



Fondo Adaptación

INFORME SONDEOS DE SATISFACCIÓN II SEMESTRE 2024
SUBGERENCIA DE REGIONES
DICIEMBRE 2024

**Equipo Directivo
Fondo Adaptación:**

Carlos Carrillo Arenas.
Gerente (E)

Jorge Andrés Charry Gómez.
Subgerente de Regiones

Julio Cesar Báez Cardozo.
Subgerente de Proyectos (E)
Subgerente de Gestión del Riesgo (E)

Diana Páez Lozano.
Secretaria General (E)

Gerardo Trejos Ramírez.
Subgerente de Estructuración (E)
Jefe Oficina Asesora de Planeación y Cumplimiento (E)

Investigación y textos:

EQUIPO DE TRABAJO
Gestión Social para la Adaptación al Cambio Climático

Diciembre 2024, Bogotá D.C.

Tabla de contenido

1.	INTRODUCCIÓN.....	4
2.	OBJETIVO	5
3.	METODOLOGÍA	5
4.	RESULTADOS SONDEOS II SEMESTRE 2024 – E.T GESTIÓN SOCIOECONÓMICA PARA LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO.....	6
	a. Encuestas y sondeos de satisfacción: Foro inicial	8
	b. Encuestas y sondeos de satisfacción: foro 50%, mesa de trabajo comunidad y socializaciones comunitarias.....	9
	c. Percepción sondeos de satisfacción Foro Final II semestre del 2024.....	11
	d. Percepción en región y a través de Canales de Relacionamiento con el Ciudadano del F.A	13
5.	¿Qué sugiere para que el Fondo Adaptación mejore?	17
6.	Audiencia Pública Rendición de cuentas	18
7.	Acceso a la Información Pública en la web	20
8.	Publicación resultados página web Fondo Adaptación	20

1. INTRODUCCIÓN

El Fondo Adaptación es la entidad creada por el Estado colombiano para atender la construcción, reconstrucción, recuperación y reactivación económica y social de las zonas afectadas por los eventos derivados del fenómeno de La Niña de los años 2010 - 2011. En el 2015, se le otorgó la facultad de llevar a cabo proyectos integrales de gestión del riesgo y adaptación al cambio climático, con un enfoque multisectorial y regional.

Por lo anterior, y con el propósito de promover un desarrollo integral y sostenible en las zonas beneficiadas por sus proyectos, el Fondo Adaptación ha definido una **Política de Gestión Social** que establece lineamientos claros para fortalecer el tejido social de las comunidades mediante procesos participativos, inclusivos y respetuosos de las dinámicas territoriales. Esta Política resalta la importancia de un enfoque diferencial, la inclusión social y el respeto por los ecosistemas, garantizando la sostenibilidad y la corresponsabilidad de los diferentes actores involucrados.

En línea con esta Política, la **Estrategia de Gestión Social** orienta las acciones del Fondo hacia la participación de las comunidades en todas las etapas del ciclo de los proyectos: estructuración, implementación, seguimiento y monitoreo. Esta Estrategia busca empoderar a las comunidades, fortaleciendo sus capacidades para gestionar el riesgo y adaptarse al cambio climático, promoviendo al mismo tiempo el desarrollo sostenible de los territorios. Además, fomenta el trabajo colaborativo con diversos grupos de interés, como las entidades territoriales, las instituciones locales y nacionales, los contratistas, las organizaciones de base y las comunidades.

En este sentido, la Subgerencia de Regiones, a través del Equipo de Trabajo de Gestión Socioeconómico, impulsa un cambio hacia un rol más activo que permita empoderar a las comunidades. Esto incluye la construcción conjunta de soluciones que responden a las necesidades locales, alineadas con las dinámicas sociales, económicas, culturales y ambientales de los territorios. Asimismo, la Estrategia promueve el fortalecimiento de las capacidades comunitarias, destacando el papel central de las mujeres como catalizadoras del desarrollo y del bienestar de sus comunidades.

Este enfoque permitirá no solo la construcción participativa de las intervenciones del Fondo Adaptación, sino también una visión integral y dinámica del territorio, donde las comunidades recuperan su derecho a decidir y participa en el desarrollo territorial, tal como lo consagra la Constitución Política. Con estas acciones, el Fondo reafirma su compromiso con la sostenibilidad, la equidad y el respeto por la vida, contribuyendo de manera significativa al propósito transformador del Plan Nacional de Desarrollo¹ y la construcción de un país resiliente y sostenible.

¹ Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026. *Potencia Mundial de la Vida*. Segunda Parte. Paz Total e Integral.

Los **sondeos de Satisfacción Ciudadana** se han consolidado como una herramienta clave para la Estrategia de Gestión Social y la participación ciudadana de la Entidad. Este mecanismo permite realizar una evaluación constante y sistemática de la percepción de la comunidad beneficiada, proporcionando información valiosa sobre sus necesidades, inquietudes y expectativas.

A través del análisis de los resultados obtenidos, el Fondo puede identificar oportunidades de mejora, buenas prácticas para fortalecer la calidad y pertinencia de sus intervenciones. Esto no solo contribuye a optimizar los procesos internos y externos, sino que también refuerza la relación de confianza y colaboración entre la entidad y los territorios. De esta manera, el sondeo garantiza proyectos más oportunos, efectivos y ajustados a las expectativas de los grupos de valor, promoviendo la corresponsabilidad y la sostenibilidad de los mismos en el tiempo.

2. OBJETIVO

Socializar los resultados de los sondeos de satisfacción ciudadana correspondientes al II semestre de 2024, a través de espacios territoriales y los canales de comunicación institucionales del Fondo Adaptación, con el propósito de fortalecer la transparencia y la participación comunitaria.

3. METODOLOGÍA

La aplicación de los Sondeos de Satisfacción Ciudadana que propone la Estrategia de Gestión Social se lleva a cabo por parte del **E.T de Gestión Socioeconómica** en el desarrollo de los siguientes espacios de participación ciudadana:

- Foro Inicial
- Foro 50%
- Foro Final
- Mesas de Gestión Interinstitucional
- Mesas de Trabajo con Comunidad
- Socializaciones Comunitarias.

Los encargados de aplicar el sondeo en territorio son cada uno de los contratistas a través de los gestores sociales e interventorías, quienes a su vez deben realizar la tabulación de estos y enviar los resultados y soportes a la Subgerencia de Regiones del Fondo Adaptación.

Por su parte el **E.T Relaciónamiento con el Ciudadano de la Secretaría General**, realiza la aplicación de los sondeos de satisfacción ciudadana respecto a la atención prestada por los servidores de la Entidad, al momento del contacto telefónico al PBX o a través de los canales virtuales habilitados por el Fondo Adaptación.

Para la aplicación periódica de dicha encuesta se desarrolla de la siguiente forma:

- a. De manera aleatoria se realiza la encuesta de satisfacción a las llamadas recibidas en el PBX de la Entidad.
- b. Al informar a la ciudadanía en general a través del correo electrónico atencionalciudadano@fondoadaptacion.gov.co y ventanillaunica@fondoadaptacion.gov.co el número de radicado con el cual se dio ingreso formal de su comunicación/petición en el Sistema de Gestión Documental se realiza la invitación para diligenciar la encuesta de satisfacción que se encuentra en nuestra página web en el siguiente enlace:
<http://sitio.fondoadaptacion.gov.co/index.php/atencion-al-ciudadano/encuesta-de-satisfaccion-al-ciudadano>

Tanto los Gestores Sociales de contratistas e Interventorías, como los profesionales de la Subgerencia de Regiones y de Relacionamento con el ciudadano del Fondo Adaptación tienen la responsabilidad de hacer seguimiento a las sugerencias y recomendaciones que realizan los ciudadanos, así como de retroalimentar de manera mensual a los Subgerentes, líderes sectoriales y apoyos a la supervisión, con el fin de implementar acciones que permitan mostrar mejoras en la ejecución de los proyectos.

La información comparada y analizada permite generar un informe que consolida los datos evaluados con el propósito de implementar las acciones necesarias que logren garantizar un adecuado y oportuno servicio, que satisfaga las necesidades y expectativas de nuestros grupos de valor e interesados en los diferentes canales de atención.

4. RESULTADOS SONDEOS II SEMESTRE 2024 – E.T GESTIÓN SOCIOECONÓMICA PARA LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Los formatos de sondeos de satisfacción utilizados en territorio son los siguientes:

Actualización de sondeos de satisfacción ciudadana	
Versión Anterior	Versión actual
No aplica	4-GPY-F-90 Versión 1.0 febrero 2024 Sondeo de Satisfacción Foro Inicial
4-GPY-F-11 Versión 5.0 enero 2023 Sondeo satisfacción Ciudadana	4-GPY-F-11 Versión 6.0 febrero 2024 Sondeo Satisfacción Ciudadana <ul style="list-style-type: none"> • Socialización comunitaria • Foro 50% • Mesas de trabajo con comunidad • Feria de Servicio • Atención al ciudadano • Audiencia Pública/Rendición de cuentas
4-GPY-F-45 Versión 2.0 - Feb 2022 Sondeo de Satisfacción FORO FINAL – ENTREGA PROGRAMA/PROYECTO	4-GPY-F-45 Versión 3.0 febrero 2024 Sondeo Satisfacción Foro Final
	4-GPY-F-82 Versión 1.0 - Feb 2022 Sondeo de Satisfacción SECTOR VIVIENDA MODALIDAD COMPRAVENTA

Nota: El formato usado para la realización de los sondeos de satisfacción ciudadana depende del tipo de proyecto.

Se realizaron durante este semestre **439** sondeos de satisfacción ciudadana por parte de la Subgerencia de Regiones.

Sector	Número de Sondeos realizados
VIVIENDA	106
EDUCACIÓN	117
SALUD	45
MACROPROYECTO GRAMALOTE	35
MOJANA	63
JARILLON DE CALI	73

Tabla 1. Número de sondeos realizados por sector – II Semestre 2024

Durante **el segundo semestre del 2024 de los 235 espacios** de participación ciudadana realizados, **169** recibieron algún tipo **de sugerencias y/o recomendación** por parte de la comunidad.

Espacio de Participación / Sector:	EDUCACIÓN	MACROPROYECTO GRAMALOTE	MACROPROYECTO JARILLÓN DE CALÍ	MACROPROYECTO MOJANA	REACTIVACIÓN ECONÓMICA	REHABILITACIÓN ECOLÓGICA	SALUD	VIVIENDA	SUMA TOTAL
CAPACITACIÓN ELS	1		4						5
CAPACITACIONES A CONTRATISTAS	1			1				1	3
CAPACITACIONES COMUNITARIAS	19		1		51	1		6	78
FORO FINAL	1	1	1				1		4
FORO INICIAL			1						1
MESA DE GESTIÓN INTERINSTITUCIONAL	4			4	13		2	5	28
MESA DE TRABAJO CON COMUNIDAD	2	2			1			2	7
REUNIÓN DE SEGUIMIENTO ELS	3	1	1	6					11
SEGUIMIENTO A SAC	1	2		8					11
SOCIALIZACIONES COMUNITARIAS	1	2			8	3	1	6	21
Suma total	33	8	8	19	73	4	4	20	169

Tabla 2. Sugerencias y recomendaciones recibidas por sector y por espacio de participación – II Semestre 2024

a. Encuestas y sondeos de satisfacción: Foro inicial

En este informe se da a conocer el resultado de los sondeos que se realizaron para Foro *inicial*

¿Identifica usted los beneficios que el proyecto aportará a su comunidad?

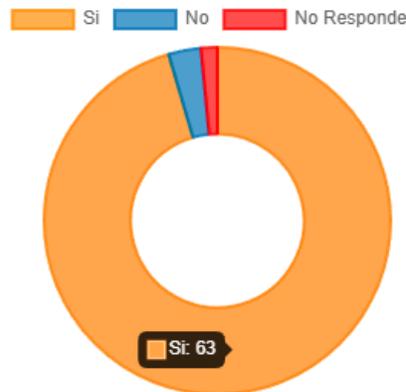


Gráfico 1. Resultado pregunta ¿Identifica usted los beneficios que el proyecto aportará a su comunidad? II SEMESTRE 2024

Este resultado sugiere que el 95% de los participantes en el foro inicial identificaron los beneficios del proyecto socializados por el Fondo Adaptación.

Fue fácil para usted diligenciar este sondeo de satisfacción si su respuesta fue no ¿por qué?

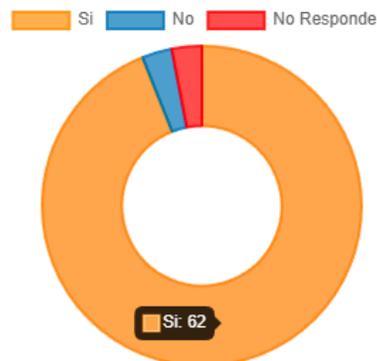


Gráfico 2. Resultado pregunta Fue fácil para usted diligenciar este sondeo de satisfacción si su respuesta fue no ¿por qué?II SEMESTRE 2024

b. Encuestas y sondeos de satisfacción: foro 50%, mesa de trabajo comunidad y socializaciones comunitarias.

¿El espacio de participación realizado fue útil?

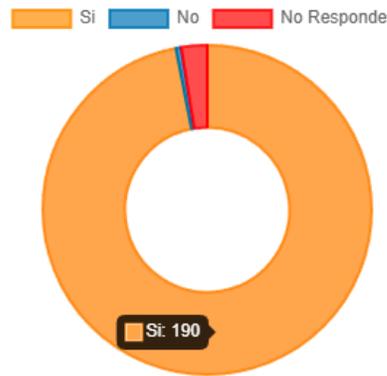


Gráfico 3. Resultado pregunta ¿El espacio de participación ciudadana cumplió con sus expectativas? II SEMESTRE 2024

Este resultado sugiere que el 96.9% de los participantes quedaron satisfechos con el espacio de participación, lo cual indica que las actividades y la gestión están alineados con las expectativas de la comunidad.

¿Cómo se siente con la participación, apoyo y acompañamiento durante el proyecto desde el Fondo Adaptación?

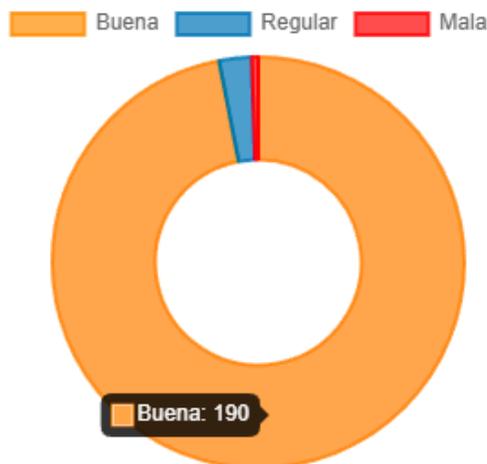


Gráfico 4. Resultado pregunta: ¿Cómo se siente con la participación, apoyo y acompañamiento durante el proyecto desde el Fondo Adaptación? II SEMESTRE 2024

La percepción es mayoritariamente positiva de la participación, apoyo y acompañamiento del Fondo Adaptación durante los proyectos, con un 96% de respuestas positivas (190) y una respuesta negativa (1).

¿Identifica usted los beneficios que el proyecto aportará a su comunidad?

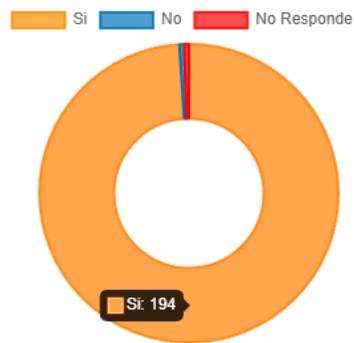


Gráfico 5. Resultado preguntas: Cree usted que el proyecto aportará beneficios a su comunidad ¿Identifica usted los beneficios que el proyecto aportará a su comunidad? II SEMESTRE 2024

Un 98% de los participantes identifica los beneficios del proyecto, lo que refleja una percepción positiva y una expectativa alta sobre los resultados del proyecto. La proporción de respuestas negativas es baja (0,5%), y el número de personas que no respondieron es mínimo (0,5%).

Fue fácil para usted diligenciar este sondeo de satisfacción

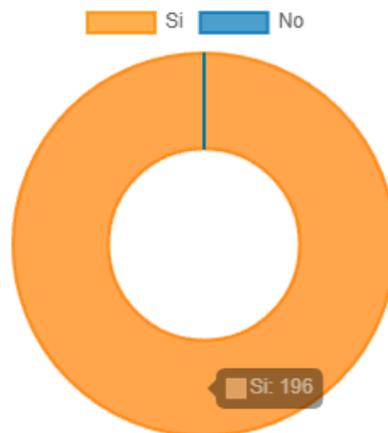


Gráfico 6. Resultado pregunta Fue fácil para usted diligenciar este sondeo de satisfacción Sondeos de satisfacción ciudadana II SEMESTRE 2024

Este resultado indica que el 910% de los encuestados encontraron fácil completar el formato de sondeo de satisfacción, lo cual sugiere que el diseño y la implementación de este es efectivo y accesible a la mayoría de los participantes.

c. Percepción sondeos de satisfacción Foro Final II semestre del 2024

En el segundo semestre del 2024 se realizaron **foros finales** en los sectores de Vivienda, educación, salud y Jarillón de Cali. Se dan a conocer el resultado de las principales preguntas de los **148 sondeos** realizados.

¿Cómo se sintió con la participación, apoyo y acompañamiento del Fondo Adaptación durante el proyecto?

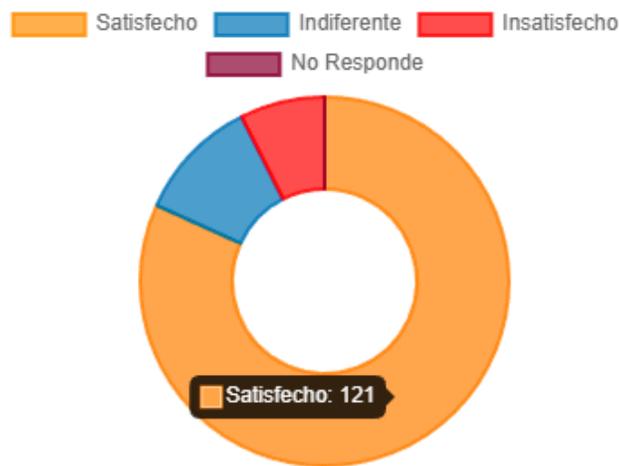


Gráfico 7. Resultados pregunta ¿Cómo se sintió con la participación, apoyo y acompañamiento del contratista durante el proyecto? II SEMESTRE 2024

Este resultado sugiere que la mayoría de los encuestados, un 81,7%, se sienten satisfechos con la participación, apoyo y acompañamiento del Fondo Adaptación, indicando una percepción positiva de sus esfuerzos y acciones. Indiferente 10,8% Insatisfecho 7%

¿Cómo se sintió con la participación, apoyo y acompañamiento del contratista durante el proyecto?

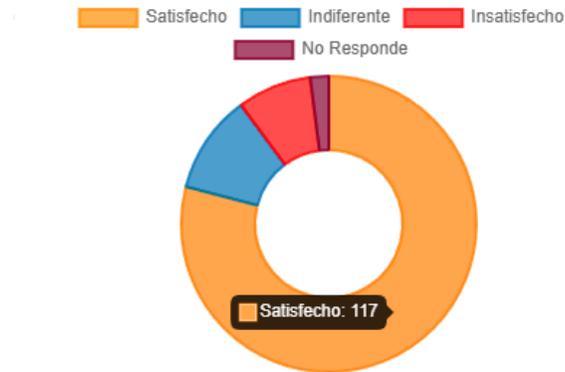


Gráfico 8. Resultado pregunta ¿Cómo se sintió con la participación, apoyo y acompañamiento del contratista durante el proyecto? II SEMESTRE 2024

Este resultado sugiere que la mayoría de los encuestados, un 79%, se sienten satisfechos con la participación, apoyo y acompañamiento del contratista, indicando una percepción positiva de su desempeño. El 8% insatisfacción y el 10% lo que indica un área potencial de mejora frente a la población que dio estas respuestas.

¿El proyecto entregado es coherente con lo socializado e informado durante el proceso?

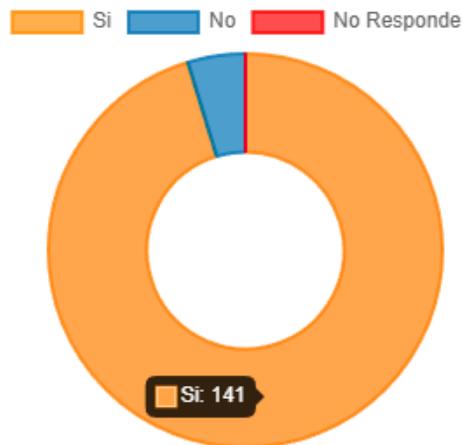


Gráfico 9. Resultado pregunta: ¿El proyecto entregado es coherente con lo socializado e informado durante el proceso? II SEMESTRE 2024

Este resultado indica que la gran mayoría de los encuestados, un 95%, percibe que el proyecto entregado es coherente con lo socializado e informado durante su desarrollo.

Las respuestas negativas, aunque en un porcentaje bajo (4%) sugiere una alineación efectiva entre las expectativas comunicadas y los resultados alcanzados.

¿La información que recibió por parte del Fondo Adaptación en el foro final, ¿fue clara?

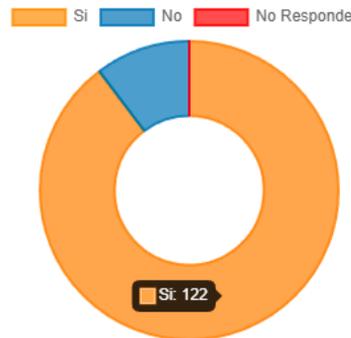


Gráfico 10. Resultado pregunta: ¿La información que recibió por parte del Fondo Adaptación en el foro final, ¿fue clara? Sondeos de satisfacción ciudadana II SEMESTRE 2024

El 89,7% de las personas que respondieron el sondeo de foro final manifestaron estar satisfechas con la claridad de la información proporcionada, frente a un 10% que indicaron no tener claridad, por lo que se debe realizar acciones adicionales que permitan el entendimiento de la información por parte de todos los interesados.

d. Percepción en región y a través de Canales de Relacionamento con el Ciudadano del F.A

Además de los **439** sondeos realizados en territorio a través de espacios de participación por parte del E.T de Gestión Socioeconómico, el Equipo de Relacionamento con el Ciudadano realizó 100 sondeos a través de sus diferentes canales de comunicación

Por formulario web: 11

Por encuestas telefónicas: 89

Se comparte a continuación los resultados de respuestas a tres preguntas que se tienen en común en los formatos de sondeos usados por los dos equipos de trabajo:

La imagen que tiene del Fondo Adaptación, ¿es?

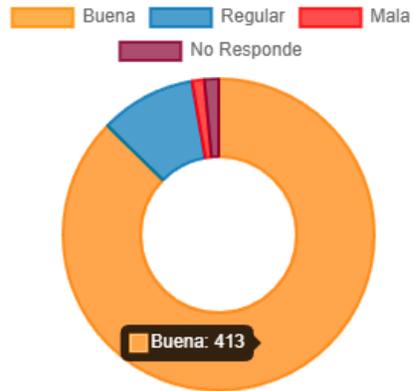


Gráfico 11. Resultado pregunta: La imagen que tiene del Fondo Adaptación, ¿es? II SEMESTRE 2024

Del total de personas que respondieron la pregunta, 413 (87%), tienen una percepción positiva del Fondo Adaptación.

47 encuestados (9.9%) tienen una percepción regular hacia el Fondo Adaptación.

Solo 6 encuestados (1.2%) tienen una percepción negativa del Fondo Adaptación.

7 encuestados (1.4%) optaron por no responder.

¿Conoce usted los canales que dispone el Fondo Adaptación para radicar peticiones, quejas, reclamos, sugerencias, felicitaciones o denuncias?

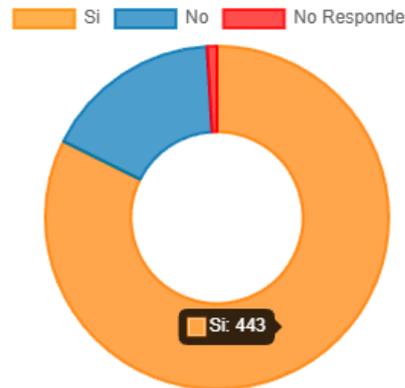


Gráfico 12. Resultado pregunta_ ¿Conoce usted los canales que dispone el Fondo Adaptación para radicar peticiones, quejas, reclamos, sugerencias, felicitaciones o denuncias? I II SEMESTRE 2024

Este resultado muestra que un 82,34% de los encuestados sí conocen los canales disponibles del Fondo Adaptación, lo cual es positivo y sugiere un nivel significativo de conocimiento y acceso a estos servicios entre la muestra encuestada.

El 16,77% que respondió "No" indica que un segmento considerable de los encuestados no está al tanto de estos canales, lo que podría ser la oportunidad para mejorar la divulgación o la accesibilidad de esta información.

La información que ha recibido por parte del Fondo Adaptación ¿fue clara?

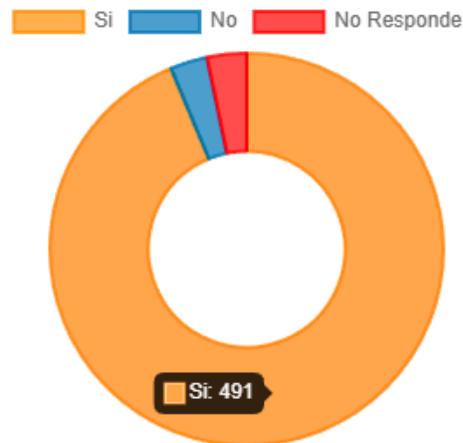


Gráfico 13. Resultado pregunta La información que ha recibido por parte del Fondo Adaptación ¿fue clara?

De los encuestados, un 93.7%, considera que la información proporcionada por el Fondo Adaptación sobre el proyecto fue clara. Esto indica una efectividad en la comunicación por parte de la Entidad hacia los beneficiarios o participantes del proyecto.

La baja cantidad de respuestas negativas (3.05%) sugiere que la mayoría de los participantes comprenden adecuadamente la información recibida. Sin embargo, es importante considerar las preguntas sin respuesta (3.2%), lo que podrían indicar áreas de mejora para la claridad o la accesibilidad de la información proporcionada.

5. ¿Qué sugiere para que el Fondo Adaptación mejore?

En los espacios de participación realizados en la región, los profesionales y los gestores sociales recopilaron sugerencias y recomendaciones de la comunidad, durante el II semestre 2024, se identificó la necesidad de fortalecer los siguientes elementos clave:

1. **Empoderamiento comunitario:** Dar continuidad a los talleres y capacitaciones prácticas que potencian las habilidades de las comunidades en gestión socioeconómica y ambiental. Incorporar metodologías participativas, como aprendizajes basados en proyectos productivos que puedan profundizar positivamente a las comunidades.
2. **Fortalecimiento de capacidades técnicas:** Implementar programas de formación continua para las comunidades en áreas como piscicultura, manejo de cultivos (cacao, maíz), y técnicas de pesca sostenible, aprovechando experiencias exitosas en otros territorios.
3. **Espacios de diálogo:** Crear espacios de diálogo donde las comunidades puedan expresar sus necesidades y expectativas de mejora. A través de estas interacciones, se pueden identificar áreas clave que requieren atención, como infraestructura, acceso a servicios básicos o capacitación. Al integrar estas necesidades en los procesos de planificación y ejecución de proyectos, se asegura que las acciones tomadas respondan a las realidades locales, para que contribuyan al fortalecimiento y bienestar sostenible de la comunidad.
4. **Participación inclusiva:** Impulsar la participación dentro de las comunidades, con especial énfasis en mujeres y jóvenes, asegurando que sus voces sean escuchadas en la toma de decisiones. Esto contribuye a un proceso democrático y equitativo que fomenta el empoderamiento de los grupos más vulnerables.
5. **Espacios de socialización accesibles y claros:** Desarrollar materiales de fácil acceso, como folletos, videos y presentaciones interactivas, que comuniquen los avances de los proyectos de manera clara, para que sea comprensible manejando el lenguaje claro. Esto aumenta la transparencia y genera confianza con las comunidades.
6. **Uso de la tecnología para la participación:** Implementar plataformas digitales o redes sociales donde los ciudadanos puedan aportar ideas, hacer preguntas y dar seguimiento a los proyectos en tiempo real, garantizando que la información fluya de manera continua y eficiente. Fortalecer la comunicación con las comunidades mediante herramientas tecnológicas, como grupos de mensajería o plataformas virtuales. Esto garantizará un intercambio continuo y accesible, además de facilitar la toma de decisiones colectivas.
7. **Reuniones de seguimiento inclusivas y regulares:** Organizar reuniones periódicas, tanto presenciales como virtuales, donde los líderes comunitarios, autoridades locales y otros actores puedan evaluar el progreso de los proyectos que permitan identificar oportunidades de mejora de manera conjunta.

A través de los canales de atención al ciudadano se recibieron las siguientes sugerencias:

SUGERENCIA	CANTIDAD DE CIUDADANOS
NINGUNA	89
CANAL DE ATENCIÓN POR TELÉFONO PARA TEMAS DE CERTIFICACIÓN	1
CONTESTE LAS LLAMADAS Y QUE NO REBOTE LOS CORREOS	2
A LA HORA DE CONSULTAR EN LA PAGINA SEA MAS FACIL EL TRAMITE DE ELLOS VER COMO VA EL PROCESO DE SU VIVIENDA	5
QUE TENGAN PUBLICIDAD RELEVANTE EN LAS REDES	1
QUE NOS DEN LA OPORTUNIDAD DE DRAGAR EN LA MOJANA	1
QUE SEA MÁS CONOCIDO POR LOS CIUDADANOS	1
Total	100

6. Audiencia Pública Rendición de cuentas

El pasado 5 de diciembre de 2024 se llevó a cabo la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas en el auditorio Casas de Santa Bárbara del Ministerio de Hacienda, en Bogotá.

Considerando que Carlos Carrillo, gerente (E) del Fondo Adaptación, también desempeña el rol de director de la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres (UNGRD), se determinó que, por razones de agenda y optimización del presupuesto, era más eficiente realizar un único evento.

Asimismo, se tuvo en cuenta lo dispuesto en el artículo 14 del Decreto 230 de 2021, el cual establece que los Nodos del Sistema Nacional de Rendición de Cuentas funcionan como puntos de intersección y conexión entre diversos actores, entidades públicas, instancias de coordinación y sistemas.

Estos nodos permiten articular acciones de rendición de cuentas que atiendan tanto las expectativas ciudadanas como las necesidades institucionales.

Con el objetivo de asegurar la transparencia y promover la participación ciudadana en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023-2024, se realizó una encuesta de satisfacción siguiendo los criterios establecidos por Función Pública. En esta oportunidad y teniendo en cuenta que la participación en este encuentro fue presencial y a través de la transmisión por YouTube, se diseñó una encuesta para difundir a través de medios virtuales.

En total la comunidad diligenció **37 encuestas** con los siguientes resultados:

Análisis de la encuesta de satisfacción

Resultados generales del evento

El evento obtuvo una calificación promedio de 4.67 sobre 5, lo que refleja una alta satisfacción por parte de los asistentes. Esto se alinea con la percepción de la mayoría, quienes consideraron que el espacio fue “Muy importante” para fomentar el diálogo y la transparencia, representando el 97% de las respuestas en esta categoría.

Organización y desarrollo del evento

La mayoría de los participantes (84%) calificaron la organización como “Bien organizada”, destacando aspectos como el lugar adecuado, los recursos audiovisuales y la puntualidad.

Sin embargo, el 16% indicó que hubo oportunidades de mejora, como un espacio limitado para la asistencia.

En cuanto al contenido, el 65% de los encuestados valoró la discusión de temas como “Amplia y suficiente”, mientras que un 24% consideró que fue “Moderadamente amplia”.

Solo un 8% opinó que algunos temas se abordaron de manera superficial, sugiriendo un mayor enfoque en el análisis profundo de aspectos clave.

Comunicación y promoción del evento

El principal canal de difusión fueron las invitaciones directas, utilizadas por el 61% de los asistentes, seguidas de las redes sociales con un 30%. Aunque estos medios fueron efectivos, algunos comentarios sugieren fortalecer la promoción pública, especialmente a través de emisoras locales o estrategias masivas que lleguen a zonas más apartadas.

Impacto de la participación ciudadana

El evento reforzó la percepción del impacto de la participación ciudadana: el 72% calificó su relevancia como “Muy importante” y el resto como “Importante”. Esta valoración destaca la confianza en que las contribuciones de los asistentes influyen en los procesos de decisión y rendición de cuentas.

El interés por la continuidad de estos espacios fue unánime, con el 100% respaldando futuros eventos similares. Asimismo, el 97% de los encuestados indicó que participarían nuevamente en este tipo de actividades.

7. Acceso a la Información Pública en la web

Con el objetivo de medir y monitorear el acceso y la divulgación de la información mínima que debe estar publicada en la página web del Fondo, se implementaron las siguientes acciones:

Medición de Percepción y Satisfacción

En el segundo semestre de 2024, se llevó a cabo una encuesta de satisfacción y percepción para evaluar la utilidad de la información publicada en la página web de la Entidad para los ciudadanos que la consultan. Un total de 30 personas completaron la encuesta, de las cuales 24 respondieron que la información era útil y encontraron lo que buscaban, mientras que 6 indicaron que no.

Entre los comentarios o sugerencias se resalta el hecho de indicar que el sitio web es muy intuitivo.

En cuanto a acciones de mejora de las observaciones recibidas en el primer semestre del año 2024 se actualizó la información del macroproyecto Gramalote:

<https://www.fondoadaptacion.gov.co/index.php/component/sppagebuilder/?view=page&id=158>

En cuanto al proyecto integral de La Mojana se incluye enlace directo a la plataforma integral de analítica para La Mojana:

<https://www.fondoadaptacion.gov.co/index.php/macroproyectos/la-mojana>

Monitoreo de Accesos

Durante el período de julio a diciembre de 2024, se reportaron 32.466 accesos a la página web.

Los principales departamentos desde los cuales se registraron accesos al sitio web son:

- Bogotá: 15,000 accesos
- Medellín: 2,000 accesos
- Cali: 1,600 accesos
- Barranquilla: 1,500 accesos

8. Publicación resultados página web Fondo Adaptación

Los resultados de los sondeos podrán ser consultados en la página web del Fondo.

<https://www.fondoadaptacion.gov.co/index.php/component/sppagebuilder/?view=page&id=5042>