



Fondo Adaptación



INFORME FINAL



**Rendición
de Cuentas**
Acción y transparencia

**EQUIPO DIRECTIVO
FONDO ADAPTACIÓN:**

Carlos Carrillo Arenas
Gerente (E)

Julio Cesar Báez.
Subgerente de Gestión de Riesgo (E)

Jorge Andrés Charry Gómez.
Subgerente de Regiones

Herbert Arciniegas.
Subgerente de Proyectos (E)

Gerardo Trejos Ramírez.
Subgerente de Estructuración (E)

Diana Páez Lozano.
Secretaria General (E)

Gerardo Trejos Ramírez.
Jefe Oficina Asesora de Planeación y Cumplimiento (E)

Elaboración:

**EQUIPO DE TRABAJO
Comunicaciones – Gerencia**

Tabla de contenido

| | |
|---|----|
| 1. INTRODUCCIÓN | 5 |
| 2. CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS | 5 |
| 3. IDENTIFICACIÓN DE LAS PRIORIDADES INFORMATIVAS DE LOS USUARIOS | 6 |
| 4. RESULTADOS DE LA SOCIALIZACIÓN | 9 |
| 5. DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA | 19 |
| 6. PUBLICACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL INFORME | 20 |
| 7. CONVOCATORIA A LA AUDIENCIA | 21 |
| 8. COORDINACIÓN LOGÍSTICA Y DESARROLLO DEL EVENTO | 21 |
| 9. RESULTADOS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN | 22 |
| 10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 23 |

1. INTRODUCCIÓN

Este informe tiene como objetivo analizar el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Fondo Adaptación, en la cual se presentaron los resultados de gestión correspondientes a la vigencia comprendida entre octubre de 2023 y septiembre de 2024. El documento se elabora conforme al Manual Único de Rendición de Cuentas de Función Pública y al Estatuto Anticorrupción, que establecen la obligación de las entidades públicas de actuar bajo los principios de democracia participativa y gestión transparente. Estos principios promueven la formulación, ejecución, control y evaluación de la gestión pública con la activa participación de ciudadanos y organizaciones de la sociedad civil.

En alineación con estos principios, el Fondo Adaptación ha fortalecido su estrategia Rendición de Cuentas 365, diseñada para garantizar procesos continuos de rendición de cuentas a través de múltiples canales y acciones, tanto presenciales como virtuales. Esta estrategia ha consolidado una comunicación permanente con los grupos de interés, permitiendo no solo informar los avances, sino también atender de manera directa las inquietudes y prioridades de los territorios.

Para lograr dicho propósito, el equipo de comunicaciones trabajó bajo las siguientes líneas estratégicas: (I) Difundir información precisa y oportuna a la opinión pública mediante comunicados de prensa y contenido audiovisual; (II) Establecer un diálogo continuo y abierto con los diferentes grupos de interés, utilizando canales digitales y presenciales, para fomentar su papel como multiplicadores de la labor del Fondo; (III) Fortalecer las relaciones interinstitucionales a nivel nacional, regional y local; y (IV) Posicionar a la entidad como un referente en adaptación y mitigación de riesgos ante los efectos del cambio climático.

Como parte de este enfoque participativo, el pasado 5 de diciembre de 2024 se llevó a cabo la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas en el auditorio Casas de Santa Bárbara del Ministerio de Hacienda, en Bogotá. Durante este evento, el gerente encargado, Carlos Carrillo Arenas, junto con su equipo directivo, presentó un balance de las acciones realizadas en el último año, destacando los esfuerzos del Fondo en la atención a las poblaciones más vulnerables, enmarcados en la política de adaptación al cambio climático y en el ordenamiento territorial alrededor del agua.

2. CARACTERIZACIÓN

El acceso a información veraz, comprensible, útil y oportuna es fundamental para garantizar una rendición de cuentas efectiva y promover la participación ciudadana en la gestión pública. Por ello, el primer paso en este proceso fue identificar y comprender las características de la población objetivo.

Este análisis permitió conocer a profundidad los intereses, expectativas y desafíos de la audiencia, lo que facilitó la formulación de estrategias de comunicación y diálogo ajustadas a las necesidades de cada grupo. Además, contribuyó a seleccionar los mecanismos más efectivos para incentivar la participación ciudadana, fortaleciendo la transparencia y la corresponsabilidad en la gestión pública.



Para este propósito, el Fondo Adaptación identificó cuatro (4) grupos principales interesados en la información sobre su gestión:

- Internos: Contratistas y población.
- Externos: Entidades privadas y organismos gubernamentales.

La caracterización de estos ciudadanos, usuarios y grupos de interés permitió recopilar información clave sobre actores sociales, académicos, gremiales, institucionales y no gubernamentales. Este enfoque integral no solo facilita la consulta, sino que también fortalece la capacidad de estos grupos para involucrarse activamente en los procesos de rendición de cuentas y en otros mecanismos de participación.

Asimismo, la información recopilada ha sido instrumental para:

- Identificar los canales y formatos de comunicación más efectivos para cada grupo, tanto digitales como presenciales.
- Generar contenidos que respondan a las inquietudes específicas de cada sector, garantizando un enfoque inclusivo y diverso.
- Convocar a organizaciones clave para que actúen como multiplicadoras de información, ampliando el alcance de la rendición de cuentas.
- Fomentar el trabajo conjunto entre el Fondo y los grupos de interés en la planificación y evaluación de políticas y proyectos.

De esta manera, la caracterización de usuarios y grupos de interés se convierte en un pilar estratégico para consolidar una gestión pública transparente, participativa y orientada a las verdaderas necesidades de la sociedad.

3. IDENTIFICACIÓN DE LAS PRIORIDADES INFORMATIVAS DE LOS USUARIOS

Como parte de la etapa de análisis y preparación, el Equipo de Trabajo de Comunicaciones realizó una revisión detallada del informe de gestión publicado el 5 de noviembre de 2024, un mes antes de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. El propósito de esta actividad fue determinar los temas de mayor relevancia e interés para los grupos de interés, priorizando información completa, clara, pertinente y accesible.

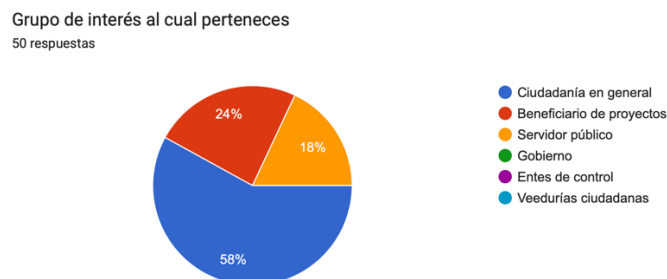
Posteriormente, se organizó y clasificó la información por temas, tomando en cuenta las solicitudes y comentarios recibidos de diversos actores a través de redes sociales y otros canales de comunicación. Adicionalmente, se publicó una encuesta en la página web de la Entidad el mismo 5 de noviembre para recoger las opiniones de la ciudadanía sobre los temas que consideraban prioritarios para la audiencia pública.

Consulte la [Encuesta de Participación Ciudadana aquí](#)

Este ejercicio se realizó en cumplimiento de la Ley 1712 de 2014, sobre “Transparencia y Derecho al Acceso a la Información Pública”. La difusión se llevó a cabo por medio de las redes sociales institucionales (X, Facebook e Instagram), WhatsApp con gestores sociales y contratistas, y correos electrónicos dirigidos a contratistas, supervisores, interventorías y medios de comunicación.

Además, se desarrolló una campaña pedagógica con el objetivo de facilitar la comprensión y apropiación de los temas relacionados con la gestión de la Entidad. Como parte de esta iniciativa, se compartieron cápsulas informativas en redes sociales para invitar a la ciudadanía a participar en este espacio de diálogo, concebido para exponer, escuchar y fortalecer la rendición de cuentas del Fondo.

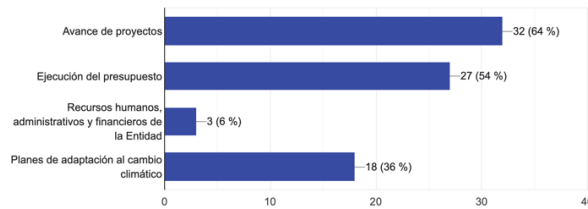
En total **50 personas diligenciaron la encuesta**. Una vez tabulada y analizada la información se identificaron los siguientes resultados:



Se evidenció que los tres (3) grupos de interés que participaron en este proceso de planeación de la Audiencia Pública fueron: ciudadanía en general (58%), seguido por beneficiarios de proyectos (24%) y servidores públicos (18%).

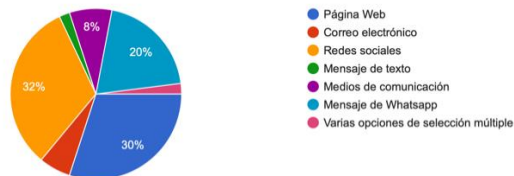
Respecto a la pregunta *¿Qué temas te gustaría que fueran tratados de manera prioritaria en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024?* Se registraron los siguientes resultados:

¿Qué temas te gustaría que fueran tratados de manera prioritaria en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024?
50 respuestas



Se evidencia que los tres temas de mayor interés de las personas encuestadas fueron: (64%) Avance de proyectos con 32 respuestas; (54%) Ejecución de presupuesto con 27 respuestas y (36%) Planes de adaptación al cambio climático con 18 respuestas.

Selecciona por cuál canal te gustaría recibir información sobre la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la entidad
50 respuestas



En la tercera pregunta se observaron resultados muy equilibrados: el 32% de los encuestados indicó que preferiría recibir información sobre la Rendición de Cuentas a través de redes sociales, el 30% optó por la página web, y el 20% señaló los mensajes de WhatsApp como su canal de preferencia.

Por esta razón las redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram), la página institucional y el correo institucional fueron los canales elegidos para enviar las invitaciones de la audiencia, así como el informe de gestión de la entidad.

En la última pregunta de la encuesta, se destinó un espacio para que los encuestados incluyeran las preguntas que les gustaría que se resolvieran durante la Audiencia Pública. Se estableció que en su mayoría los encuestados querían información sobre:

1. Intervenciones en La Mojana.
2. Resultados de la gestión en el último año.
3. Proyectos en el departamento de Nariño.

¿Qué te gustaría preguntarle al Fondo Adaptación sobre su gestión?

50 respuestas

| |
|---|
| Como va el proyecto de La Mojana |
| no tengo |
| Cómo con el proyecto en la mojana |
| Información sobre nuevos proyectos |
| Q se siga trabajando fuerte como hasta ahora lo an echo |
| En qué consiste la intervención en La Mojana |
| No |
| Cuando comienzan la ejecución de proyectos para el cambio climático en la mojana y en que podemos contribuir. |
| Soy de Nariño y quiero saber que han hecho en mi departamento |

4. RESULTADOS DE LA SOCIALIZACIÓN

Publicaciones en la página web



[Consulte el micrositio aquí](#)

En cumplimiento de los lineamientos de Función Pública para la difusión de información sobre la gestión del Fondo durante el último año, se habilitó un micrositio en la página web www.fondoadaptacion.gov.co. Este espacio incluyó el informe de gestión y una encuesta preliminar destinada a identificar los temas de mayor interés para la comunidad, así como un apartado para que la ciudadanía pudiera plantear sus inquietudes.

Así mismo, se realizó una campaña en las redes sociales y página web de la entidad para promover la participación de los grupos de interés. Se publicaron piezas audiovisuales socializando los resultados obtenidos durante el último año de gestión del Fondo. A continuación, se relacionan las evidencias y resultados de las actividades realizadas:

Encuesta previa



Consulte la encuesta [aquí](#)

Slides en el home principal

Se publicaron 2 slides en el home del sitio web invitando a la ciudadanía a unirse a la transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas:



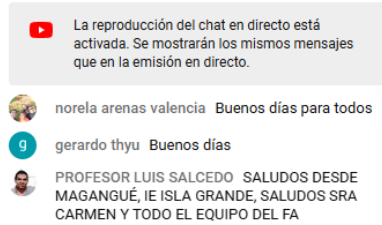
Transmisión vía YouTube

La transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas tuvo un total de 418 visualizaciones entre las cuales se destacan las siguientes fuentes de acceso:

- 53,8% de las visualizaciones provenientes de WhatsApp
- 8.1% de las visualizaciones con acceso desde Gmail
- 5.4% de las visualizaciones provenientes del sitio web de la Entidad
- 3.1% de las visualizaciones con acceso desde X
- 2.7% de las visualizaciones con acceso directo desde YouTube
- 2.3% de las visualizaciones con acceso desde Facebook
- 1.2% de las visualizaciones con acceso desde Instagram
- 0.4% de las visualizaciones con acceso desde Google
- 0.4% de las visualizaciones con acceso desde LinkedIn

418

Usuarios conectados



150

Asistentes presenciales

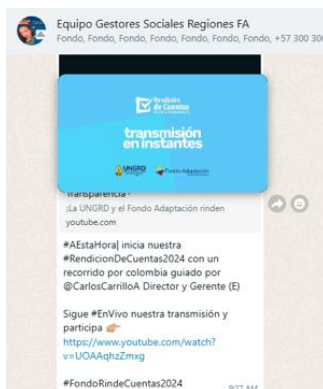


[Consulte la transmisión aquí](#)

De las 418 visualizaciones, 255 se realizaron desde dispositivos móviles, 151 desde ordenador, 10 proyectadas en TV y 2 desde tablet.

WhatsApp

Dado que la mayoría de los públicos objetivos del Fondo Adaptación se encuentran en regiones, el Equipo de Trabajo de Gestión Social jugó un papel clave en la difusión de las invitaciones y el material relacionado con la Rendición de Cuentas. Para garantizar que esta información llegara de manera efectiva y oportuna, se utilizó como principal canal de distribución los grupos de chat conformados por los integrantes de los Equipos Locales de Seguimiento, gestores sociales y beneficiarios.



El uso de estos canales digitales no solo facilitó la cobertura territorial, sino que también fortaleció la cercanía con las comunidades, permitiendo una comunicación más directa y personalizada. Esta estrategia no solo amplió el alcance de la convocatoria, sino que también generó una mayor participación e interés en las actividades, reafirmando el compromiso del Fondo de conectar de manera efectiva con sus públicos en cada región del país.

Redes sociales

Como parte de la estrategia de redes sociales, se implementaron acciones específicas para garantizar la difusión de cada etapa de la Rendición de Cuentas del Fondo Adaptación, logrando un amplio alcance y participación ciudadana:

1. Socialización del informe de gestión y cápsulas informativas sobre los resultados de la gestión.
2. Invitación a la audiencia pública, tanto presencial como virtual, mediante transmisión en vivo a través de YouTube.
3. Cubrimiento en tiempo real de la jornada de Rendición de Cuentas.

En la fase previa de socialización, se realizaron **24 publicaciones**, obteniendo los siguientes resultados:

- Instagram: 1.638 visualizaciones.
- Facebook: 915 visualizaciones.
- LinkedIn: 236 visualizaciones.



Durante las fases de invitación y cubrimiento en vivo, se **publicaron 72 contenidos adicionales**, consolidando una estrategia integral que permitió mantener informada a la ciudadanía en todas las etapas del proceso.



En redes sociales, las publicaciones relacionadas con la Rendición de Cuentas lograron un alcance significativo: obtuvimos un total de **18,059 visualizaciones** combinadas, distribuidas así: Instagram (9,115), Facebook (7,840) y Twitter (1,104). Además, las interacciones fueron destacadas, con 1,679 en Instagram y 1,236 en Facebook. Estos resultados demuestran el impacto de nuestra estrategia digital y la importancia de seguir fortaleciendo nuestra comunicación para conectar con nuestra audiencia.



Notas de prensa

Fondo Adaptación y UNGRD rinden cuentas al país: Carlos Carrillo plantea fusión de las dos entidades

<https://www.fondoadaptacion.gov.co/index.php/component/content/article/196-prensa/comunicados-de-prensa/comunicados-de-prensa-2024/1339-comunicado-040-24.html?Itemid=101>

Galería de imágenes

<https://photos.google.com/share/AF1QipOEtvEc-9B3UAO-Gv58PBxTZOxaC1G5yVGYGEfx6279UOTUUp3kCAIhhScerKJ9Dw?key=c0tfcC1QekN3a0xNU0dtY2UlbkLPNmZBeUheU9R>

Divulgación por canales internos de la Entidad

En la intranet se publicó una nota invitando a los colaboradores agradeciendo la participación en este ejercicio de rendición de cuentas y a participar en la encuesta de satisfacción.

¡Gracias por tu contribución en nuestra Rendición de Cuentas 2024!



Expresamos un saludo de agradecimiento y felicitación por su inculcable contribución a los logros presentados en la Rendición de Cuentas del Fondo Adaptación. Su dedicación, profesionalismo y compromiso han sido pilares fundamentales para alcanzar estos resultados positivos, que reflejan nuestra capacidad para hacer una diferencia real en la vida de las comunidades que atendemos. Cada uno de ustedes ha desempeñado un papel crucial en este proceso, y su trabajo ha demostrado una vez más la importancia de nuestra Entidad para el país. Muchas gracias por su esfuerzo y compromiso. ¡Sigamos trabajando juntos para construir un futuro más sostenible y resiliente!

¡Te invitamos a participar en nuestra encuesta de satisfacción y retroalimentación! Tu opinión es fundamental para nosotros



5. DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA

En la planificación y ejecución de la Audiencia Pública de Rendición de cuentas de la vigencia octubre 2023 – septiembre 2024, se consideraron las directrices establecidas en la Ley 489 de 1998, el documento CONPES 3654 de abril de 2010 titulado "**Política de rendición de cuentas de la rama ejecutiva a los ciudadanos**", así como los documentos orientadores del Departamento Nacional de Planeación (DNP), el Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP) y la Alta Consejería para el Buen Gobierno y la Eficiencia Administrativa.

En el proceso de preparación, el Equipo de Trabajo de Comunicaciones ideó una estrategia centrada en resaltar la importancia de mostrar de forma transparente los resultados obtenidos en durante la gestión. Es así como se estableció el enunciado estratégico **Acción y transparencia**.

Objetivo: Presentar a la ciudadanía un informe transparente sobre la gestión del Fondo Adaptación de octubre 2023 a septiembre 2024, respondiendo a las inquietudes de la comunidad para fortalecer la confianza y fomentar la participación ciudadana.

Público objetivo:

- Ciudadanía en general
- Beneficiarios de proyectos
- Funcionarios y contratistas
- Gobernaciones y alcaldías
- Gobierno Nacional
- Entes de control
- Veedurías ciudadanas
- Medios de comunicación

Estructura del evento:

La jornada se desarrolló en tres ejes temáticos principales:

- **Transparencia:** presentación de resultados generales a cargo del gerente encargado.
- **Logros:** recorrido por un mapa interactivo para mostrar los resultados obtenidos en las diferentes regiones.
- **Gestión Administrativa:** resultados de la Secretaría General.

Audiencia en conjunto con la UNGRD

Considerando que Carlos Carrillo, gerente (E) del Fondo Adaptación, también desempeña el rol de director de la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres (UNGRD), se determinó que, por razones de agenda y optimización del presupuesto, era más eficiente realizar un único evento.

Asimismo, se tuvo en cuenta lo dispuesto en el artículo 14 del Decreto 230 de 2021, el cual establece que los Nodos del Sistema Nacional de Rendición de Cuentas funcionan como puntos de intersección y conexión entre diversos actores, entidades públicas, instancias de coordinación y sistemas.

Estos nodos permiten articular acciones de rendición de cuentas que atiendan tanto las expectativas ciudadanas como las necesidades institucionales.

Ficha técnica

Fecha: jueves 5 de diciembre 2024

Lugar: Auditorio casa Santa Bárbara - MinHacienda

Duración: 2 horas (9am – 12am)

Canales: Transmisión cruzada (YouTube, FB, Twitter e Instagram y página web)

Participantes

- Carlos Carrillo, Gerente (E)
- Diana Páez, Secretaría General (E)
- Herbet Arciniegas, Subgerencia de Proyectos (E)
- Julio Báez, Subgerente de Gestión del Riesgo (E)
- Andrés Charry, Subgerente de Regiones
- UNGRD (Subdirectores)

Minuto a minuto de la Audiencia

| |
|--|
| I. INSTALACIÓN |
| Video evacuación de emergencia [1 min] |
| Apertura [2 min] |
| Himno Nacional de la República de Colombia |
| Video Manifiesto UNGRD [3 min] |
| Video ¿Qué hace el Fondo? [1 min 30 sg.] |
| Intervención directora de la UNGRD y Gerente (E) del Fondo Adaptación - Carlos Carrillo Arenas |



| RECORRIDO POR EL MAPA INTERACTIVO | |
|---|---|
| Bloque acciones Región Caribe <ul style="list-style-type: none"> • La Guajira: entrega de viviendas • La Mojana: dinámicas hídricas, Rehabilitación Ecológica • Bolívar: Inclusión productiva Yati-La Bodega • Sucre: Entrega de 334 viviendas en el municipio de Sucre. Diseños para la construcción de un hospital Nivel 1 en Majaqual. | Julio Báez, Subgerente de Riesgos (e) Herbert Arciniegas, Subgerente de Proyectos (e) Andrés Charry, Subgerente de Regiones |
| Bloque acciones Región Andina <ul style="list-style-type: none"> • Norte de Santander: Gramalote, Acompañamiento Socioeconómico de Gramalote. • Antioquia: Entrega de 120 viviendas en Caucaasia, Hospital de Turbo- Corregimiento de Currulao. | Julio Báez, Subgerente de Riesgos (e) Andrés Charry, Subgerente de Regiones |
| Bloque acciones Región Orinoquia <ul style="list-style-type: none"> • Arauca: Puento La Colorada. | Julio Báez, Subgerente de Riesgos (e) |
| Gestión Institucional | |
| Bloque acciones Región Pacífico <ul style="list-style-type: none"> • Nariño: Firma del convenio para terminar el hospital de Magüi Payán. Proyectos de vivienda destrabados en Nariño. • Cauca: Entrega de 32 viviendas en Miranda, Construcción de 148 viviendas en Popayán y Rosas Cauca. • Valle del Cauca: Jarillón de Cali. • Chocó: Acueductos | Julio Báez, Subgerente de Riesgos (e) |
| Intervención Secretaria General Fondo Adaptación <ul style="list-style-type: none"> • Relacionamiento con el ciudadano • Ejecución Presupuestal • Gestión jurídica, defensa judicial y cobro coactivo | Diana Páez Lozano, Secretaria General |
| Intervención Ciudadanía | Preguntas pregrabadas en región Preguntas del público Preguntas durante la transmisión |



Cubrimiento

- Streaming – YouTube y página web del Fondo
- Free press medios de comunicación
- Redes Sociales (Facebook, X e Instagram)

7. DIFUSIÓN DE LA CONVOCATORIA A LA AUDIENCIA PÚBLICA

Como parte de la estrategia de comunicación externa, el Equipo de Comunicaciones implementó diversas acciones para garantizar una difusión efectiva de la convocatoria a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024. Estas iniciativas buscaron promover la participación de la ciudadanía y fortalecer la transparencia en la gestión del Fondo.

Se desarrollaron piezas gráficas con un lenguaje claro y accesible, diseñadas para invitar al público a ser parte de este ejercicio de rendición de cuentas. Estas piezas fueron difundidas a través de canales clave como el correo electrónico, la página web institucional y las redes sociales (Facebook, X e Instagram). Además, se creó una invitación digital que incluía los detalles del evento y un enlace a la encuesta de participación, la cual fue enviada

a públicos de interés mediante el correo institucional: comunicaciones@fondoadaptacion.gov.co.

En cumplimiento con las directrices de Función Pública para garantizar una convocatoria amplia y efectiva, se coordinó la publicación de la invitación con diversos medios de comunicación, ampliando así el alcance de la información.

A nivel interno, para informar a los colaboradores del Fondo sobre la realización de la audiencia y fomentar su participación en la transmisión en vivo, se diseñó una invitación específica enviada a través del correo electrónico institucional. Adicionalmente, se publicó un slide en la intranet con información relevante, reforzando así la comunicación interna sobre este importante evento.

Estas acciones integradas reflejan el compromiso del Fondo Adaptación con la rendición de cuentas, la transparencia y la participación ciudadana en su gestión.

8. COORDINACIÓN LOGÍSTICA Y DESARROLLO DEL EVENTO

En línea con el Decreto 199 de 2024, que establece el Plan de Austeridad del Gasto para los órganos que conforman el Presupuesto General de la Nación, se decidió optimizar recursos coordinando la realización de un único evento conjunto entre el Fondo Adaptación y la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres (UNGRD) para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024. Esta decisión se fundamentó en que el gerente encargado del Fondo Adaptación, Carlos Carrillo Arenas, es también el director de la UNGRD, permitiendo una articulación eficiente entre ambas entidades.

El Equipo de Comunicaciones del Fondo gestionó con el Ministerio de Hacienda el préstamo gratuito del auditorio Casas de Santa Bárbara en Bogotá, como parte de las medidas de austeridad. Por su parte, la UNGRD asumió los costos relacionados con el servicio de streaming y refrigerios, mientras que el Fondo contrató los servicios de intérpretes de lenguaje de señas, garantizando accesibilidad en el evento.

Ambas entidades conformaron equipos conjuntos para coordinar actividades clave, como:

- Registro de asistentes.
- Montaje logístico del evento.
- Elaboración del libreto.
- Diseño de material gráfico, incluido un mapa interactivo.
- Preparación del comunicado y la rueda de prensa.
- Entrega de refrigerios a los asistentes.

Estas tareas fueron definidas y alineadas en múltiples reuniones interinstitucionales, asegurando la organización eficaz del evento.

Desarrollo del Evento

La jornada se llevó a cabo el jueves 5 de diciembre en el auditorio Casas de Santa Bárbara. El evento inició a las 9:00 a.m. con transmisión en vivo por YouTube. La presentadora dio la bienvenida a los asistentes, tras lo cual se entonó el Himno Nacional y se dio apertura oficial con la proyección de dos videos que resaltaron la misión y el impacto de las dos entidades.

Posteriormente, el gerente encargado, Carlos Carrillo Arenas, presentó un discurso destacando los principales logros alcanzados durante el año por el Fondo Adaptación y la UNGRD.

El evento continuó con un segundo segmento interactivo, donde, mediante un mapa dinámico, se recorrieron las seis regiones de intervención: Caribe, La Mojana, Pacífico, Andina, Orinoquía y Amazonía. Junto al equipo directivo de ambas entidades, se expusieron los avances en la gestión y los logros más significativos de cada región, mientras se respondían en tiempo real las preguntas formuladas por la comunidad.



Consulte el mapa interactivo [aquí](#)

Los logros presentados por el Fondo fueron los siguientes:

REGIÓN CARIBE

La Guajira

- Firma del convenio para la construcción de 200 viviendas rurales en Uribia. Con un aporte de Fonvivienda de \$7 mil millones que representa el 30% y Fondo Adaptación con una inversión de \$16.380 millones, correspondiente al 70%.
- Entrega de 78 viviendas en los municipios de Uribia y Maicao, con una inversión \$5.000 millones y beneficiando a 351 beneficiarios.

La Mojana

- Obras de Protección Contra Inundación en la Mojana. Con una inversión de \$62 mil millones en el municipio de San Marcos (Sucre) y \$7.000 millones en Magangué (Bolívar).
- Asignación \$1,2 billones para la Recuperación de Dinámicas Hídricas Naturales de la Región de La Mojana (vigencias 2024 a 2026).
- Plataforma de integración de información y modelación técnica para La Mojana. Inversión: \$10 mil millones.
- Apertura del concurso de méritos Consultoría del diseño de detalle para la recuperación de dinámicas hídricas de La Mojana. Presupuesto oficial estimado de \$56.000 millones.
- Firma de convenios con los municipios de Magangué (Bolívar) y San Marcos (Sucre) para el desarrollo de cinco (5) Bienes Público Populares por \$8.366 millones.
- Desarrollo socioeconómico de La Mojana con una inversión de más de \$ 40 mil millones.
- Gestión Social. Caracterización socioeconómica y cartografía social que se realizó en los 11 municipios, contó con la participación de 561 asociaciones (11581 mujeres – 12005 hombres)
- Firma de primeros 15 convenios para la Rehabilitación ecológica Participativa. [Ver video aquí](#)

Pregunta ciudadana:

Arnulfo Ortega López, alcalde de San Marcos (Sucre)

- ¿Terminado el Plan Mojana, cuando ya queden todos los proyectos ejecutados se va a solucionar definitivamente el problema de las inundaciones en la eco-región de La Mojana?
- ¿En el contrato 140 que se va a ejecutar en el municipio de San Marcos, el muro de contención para mitigar las inundaciones está incluido el tema de

la revitalización de la calle del Comercio, que es un patrimonio histórico de este municipio? Muchas gracias.

[Consulte las preguntas y respuestas aquí](#)

Bolívar

- Cierre de los proyectos de inclusión productiva Yati-La Bodega en los municipios de Magangué, Cicuco, Talaigua Nuevo, Mompós. 538 personas beneficiadas - 16 asociaciones. Inversión: \$17.459 mil millones.

Sucre

- Entrega de 334 viviendas en el municipio de Sucre, con una inversión de \$19.440 millones y beneficiando a cerca de 1.500 personas.
- Diseños para la construcción de un hospital Nivel 1 en Majagual con apoyo de la gobernación de Sucre. Inversión: \$22.500 millones.

REGIÓN ANDINA

Norte de Santander

- Culminación y entrega del reasentamiento de Gramalote con una inversión total de más de \$488 mil millones. Durante esta vigencia se entregó la última escritura de las 984 viviendas. [Ver video de Gramalote aquí](#)
- Acompañamiento Socioeconómico de Gramalote en el que se beneficiaron más de 170 personas y se generaron 263 empleos, con una inversión del Fondo de más de \$13,300 millones.

Antioquia

- Entrega de 120 viviendas en Caucasia con una inversión de \$7.373 millones y beneficiando a 540 personas.
- Terminó la construcción del Hospital de Turbo ubicado en el Corregimiento de Currulao, con una inversión cercana a los \$9.000. Este centro de salud se entregará en diciembre con equipamiento hospitalario y beneficiará a 30 mil personas.

REGIÓN PACÍFICO

Nariño

- Firma del convenio con el municipio para terminar el hospital de Magüí Payán. Con una inversión de \$6.065 millones beneficiará a más de 26 mil habitantes.
- Se lograron destrabar dos proyectos de vivienda por un valor de \$3.579 millones en los municipios de La Cruz y San Pablo. Se completó la entrega de 58 viviendas.

Cauca

- Entrega de 32 viviendas en el municipio de Miranda con una inversión de más de \$1.650 millones y beneficiando a 140 personas.
- Construcción de 148 viviendas en Popayán y Rosas Cauca con una inversión de \$5.451 millones y beneficiando a 592 personas.

Pregunta ciudadana:

Luis Alberto Cortés, habitante del municipio de Rosas (Cauca)

- ¿Qué ha hecho el Fondo Adaptación en el departamento de Cauca?

Consulte las preguntas y respuestas [aquí](#)

Valle del Cauca

- 7.7 kilómetros reforzados de Jarillón de Cali. 48 familias reubicadas (vivienda nueva y compensaciones económicas). Inversión: \$66.963 millones. Más de 900.000 beneficiarios.
- Reforzamiento en el tramo VI 2,49 Km. Inversión: más de \$64.200 millones.
- Plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR) en la comuna 6 y de agua potable (PTAP) comuna 21.

Chocó

- Entrega de seis (6) sistemas de acueductos: (2) Litoral de San Juan, (2) Río Iró, (2) Unión Panamericana. Inversión \$1.743 millones. (Fondo: \$1.544 millones- municipios y PDA: \$199 millones)

REGIÓN ORINOQUÍA

Arauca

- Entrega del Puente La Colorada en el municipio de Tame. Corredor vial Sácoma, La Cabuya y Saravena. Inversión: \$3.800 millones. Más de 99 mil beneficiarios

Pregunta ciudadana:

Rufino Segovia Zambrano, presidente asociación de pescadores y pequeños agricultores de Puerto Estrella (Magdalena)

- Queremos saber si después de que terminemos este proyecto del que somos beneficiarios ¿qué más proyectos pueden llegar al Banco Magdalena?

[Consulte las preguntas y respuestas aquí](#)

Luego de terminar el recorrido por el mapa interactivo, la Secretaria General (e) Diana Páez presentó la ejecución presupuestal, los resultados en relacionamiento con el ciudadano y la gestión realizada en jurídica, defensa judicial y cobro coactivo.



Para finalizar, el gerente encargado del Fondo cerró el panel con las conclusiones de la gestión adelantada por ambas entidades, adicionalmente, resaltó que este evento no solo fortaleció el ejercicio de rendición de cuentas a la ciudadanía, sino que también evidenció la capacidad de articulación interinstitucional para optimizar recursos y garantizar un diálogo directo y transparente con la ciudadanía.

9. RESULTADOS ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Con el objetivo de asegurar la transparencia y promover la participación ciudadana en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023-2024, se realizó una encuesta de

satisfacción siguiendo los criterios establecidos por Función Pública. En esta oportunidad y teniendo en cuenta que la participación en este encuentro fue presencial y a través de la transmisión por YouTube, se diseñó una encuesta para difundir a través de medios virtuales. [Consulte la encuesta aquí.](#)

En total la comunidad diligenció 37 encuestas con los siguientes resultados:

Análisis de la encuesta de satisfacción

Resultados generales del evento

El evento obtuvo una calificación promedio de 4.67 sobre 5, lo que refleja una alta satisfacción por parte de los asistentes. Esto se alinea con la percepción de la mayoría, quienes consideraron que el espacio fue “Muy importante” para fomentar el diálogo y la transparencia, representando el 97% de las respuestas en esta categoría.

Organización y desarrollo del evento

La mayoría de los participantes (84%) calificaron la organización como “Bien organizada”, destacando aspectos como el lugar adecuado, los recursos audiovisuales y la puntualidad. Sin embargo, el 16% indicó que hubo oportunidades de mejora, como un espacio limitado para la asistencia.

En cuanto al contenido, el 65% de los encuestados valoró la discusión de temas como “Amplia y suficiente”, mientras que un 24% consideró que fue “Moderadamente amplia”. Solo un 8% opinó que algunos temas se abordaron de manera superficial, sugiriendo un mayor enfoque en el análisis profundo de aspectos clave.

Comunicación y promoción del evento

El principal canal de difusión fueron las invitaciones directas, utilizadas por el 61% de los asistentes, seguidas de las redes sociales con un 30%. Aunque estos medios fueron efectivos, algunos comentarios sugieren fortalecer la promoción pública, especialmente a través de emisoras locales o estrategias masivas que lleguen a zonas más apartadas.

Impacto de la participación ciudadana

El evento reforzó la percepción del impacto de la participación ciudadana: el 72% calificó su relevancia como “Muy importante” y el resto como “Importante”. Esta valoración destaca la confianza en que las contribuciones de los asistentes influyen en los procesos de decisión y rendición de cuentas.

El interés por la continuidad de estos espacios fue unánime, con el 100% respaldando futuros eventos similares. Asimismo, el 97% de los encuestados indicó que participarían nuevamente en este tipo de actividades.

Comentarios y sugerencias de los participantes

1. Fortalezas destacadas

- **Organización:** La claridad en las presentaciones y el uso adecuado de recursos audiovisuales fueron muy valorados.
- **Transparencia:** Los asistentes reconocieron que el evento fue un espacio honesto y preciso para rendir cuentas.

2. Oportunidades de mejora

- **Logística:** Ampliar el aforo y asegurar una mayor cobertura en la invitación a comunidades más apartadas.
- **Profundidad en los temas:** Dedicar más tiempo a los temas complejos, incorporando ejemplos detallados y análisis técnico.
- **Promoción:** Usar más canales de difusión para llegar a un público más diverso y geográficamente disperso.

3. Propuestas concretas

- Llevar el evento a regiones alejadas como La Guajira.
- Implementar formatos previos, como resúmenes informativos, para preparar mejor a los asistentes.
- Incorporar actividades más interactivas que promuevan la participación de los ciudadanos.

10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La audiencia pública fue bien recibida por los participantes, quienes destacaron su relevancia y organización. No obstante, hay aspectos de logística, profundidad temática y difusión que pueden fortalecerse para futuras ediciones.

El interés en la continuidad de estos espacios es alto, lo que subraya su valor para la transparencia institucional y la participación ciudadana.

Recomendaciones

1. **Ampliar espacios y mejorar la logística:** Usar lugares con mayor capacidad y ajustar la planeación para incluir a más participantes.
2. **Incrementar la profundidad temática:** Incorporar más análisis y tiempo dedicado a temas complejos.
3. **Fortalecer la comunicación:** Diversificar los canales de promoción y diseñar estrategias dirigidas a comunidades más alejadas.
4. **Fomentar la interacción:** Usar herramientas previas y dinámicas que incentiven una participación y estructurada.