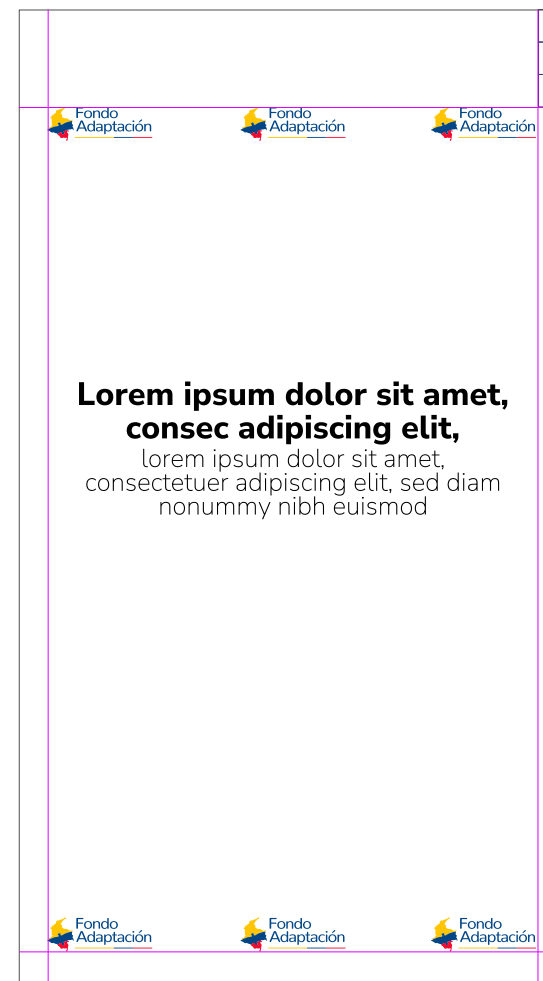
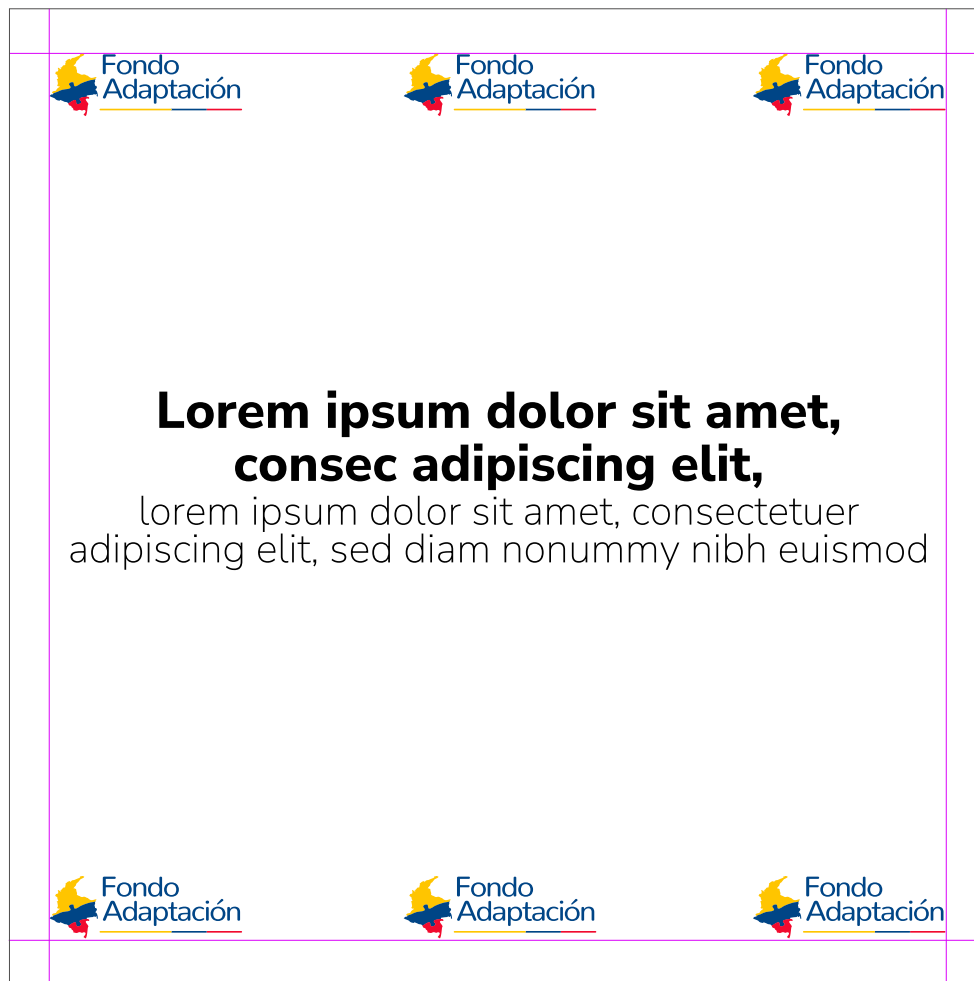


Aplicaciones

Formatos Digitales



Redes Sociales / Diagramación



Los logos deberán respetar el área de reserva, con ello se garantiza la protección del logo y evitar que el mismo, quede por fuera de la mesa de trabajo.



Redes Sociales



Piezas cuadradas 1080x1080 px
Piezas 1350x1920 px
para Post de Instagram,
Facebook y LinkedIn.

Formato vertical
1080x1920 px
Para historias en Instagram,
Whatsapp, Reels, TikTok, etc.

Proporción contenido:
70% imagen
30% texto

Redes Sociales / Diagramación



Post de carrusel 2x2 piezas: Libertad de composición y color



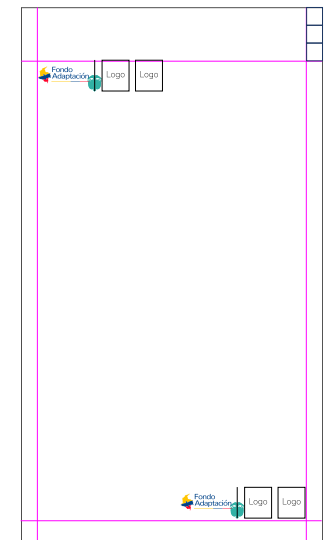
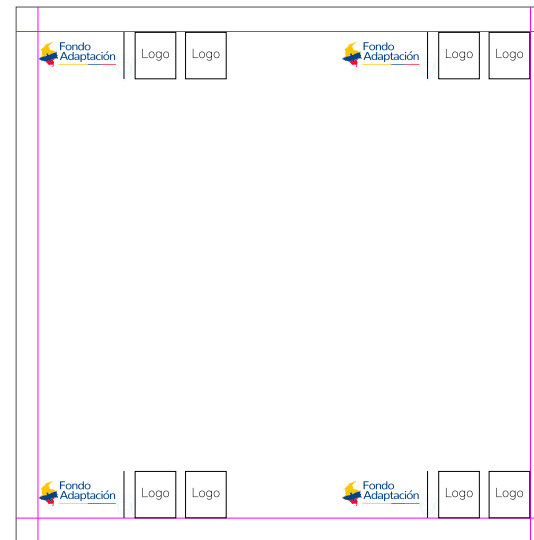
Redes Sociales / Diagramación



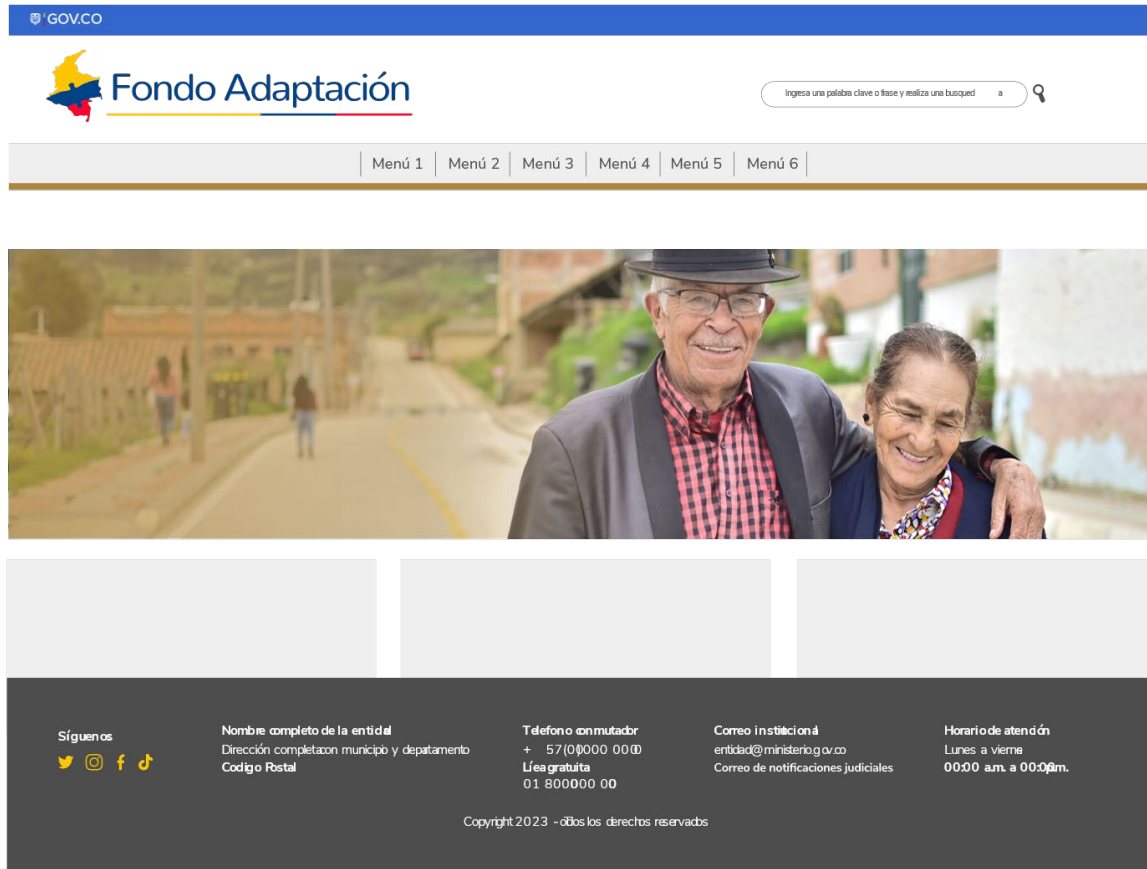
Post de carrusel 4 piezas horizontales: Libertad de composición y color



Co-branding en redes sociales

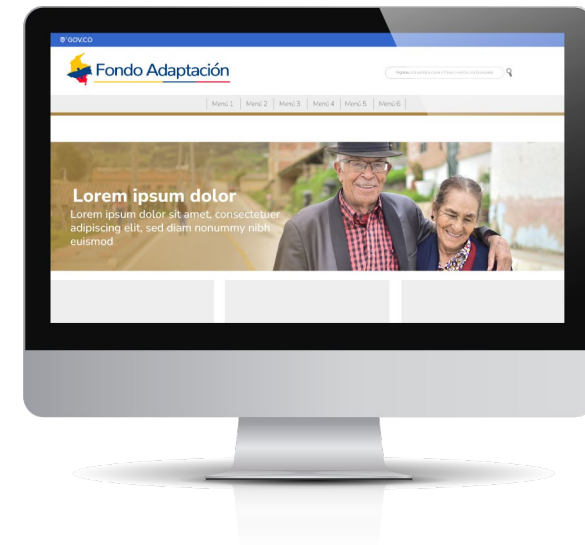


Sitio web



www.fondoadaptacion.gov.co

- 1 Encabezado (header) con la marca **“gov.co”**
- 2 Menú de navegación.
- 3 Línea divisora que tomará el color de cada Entidad.
- 4 Sección banner que contendrá colores de la Entidad e información de su categoría.
- 5 El footer se estandariza para todas las Entidades. Contendrá la información solicitada por la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.



Firma correo electrónico



Nombre y Apellido

Cargo

Dependencia / Equipo de Trabajo

usuario@fondoadaptacion.gov.co

Teléfono: 601 4325400

Av. Calle 26 #57-83 Torre 8 Piso 8

Bogotá, Colombia

www.fondoadaptacion.gov.co

Aplicaciones

Formatos Impresos



Valla de Obra



Foto completa en el espacio total de la valla.

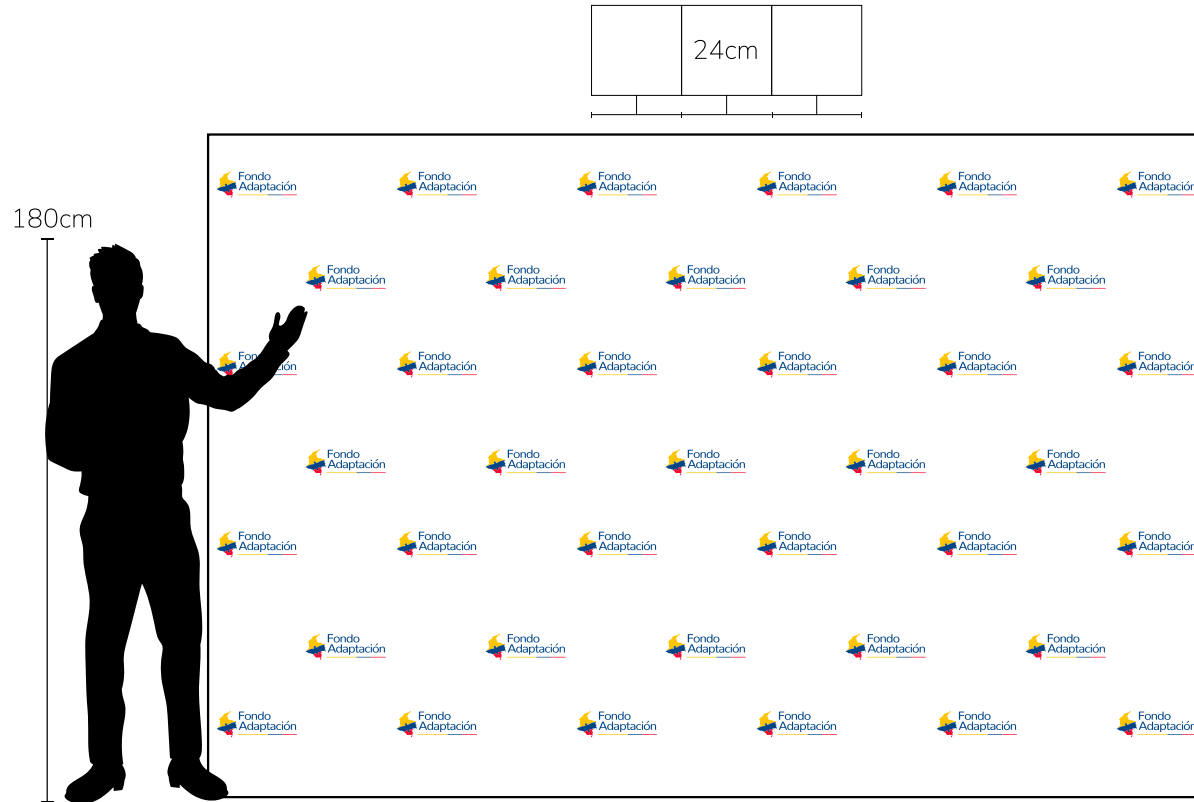


Valla de Obra



Foto parcial en el lado derecho de la valla.



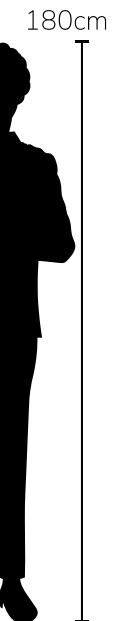
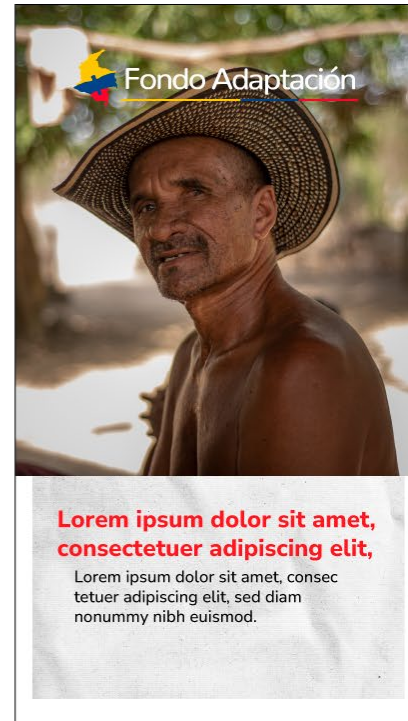


Ejemplo Backing Eventos 2x3m.



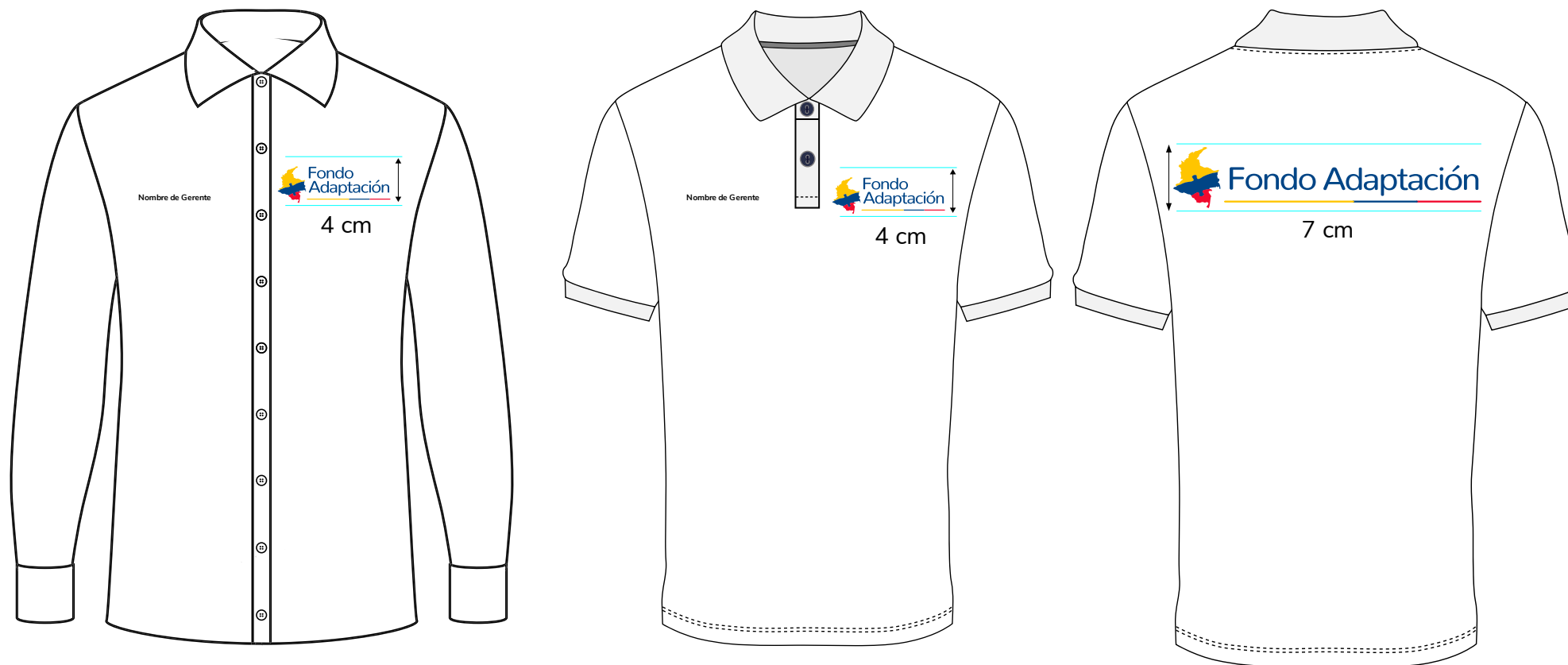
Ejemplo Pendón Eventos 2x1m.





Ejemplo Pendón Eventos 2x1m.



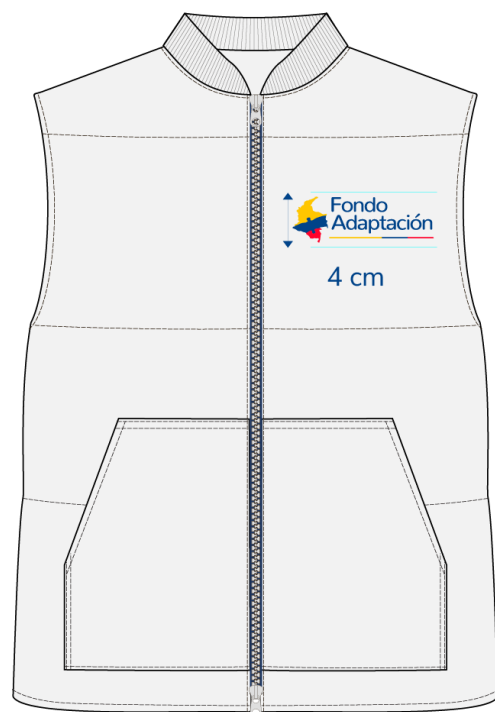


Ejemplo de camisa y camiseta color blanca en su totalidad.

Los logos deberán ser tejidos con hilo y usando los colores correspondientes a la Entidad.

Nota: las únicas prendas de camisas y camisetas que pueden llevar el nombre son las de quienes representen la entidad.





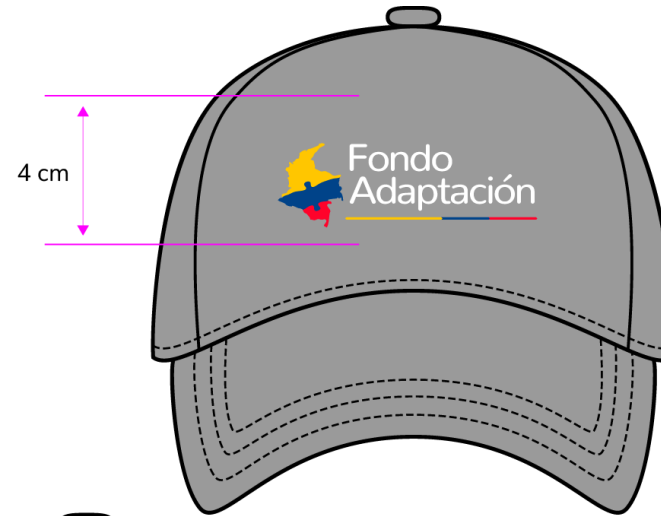
Esta es una excepción, únicamente el personal de las áreas de Prensa pueden utilizar este tipo de bordado en la parte posterior del chaleco.

Ejemplo de Chaleco.

Los logos deberán ser tejidos con hilo y usando los colores correspondientes a la Entidad.

Nota: las únicas prendas de camisas y camisetitas que pueden llevar el nombre son las de quienes representen la entidad.

Ejemplo de Gorras.
Los logos deberán ser tejidos con hilo y usando los colores correspondientes a la Entidad.





Ejemplo de overoles, chalecos y gorras contratistas de obra.

En la parte frontal deberán ir los logos acorde al co-branding, en el sector posterior se ubicará la información pertinente al contrato, convenio, interventoría o contratista. En la parte inferior a lo mencionado, deberá ir ubicados los logos pertinentes. La segunda prenda, pantalón, no deberá llevar ninguna información.

Todo el overol deberá cumplir con la debida señalización como reflectivos y demás implementos requeridos.





Ejemplo de chaqueta para Brigadistas.
Chaqueta color naranja con 2 bandas reflectivas





Ejemplo de cascos.

El casco blanco representa a los arquitectos, ingenieros, jefes de obra, rangos altos, entre otros que no trabajen directamente en la obra, pero tienen un papel importante en la administración.

El casco amarillo es usado en cualquier obra, los operarios en construcción, albañiles, personal operativo.



Identificación Vehículos:

- Microperforado panorámico 125x15 cm (ajustar a proporción según modelo del vehículo)
- Imanes laterales 71x64 cm (ajustar a proporción según modelo del vehículo)



Formatos

Material Administrativo Público



Hoja Membrete

Márgenes:

Superior: 2,5 cm

Inferior: 2,5 cm

Izquierdo: 3 cm

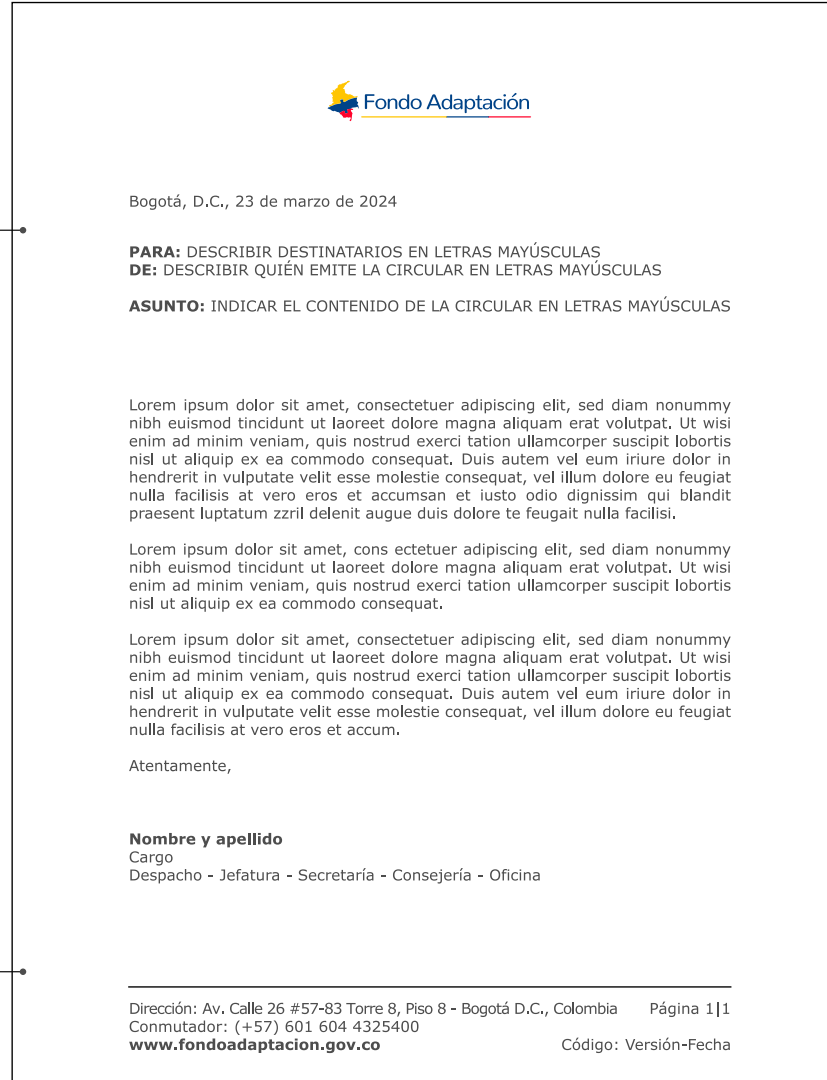
Derecho: 3 cm


Encabezado: 1,25 cm

Pie de página: 1,25 cm



Verdana
Regular y Bold
11 puntos





Bogotá, D.C., 23 de marzo de 2024

PARA: DESCRIBIR DESTINATARIOS EN LETRAS MAYÚSCULAS
DE: DESCRIBIR QUIÉN EMITE LA CIRCULAR EN LETRAS MAYÚSCULAS
ASUNTO: INDICAR EL CONTENIDO DE LA CIRCULAR EN LETRAS MAYÚSCULAS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accu-

Atentamente,

Nombre y apellido
Cargo
Despacho - Jefatura - Secretaría - Consejería - Oficina

Dirección: Av. Calle 26 #57-83 Torre 8, Piso 8 - Bogotá D.C., Colombia Página 1 | 1
Conmutador: (+57) 601 604 4325400
www.fondoadaptacion.gov.co Código: Versión-Fecha

Resolución

Verdana
Regular y Bold
11 puntos



RESOLUCIÓN CONJUNTA NÚMERO 4948 DEL 24-MARZO-2024

"Por medio de la cual...Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat".

LOS DIRECTORES DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA PRESIDENCIA
Y
DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA FUNCIÓN PÚBLICA,
en ejercicio de sus facultades legales, en especial las conferidas en el artículo 9 del Decreto 1323 de 2020, y

CONSIDERANDO:

"Por medio de la cual...Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat".

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

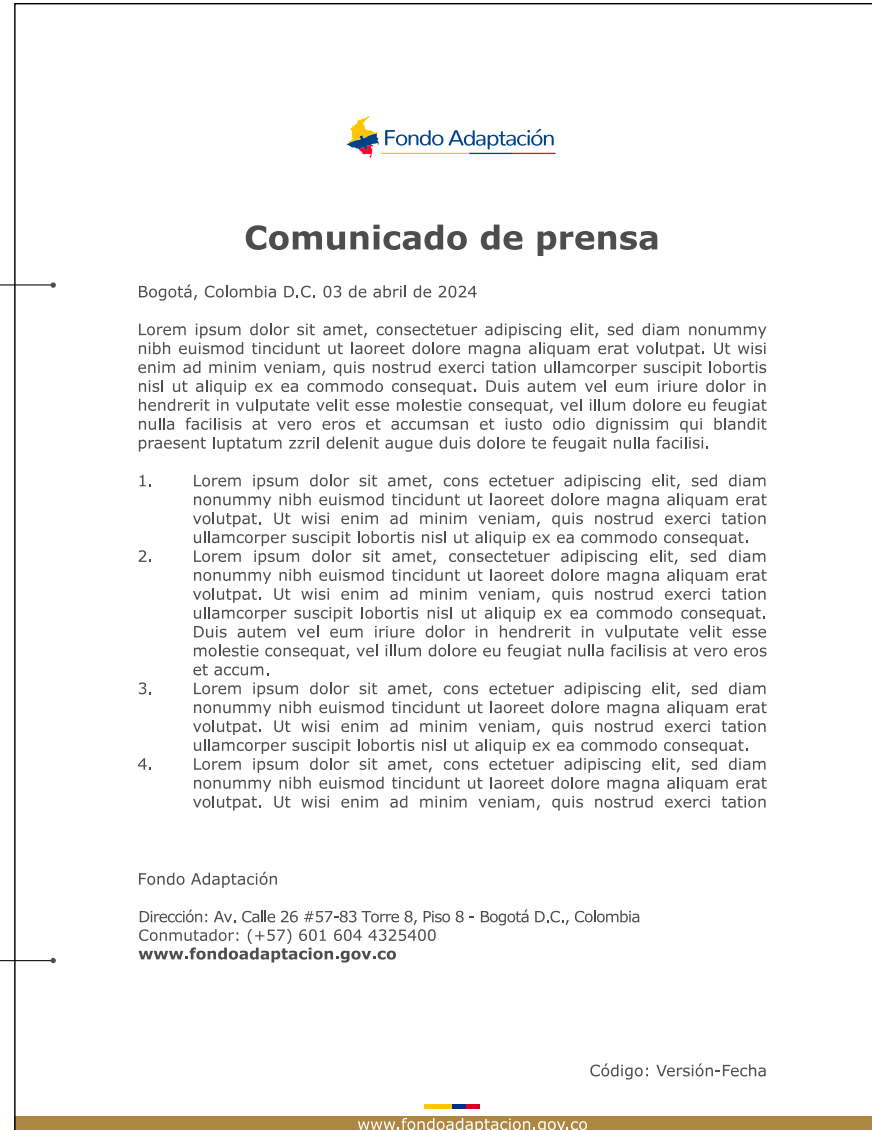
Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla.


Comunicado de Prensa



Verdana
Regular y Bold
11 puntos



The mockup shows a press release document with the following content:


Comunicado de prensa

Bogotá, Colombia D.C. 03 de abril de 2024


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
2. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accum.
3. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
4. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation

Fondo Adaptación

Dirección: Av. Calle 26 #57-83 Torre 8, Piso 8 - Bogotá D.C., Colombia
Conmutador: (+57) 601 604 4325400
www.fondoadaptacion.gov.co

Código: Versión-Fecha


www.fondoadaptacion.gov.co

Presentaciones PPT



Audiovisual

Cierre Animado + Cobranding

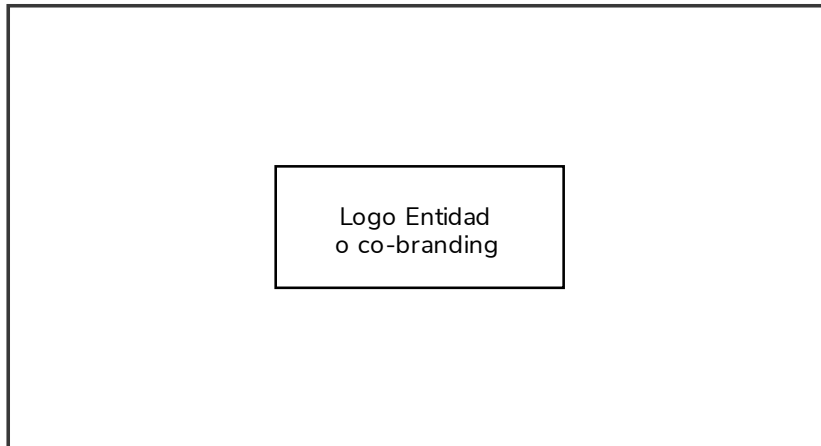




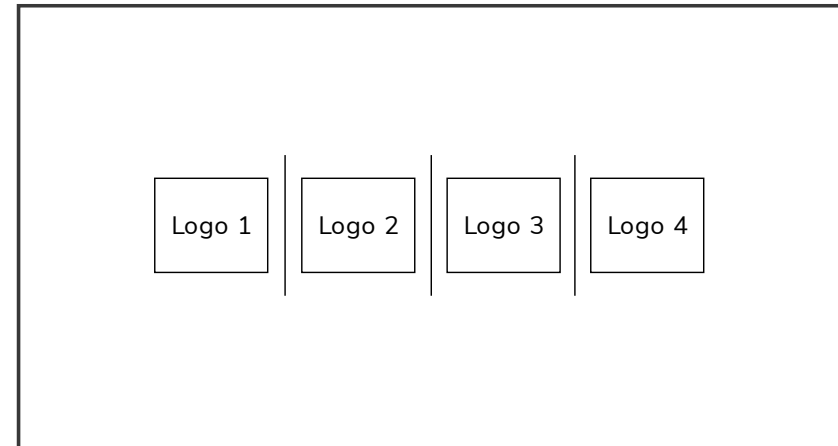
Cortinilla de cierre



Opción 1: cierre con participación de 1 logo



Opción 2: cierre con participación de varios logos



Vocería

Canales oficiales





/fondoadap



@FondoAdaptacion



@FondoAdaptacion



Fondo Adaptacion



/fondoadaptacion1



atencionalciudadano@fondoadaptacion.gov.co

Evidencia Socialización






Fondo Adaptación

Conforme a la Ley 2345 "Chao marcas", actualizamos nuestro Manual de Identidad Visual

Consúltalo y déjanos tus comentarios y sugerencias hasta el 21 de junio.

Fondo Adaptación
@FondoAdaptacion

Te invitamos a revisar el nuevo Manual de Identidad Visual del Fondo Adaptación creado según la Ley 2345 "Chao marcas" para unificar la imagen de las entidades estatales y promover la austeridad en la publicidad estatal. Déjanos tus comentarios aquí 🙌

fondoadaptacion.gov.co
Manual de Imagen

7:57 a. m. · 14 jun. 2024 · 98 Reproducciones

Fondo Adaptación
Publicado por Carolina Gamica · 14 de junio a las 7:55 am

Te invitamos a revisar el nuevo Manual de Identidad Visual del Fondo Adaptación creado según la Ley 2345 "Chao marcas" para unificar la imagen de las entidades estatales y promover la austeridad en la publicidad estatal. Déjanos tus comentarios aquí 🙌

Manual de Imagen
FONDOADAPTACION.GOV.CO
Fondo Adaptación | Entidad pública experta en proyectos de infraestructura y adaptación al cambio climático presente en los lugares más...

Te invitamos a revisar el nuevo Manual de Identidad Visual del Fondo Adaptación creado según la Ley 2345 "Chao marcas" para unificar la imagen de las entidades estatales y promover la austeridad en la publicidad estatal. Déjanos tus comentarios aquí 🙌

[CONOCE EL MANUAL AQUÍ](#)



Fondo Adaptación
@FondoAdaptacion

Te invitamos a revisar el nuevo Manual de Identidad Visual del Fondo Adaptación creado según la Ley 2345 "Chao marcas" para unificar la imagen de las entidades estatales y promover la austeridad en la publicidad estatal. Déjanos tus comentarios aquí 🙌

fondoadaptacion.gov.co
Manual de Imagen

Fondo Adaptación
2.452 seguidores
1 semana

Te invitamos a revisar el nuevo Manual de Identidad Visual del Fondo Adaptación creado según la Ley 2345 "Chao marcas" para unificar la imagen de las entidades estatales y promover la austeridad en la publicidad estatal. Déjanos tus comentarios aquí 🙌

Manual de Imagen
fondoadaptacion.gov.co

Hán Camilo Erazo Rodríguez y 4 personas más · 2 veces compartido

Recomendar · Comentar · Compartir

Impresiones generales: 288 impresiones · Vista previa de los resultados

El manual de identidad visual fue socializado a través de la página web de la entidad www.fondoadaptacion.gov.co en la sección Prensa, donde se publicó del 13 al 21 de junio para recibir observaciones.

Adicionalmente, durante este mismo periodo se publicó en las redes oficiales de la entidad en **X, Instagram y Facebook.**

Uso del Manual de Identidad Visual:

Todo el material que se encuentra en este manual debe emplearse responsablemente, respetando los lineamientos anteriormente mencionados y evitando los usos incorrectos o modificaciones.

Para acceder a los archivos, consulte al Equipo de Trabajo de Comunicaciones del Fondo Adaptación.



ANEXOS:

Manual para implementación de la Ley 2345 de 2023



Ley 2345 de 2023 “Chao ”



Manual de Identidad gráfica de Presidencia





GRACIAS

