



Fondo Adaptación

INFORME SONDEOS DE SATISFACCIÓN
II SEMESTRE 2025
SUBGERENCIA DE REGIONES
DICIEMBRE 2025

**Equipo Directivo
Fondo Adaptación:**

Angie Lizeth Rodríguez Fajardo.
Gerente (E)

Jorge Andrés Charry Gómez.
Subgerente de Regiones

Diana Marcela Ramírez Ayala
Subgerente de Estructuración (E)

Diana Marcela Ramírez Ayala
Subgerente de Proyectos

Lina Natalia Ramírez Rodríguez
Subgerente de Gestión del Riesgo (E)

Alejandro Mario De Jesús Melo Saade
Secretaria General (E)

Diana Marcela Medina Henao
Jefe Oficina Asesora de Planeación y Cumplimiento

EQUIPO DE TRABAJO
Gestión Social para la Adaptación al Cambio Climático

diciembre 2025, Bogotá D.C.

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	4
OBJETIVO	5
METODOLOGÍA	5
1. RESULTADOS SONDEOS I SEMESTRE 2025 –	
E.T GESTIÓN SOCIAL PARA LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	6
1.1 Encuestas y sondeos de satisfacción:	
Foro inicial, foro 50%, Foro Final, mesa de trabajo comunidad y socializaciones comunitarias.	8
1.2 Percepción sondeos de satisfacción	
Foro Final I semestre del 2024	10
1.3 Percepción en región y a través de Canales de Relacionamento con el Ciudadano del F.A	13
2 ¿Qué sugiere para que el Fondo Adaptación mejore?	17
3 Acceso a la Información Pública en la web	18
4 Publicación resultados página web Fondo Adaptación	19

INTRODUCCIÓN

El Fondo Adaptación es la entidad creada por el Estado colombiano para atender la construcción, reconstrucción, recuperación y reactivación económica y social de las zonas afectadas por los eventos derivados del fenómeno de La Niña de los años 2010 - 2011. En el 2015, se le otorgó la facultad de llevar a cabo proyectos integrales de gestión del riesgo y adaptación al cambio climático, con un enfoque multisectorial y regional.

Por lo anterior, y con el propósito de promover un desarrollo integral y sostenible en las zonas beneficiadas por sus proyectos, el Fondo Adaptación ha definido una **Política de Gestión Social** que establece lineamientos claros para fortalecer el tejido social de las comunidades mediante procesos participativos, inclusivos y respetuosos de las dinámicas territoriales. Esta política resalta la importancia de un enfoque diferencial, la inclusión social y el respeto por los ecosistemas, garantizando la sostenibilidad y la corresponsabilidad de los diferentes actores involucrados.

En línea con esta Política, la **Estrategia de Gestión Social** orienta las acciones del Fondo hacia la participación activa de las comunidades en todas las etapas del ciclo de los proyectos: estructuración, implementación, seguimiento y monitoreo. Esta estrategia busca empoderar a las comunidades, fortaleciendo sus capacidades para gestionar el riesgo y adaptarse al cambio climático, promoviendo al mismo tiempo el desarrollo sostenible de los territorios. Además, fomenta el trabajo colaborativo con diversos grupos de interés, como las entidades territoriales, las instituciones locales y nacionales, los contratistas, las organizaciones de base y las comunidades.

En este sentido, la Subgerencia de Regiones, a través del equipo de trabajo de Gestión Socioeconómico, impulsa un cambio hacia un rol más activo que permita empoderar a las comunidades. Esto incluye la construcción conjunta de soluciones que responden a las necesidades locales, alineadas con las dinámicas sociales, económicas, culturales y ambientales de los territorios. Asimismo, la estrategia promueve el fortalecimiento de las capacidades comunitarias, destacando el papel central de las mujeres como catalizadoras del desarrollo y del bienestar de sus comunidades.

Este enfoque permitirá no solo la construcción participativa de las del Fondo Adaptación, sino también una visión integral y dinámica del territorio, donde las comunidades recuperan su derecho a decidir y participar activamente en el desarrollo territorial, tal como lo consagra la Constitución Política. Con estas acciones, el Fondo reafirma su compromiso con la sostenibilidad, la equidad y el respeto por la vida, contribuyendo de manera significativa al propósito transformador del Plan Nacional de Desarrollo¹ y la construcción de un país resiliente y sostenible.

¹ Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026. *Potencia Mundial de la Vida*. Segunda Parte. Paz Total e Integral.

Los **sondeos de Satisfacción Ciudadana** se han consolidado como una herramienta clave para la Estrategia de Gestión Social y la participación ciudadana de la Entidad. Este mecanismo permite realizar una evaluación constante y sistemática de la percepción de la comunidad beneficiada, proporcionando información valiosa sobre sus necesidades, inquietudes y expectativas.

A través del análisis de los resultados obtenidos, el Fondo puede identificar oportunidades de mejora, buenas prácticas para fortalecer la calidad y pertinencia de sus intervenciones. Esto no solo contribuye a optimizar los procesos internos y externos, sino que también refuerza la relación de confianza y colaboración entre la entidad y los territorios intervenidos. De esta manera, el sondeo garantiza un servicio más oportuno, efectivo y ajustado a las expectativas de los grupos de valor, promoviendo la corresponsabilidad y la sostenibilidad de los proyectos en el tiempo.

OBJETIVO

Socializar los resultados de los sondeos de satisfacción ciudadana correspondientes al II semestre de 2025, a través de espacios territoriales y los canales de comunicación institucionales del Fondo Adaptación, con el propósito de fortalecer la transparencia y la participación comunitaria.

METODOLOGÍA

La aplicación de los Sondeos de Satisfacción Ciudadana que propone la Estrategia de Gestión Social se lleva a cabo por parte del **E.T de Gestión Socioeconómica** en el desarrollo de los siguientes espacios de participación ciudadana:

- Foro Inicial
- Foro 50%
- Foro Final
- Mesas de Gestión Interinstitucional
- Mesas de Trabajo con Comunidad
- Socializaciones Comunitarias.

Los encargados de aplicar el sondeo en territorio son cada uno de los contratistas a través de los gestores sociales e interventorías, quienes a su vez deben realizar la tabulación de estos y enviar los resultados y soportes a la Subgerencia de Regiones del Fondo Adaptación.

Por su parte el **E.T Relacionamento con el Ciudadano de la Secretaría General**, realiza la aplicación de los sondeos de satisfacción ciudadana respecto a la atención prestada por los servidores de la Entidad, al momento del contacto telefónico al PBX o a través de los canales virtuales habilitados por el Fondo Adaptación.

Para la aplicación periódica de dicha encuesta se desarrolla de la siguiente forma:

- a. De manera aleatoria se realiza la encuesta de satisfacción a las llamadas recibidas en el PBX de la Entidad.
- b. Al informar a la ciudadanía en general a través del correo electrónico atencionalciudadano@fondoadaptacion.gov.co y ventanillaunica@fondoadaptacion.gov.co el número de radicado con el cual se dio ingreso formal de su comunicación/petición en el Sistema de Gestión Documental se realiza la invitación para diligenciar la encuesta de satisfacción que se encuentra en nuestra página web en el siguiente enlace:
<http://sitio.fondoadaptacion.gov.co/index.php/atencion-al-ciudadano/encuesta-de-satisfaccion-al-ciudadano>

Tanto los Gestores Sociales de contratistas e Interventorías, como los profesionales sociales de la Subgerencia de Regiones y de Relacionamiento con el ciudadano del Fondo Adaptación tienen la responsabilidad de hacer seguimiento a las sugerencias y recomendaciones que realizan los ciudadanos, así como de retroalimentar a los Subgerentes, líderes sectoriales y apoyos a la supervisión, con el fin de implementar acciones que permitan mostrar mejoras en la ejecución de los proyectos.

La información comparada y analizada permite generar un informe que consolida los datos evaluados con el propósito de implementar las acciones necesarias que logren garantizar un adecuado y oportuno servicio, que satisfaga las necesidades y expectativas de nuestros grupos de valor e interesados en los diferentes canales de atención.

1 RESULTADOS SONDEOS II SEMESTRE 2025 – E.T GESTIÓN SOCIOECONÓMICA PARA LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Los formatos de sondeos de satisfacción utilizados en territorio son los siguientes:

Actualización de sondeos de satisfacción ciudadana	
Versión Anterior	Versión actual
No aplica	4-GPY-F-90 Versión 1.0 febrero 2024 Sondeo de Satisfacción Foro Inicial
4-GPY-F-11 Versión 5.0 enero 2023 Sondeo satisfacción Ciudadana	4-GPY-F-11 Versión 6.0 febrero 2024 Sondeo Satisfacción Ciudadana
4-GPY-F-45 Versión 2.0 - Feb 2022 Sondeo de Satisfacción FORO FINAL – ENTREGA PROGRAMA/PROYECTO	4-GPY-F-45 Versión 3.0 febrero 2024 Sondeo Satisfacción Final

Nota: El formato usado para la realización de los sondeos de satisfacción ciudadana depende del tipo de proyecto.

Se realizaron **621** sondeos de satisfacción ciudadana en los sectores: Reactivación Económica, Infraestructura Sostenible, Macroproyecto Jarillón de Calí, Recuperación de las Dinámicas Hídricas, Rehabilitación Ecológica, Vivienda y Educación.

SECTOR	Espacio de participación Ciudadana					
	FORO INICIAL	FORO 50%	FORO FINAL	MESA DE TRABAJO CON COMUNIDAD	SOCIALIZACIÓN COMUNITARIA	TOTAL
REHABILITACIÓN ECOLÓGICA	101			22	18	141
INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE				52		52
MEJORAMIENTO INTEGRAL DEL HÁBITAT				163	16	179
SALUD	83					83
VIVIENDA			58		16	74
EDUCACIÓN	29		63			92
Total	213		121	237	50	621

Tabla 1. Número de sondeos realizados por sector – II Semestre 2025

Durante **el segundo semestre del 2025 de los 207 espacios** de participación ciudadana realizados, **109** recibieron algún tipo **de sugerencias y/o recomendación** por parte de la comunidad.

Tipo de reunión llevada a cabo / Sector	EDUCACIÓN	INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE	JARILLÓN DE CALÍ	MEJORAMIENTO INTEGRAL DEL HÁBITAT	REACTIVACIÓN ECONÓMICA	REHABILITACIÓN ECOLÓGICA	SALUD	SUBGERENCIA DE REGIONES	VIVIENDA	TOTAL
CAPACITACIÓN ELS		1			10		1		1	13
CAPACITACIONES A CONTRATISTAS	1			1	3		3			8
CAPACITACIONES COMUNITARIAS		1					2		2	5
FORO FINAL	2									2
FORO INICIAL	1					2	2			5
FORO SEGUIMIENTO		1								1
MESA DE GESTIÓN INTERINSTITUCIONAL		3		9	3			3	1	19
MESA DE TRABAJO CON COMUNIDAD		2		7		2			1	12

REUNIÓN DE SEGUIMIENTO ELS		5	1		11	1	1			19
SEGUIMIENTO A SAC		4			8		1		1	14
SOCIALIZACIONES COMUNITARIAS				1		2	1	1	6	11
TOTAL	4	17	1	18	35	7	11	4	12	109

Tabla 1. Sugerencias y recomendaciones recibidas por sector y por espacio de participación – II SEMESTRE 2025

1.1 Encuestas y sondeos de satisfacción: Foro inicial, foro 50%, mesa de trabajo comunidad y socializaciones comunitarias.

En este informe se da a conocer el resultado de los **621** sondeos que se realizaron en los siguientes espacios de participación ciudadana: *Foro inicial, Mesa de Trabajo Comunidad y Socializaciones Comunitarias.*

¿El espacio de participación realizado fue útil?

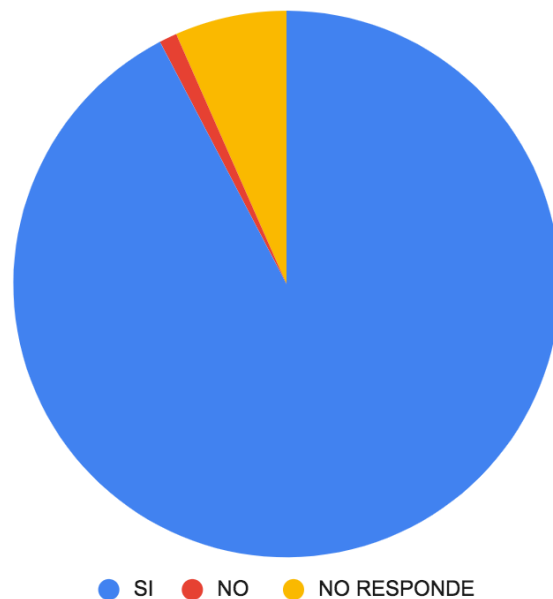


Gráfico 1. Resultado: pregunta ¿El espacio de participación realizado fue útil? II SEMESTRE 2025

Este resultado sugiere que el 92.3% (265 personas) de los participantes quedaron satisfechos con el espacio de participación, lo cual indica que las actividades y la gestión están alineadas con las expectativas de la comunidad.

¿Cómo se siente con la participación, apoyo y acompañamiento durante el proyecto desde el Fondo Adaptación?

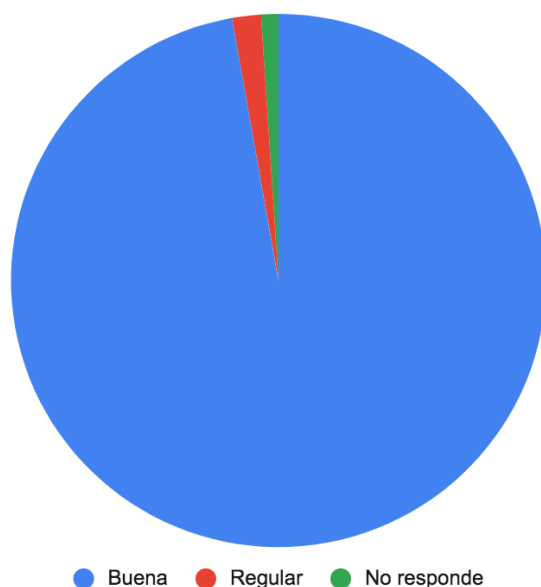


Gráfico 2. Resultado a la pregunta: ¿Cómo se siente con la participación, apoyo y acompañamiento durante el proyecto desde el Fondo Adaptación? II SEMESTRE 2025

La percepción es mayoritariamente positiva de la participación, apoyo y acompañamiento del Fondo Adaptación durante los proyectos, con un 97.2% de respuestas positivas (279) y sin ninguna respuesta negativa (0). Sin embargo, se debe prestar atención al 1.7% de respuestas regulares (5) para continuar mejorando y asegurar que todas las necesidades y expectativas de la comunidad sean atendidas de manera adecuada.

¿Identifica usted los beneficios que el proyecto aportará a su comunidad?



Gráfico 3. Resultado a la pregunta: Cree usted que el proyecto aportará beneficios a su comunidad ¿Identifica usted los beneficios que el proyecto aportará a su comunidad? II SEMESTRE 2025

Un 91.0% (455 personas) de los participantes considera que el proyecto será beneficioso para su comunidad, lo cual refleja una amplia confianza y expectativas positivas frente a los resultados del trabajo realizado. La proporción de respuestas negativas es mínima (1.2%, 6 personas), lo que confirma un rechazo casi inexistente. Sin embargo, es importante analizar el 7.8% (39 personas) que no respondió, ya que puede indicar falta de claridad, desconocimiento o la necesidad de reforzar los canales de información y participación para incluir a toda la comunidad.

Fue fácil para usted diligenciar este sondeo de satisfacción



Gráfico 4. Resultado pregunta Fue fácil para usted diligenciar este sondeo de satisfacción Sondeos de satisfacción ciudadana II SEMESTRE 2025

Este resultado indica que la mayoría de los participantes (85.2%, 426 personas) encontró fácil completar el formato de sondeo, lo cual refleja que su diseño fue, en general, claro y accesible. Sin embargo, es importante considerar que un 11.6% (58 personas) sí reportó dificultades, una proporción que no es despreciable y señala la necesidad de revisar y mejorar aspectos específicos del formato, como su claridad, longitud o presentación. Asimismo, el 3.2% (16 personas) que no respondió sugiere evaluar si existieron barreras de participación o momentos inadecuados para la aplicación del sondeo.

1.2 Percepción sondeos de satisfacción Foro Final II semestre del 2025

En el segundo semestre del 2025 se realizaron tres (3) **Foros Finales**, dos (2) en el Sector Educación en los departamentos Magdalena y Atlántico, y uno (1) del sector Vivienda en el departamento del Valle del Cauca. Se da a conocer el resultado de las principales preguntas de los **98 sondeos** realizados, en el marco de los proyectos:

¿Cómo se sintió con la participación, apoyo y acompañamiento del Fondo Adaptación durante el proyecto?

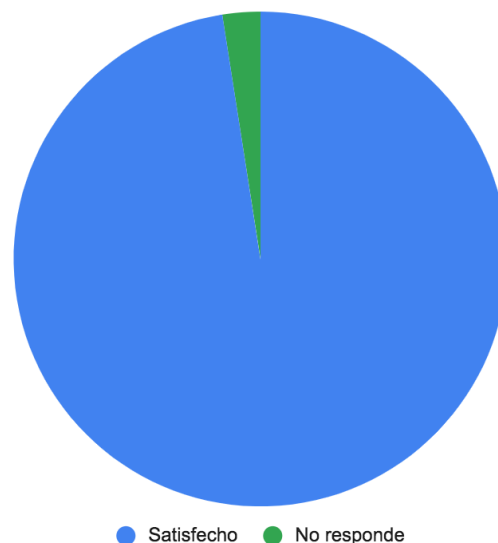


Gráfico 5. Resultados pregunta ¿Cómo se sintió con la participación, apoyo y acompañamiento del contratista durante el proyecto? II SEMESTRE 2025

Este resultado sugiere que la mayoría de los encuestados, un 97.5% (118 personas), se sienten satisfechos con la participación, apoyo y acompañamiento del Fondo Adaptación, indicando una percepción positiva de sus esfuerzos y acciones. El hecho de que no haya respuestas de insatisfacción (0%) refleja una aceptación generalizada y ausencia de experiencias negativas significativas. No obstante, el 2.5% (3 personas) que no respondió invita a verificar posibles barreras de

comunicación o momentos de aplicación de la encuesta, con el fin de alcanzar una cobertura total de opinión.

¿Cómo se sintió con la participación, apoyo y acompañamiento del contratista durante el proyecto?

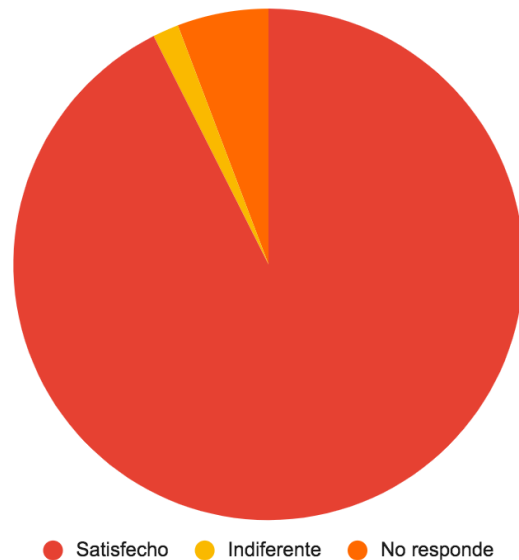


Gráfico 6. Resultado a la pregunta ¿Cómo se sintió con la participación, apoyo y acompañamiento del contratista durante el proyecto? II SEMESTRE 2025

Este resultado sugiere que la mayoría de los encuestados, un 92.6% (112 personas), se sienten satisfechos con la participación, apoyo y acompañamiento del Contratista, indicando una percepción positiva de su gestión y acciones. Aunque no se registraron respuestas de insatisfacción (0%), se debe prestar atención al 1.7% (2 personas) que manifestaron indiferencia y al 5.8% (7 personas) que no respondió, ya que ambos grupos pueden señalar oportunidades para mejorar la comunicación, el impacto visible del trabajo o la claridad en la consulta de percepción.

¿El proyecto entregado es coherente con lo socializado e informado durante el proceso?

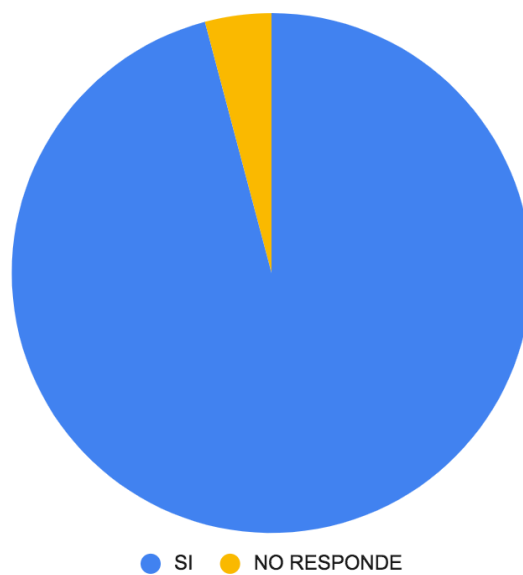


Gráfico 7. Resultado a la pregunta: ¿El proyecto entregado es coherente con lo socializado e informado durante el proceso? II SEMESTRE 2025

Este resultado indica que la gran mayoría de los encuestados, 95.9% (116 personas) percibe que el proyecto entregado es coherente con lo socializado e informado durante su desarrollo. Esto sugiere una alineación efectiva entre las expectativas comunicadas y los resultados alcanzados, reflejando así un nivel alto de claridad y entendimiento entre los participantes sobre el proceso del proyecto. Se debe considerar que un 4.1% (5 personas) no respondió, lo cual podría indicar la necesidad de reforzar la claridad o el alcance de la comunicación para asegurar una percepción totalmente unánime en futuros procesos.

La información que recibió por parte del Fondo Adaptación en el foro final, ¿fue clara?

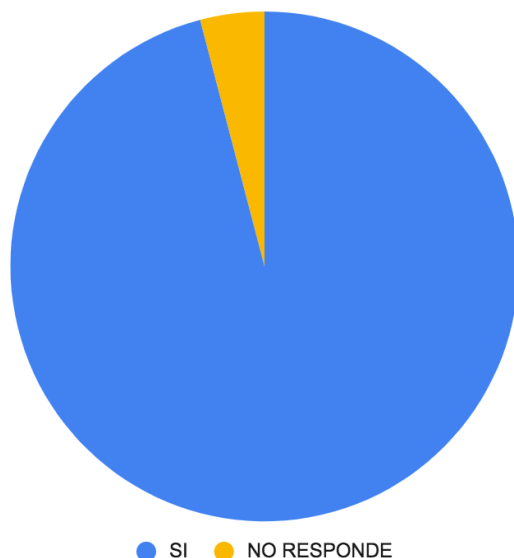


Gráfico 8. Resultado a la pregunta: ¿La información que recibió por parte del Fondo Adaptación en el foro final, ¿fue clara? Sondeos de satisfacción ciudadana II SEMESTRE 2025

El 98.5% de las personas que respondieron el sondeo de foro final manifestaron estar satisfechas con la claridad de la información proporcionada.

1.3 Percepción en región y a través de Canales de Relacionamiento con el Ciudadano del F.A

Además de los **621** sondeos realizados en territorio a través de espacios de participación por parte del E.T de Gestión Socioeconómico, el Equipo de Relacionamiento con el Ciudadano realizó 89 sondeos a través de sus diferentes canales de comunicación

Por formulario web: 0

Por encuestas telefónicas: 89

Se comparte a continuación los resultados de respuestas a tres preguntas que se tienen en común en los formatos de sondeos usados por los dos equipos de trabajo:

La imagen que tiene del Fondo Adaptación, ¿es?



Gráfico 9. Resultado a la pregunta: La imagen que tiene del Fondo Adaptación, ¿es? II SEMESTRE 2025

Los resultados evidencian que el 91.8% (456 personas) de los encuestados mantiene una percepción positiva del Fondo de Adaptación, reflejando una imagen institucional sólida y favorable entre los participantes. Solo un 3.6% (18 personas) manifestó una valoración regular, mientras que un 0.4% (2 personas) expresó no estar del todo conforme. El 4.2% restante (21 personas) no respondió. Esta distribución demuestra

un alto nivel de favorabilidad hacia la entidad, destacando su buen posicionamiento entre las comunidades beneficiarias.²

¿Conoce usted los canales que dispone el Fondo Adaptación para radicar peticiones, quejas, reclamos, sugerencias, felicitaciones o denuncias?



Gráfico 9. Resultado a la pregunta: ¿Conoce usted los canales que dispone el Fondo Adaptación para radicar peticiones, quejas, reclamos, sugerencias, felicitaciones o denuncias? II SEMESTRE 2025

Este resultado muestra que el 68.8% (489 personas) de los encuestados conoce los canales dispuestos por el Fondo Adaptación para radicar peticiones, quejas, reclamos, sugerencias, felicitaciones o denuncias (PQRSFD), lo que refleja un nivel importante de difusión y acceso a la información por parte de la comunidad. Sin embargo, un 24.3% (173 personas) manifestó no conocer estos mecanismos, y un 6.8% (48 personas) no respondió, lo que indica la necesidad de reforzar y diversificar las estrategias de comunicación para asegurar que toda la comunidad esté informada sobre los canales de participación y atención.

² **Nota aclaratoria:** La base total de encuestados fue de **710** personas. De ese total, **213** personas participaron en el Foro Inicial, en este formato esta pregunta no está incluida. Por lo tanto, el análisis que se presenta corresponde únicamente a los **497** beneficiarios restantes que sí respondieron la encuesta.

La información que ha recibido por parte del Fondo Adaptación ¿fue clara?

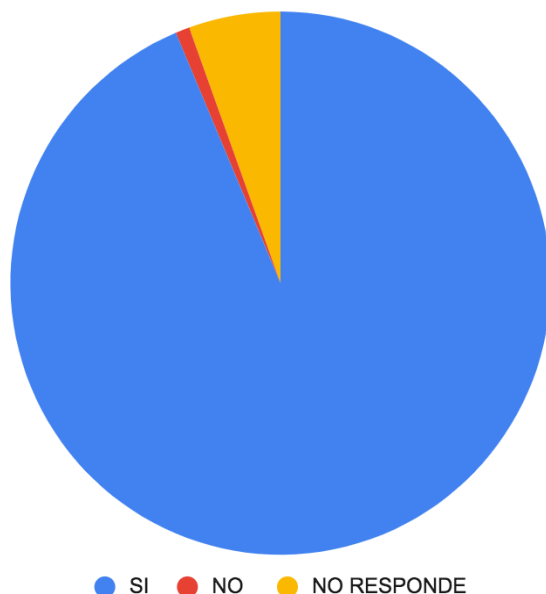


Gráfico 10. Resultado a la pregunta: La información que ha recibido por parte del Fondo Adaptación ¿fue clara?

Los resultados demuestran que la información proporcionada por el Fondo Adaptación fue ampliamente clara, con un 93.7% (665 personas) de los encuestados considerando que los contenidos recibidos fueron comprensibles. Solo un 0.8% (6 personas) manifestó dificultades en la comprensión, lo que indica una alta efectividad en la comunicación. Sin embargo, un 5.5% (39 personas) no respondió, lo cual sugiere la oportunidad de verificar si estos participantes accedieron a toda la información o si existieron barreras para evaluar la claridad de la misma.

2 ¿Qué sugiere para que el Fondo Adaptación mejore?

El análisis de las sugerencias y recomendaciones recopiladas en los diferentes espacios de participación ciudadana durante el II Semestre de 2025 no se limita a la identificación de necesidades, sino que constituye la base para la implementación de un ciclo efectivo de mejora continua. Como respuesta directa a la voz de las comunidades, el Fondo Adaptación, a través de su equipo de Gestión Socioeconómico y en articulación con los equipos en territorio, ha avanzado en la materialización de un balance de acciones concretas, las cuales se presentan organizadas según las necesidades clave identificadas:

1. **Fortalecimiento de capacidades y empoderamiento comunitario:** En línea con la solicitud de talleres prácticos por parte de las comunidades, se

han implementado ciclos adicionales de capacitación bajo la metodología *aprender haciendo*, en especial para los proyectos de Rehabilitación Ecológica, logrando una mayor apropiación del conocimiento en restauración de ecosistemas por parte de las comunidades beneficiarias.

2. **Transparencia en procesos y acceso a la información:** En respuesta a la solicitud expresa de la comunidad y el Equipo Local de Seguimiento (ELS) por una mayor transparencia, se elaboró y socializó un documento que establece de forma clara y pública los criterios, requisitos y procedimientos para la selección de asociaciones beneficiarias en el proyecto de Reactivación Económica de La Mojana. Esta iniciativa institucionalizó y unificó el proceso, garantizando equidad, trazabilidad y acceso a la información para todos los beneficiarios del proyecto.
3. **Gestión ágil y atención a solicitudes post-entrega:** Con el objetivo de responder de manera oportuna a las necesidades de mantenimiento y ajustes identificadas por las comunidades tras la finalización de los proyectos, se han implementado mesas técnicas de seguimiento en los diferentes proyectos. Estos espacios reúnen a representantes del Fondo, las administraciones municipales, los contratistas y líderes comunitarios, permiten priorizar solicitudes, acordar cronogramas de intervención y generar órdenes de trabajo concretas, asegurando una atención efectiva a las peticiones ciudadanas.
4. **Acuerdos conjuntos que garantizan la participación:** Atendiendo la solicitud recurrente de las comunidades y los Equipos Locales de Seguimiento (ELS) para mejorar la convocatoria a los espacios de diálogo, se implementó un mecanismo de concertación previa de cronogramas. Mediante consulta directa con los líderes y representantes comunitarios, se definieron de manera conjunta los horarios y días para las reuniones o socializaciones en diversos proyectos, priorizando los momentos de mayor disponibilidad y conveniencia local. Esta práctica ha demostrado ser efectiva para incrementar la asistencia, garantizando así una participación más amplia, representativa y efectiva en los procesos de seguimiento y decisión.
5. **Refuerzo de los Canales de Comunicación y Seguimiento:** Para fortalecer el conocimiento y uso de los canales de participación, se lanzó una campaña informativa activa en redes sociales y se integraron recordatorios sistemáticos en las respuestas por correo electrónico, reforzando la visibilidad de los mecanismos de PQRSFD. Paralelamente, se avanza en la prueba de herramientas digitales, como grupos de mensajería segura y actualizaciones en plataformas virtuales por proyecto, con el objetivo de establecer un flujo de información continuo, ágil y bidireccional con las comunidades y sus líderes.
6. **Uso de la tecnología para la participación:** Implementar plataformas digitales o redes sociales donde los ciudadanos puedan aportar ideas, hacer preguntas y dar seguimiento a los proyectos en tiempo real, garantizando que la información fluya de manera continua y eficiente. Fortalecer la comunicación con las comunidades mediante herramientas tecnológicas, como

grupos de mensajería o plataformas virtuales. Esto garantizará un intercambio continuo y accesible, además de facilitar la toma de decisiones colectivas.

7. **Reuniones de seguimiento inclusivas y regulares:** Organizar reuniones periódicas, tanto presenciales como virtuales, donde los líderes comunitarios, autoridades locales y otros actores puedan evaluar el progreso de los proyectos que permitan identificar oportunidades de mejora de manera conjunta.

A través de los canales de atención al ciudadano se recibieron las siguientes sugerencias:

SUGERENCIA	CANTIDAD DE CIUDADANOS
Ninguna	81
Que nos den la oportunidad de dragar en la Mojana	1
Que el personal de respuestas más claras y no con tantas evasivas	3
Canal de atención por teléfono para temas de certificación	1
Respuestas oportunas	2
QUE TENGAN PUBLICIDAD RELEVANTE EN LAS REDES	1
Total general	89

3 Acceso a la Información Pública en la web

Con el objetivo de medir y monitorear el acceso y la divulgación de la información mínima que debe estar publicada en la página web del Fondo, se implementaron las siguientes acciones:

Medición de Percepción y Satisfacción

En el segundo semestre de 2025, se llevó a cabo una encuesta de satisfacción y percepción para evaluar la utilidad de la información publicada en la página web de la Entidad para los ciudadanos que la consultan. Un total de 22 personas completaron la encuesta, de las cuales 17 respondieron que la información era útil y encontraron lo que buscaban, mientras que 5 indicaron que no.

Entre los comentarios o sugerencias se resalta el hecho de indicar la facilidad en su navegación.

Monitoreo de Accesos

Durante el período de julio a diciembre de 2025, se reportaron 27.483 accesos a la página web.

Los principales departamentos desde los cuales se registraron accesos al sitio web son:

- Bogotá: 13.035 accesos
- Cali: 1.336 accesos
- Medellín: 1.272 accesos
- Barranquilla: 1,083 accesos

Publicación resultados página web Fondo Adaptación

Los resultados de los sondeos podrán ser consultados en la página web del Fondo.

<https://www.fondoadaptacion.gov.co/index.php/component/sppagebuilder/?view=pagge&id=5551>