



Fondo Adaptación

INFORME SONDEOS DE SATISFACCIÓN
I SEMESTRE 2026

Subgerencia de Regiones

Junio 2026

**Equipo Directivo
Fondo Adaptación:**

Juan Sebastián Loaiza Gualtero.

Gerente (E)

Juan Sebastián Loaiza Gualtero.

Subgerente de Gestión del Riesgo (E)

Andrés David Villazón Rincón.

Subgerente de Proyectos (E)

Diana Carolina Beltrán Herrera.

Subgerente de Estructuración

Jorge Andrés Charry Gómez.

Subgerente de Regiones

Enny Marlenis Serna Romaña.

Secretaria General (E)

Mirella Sandra Camelo Quimbayo.

Jefe Oficina Asesora de Planeación y Cumplimiento (E)

Investigación y textos:

EQUIPO DE TRABAJO

Gestión Social para la Adaptación al Cambio Climático

Junio 2026, Bogotá D.C.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
OBJETIVO	5
METODOLOGÍA	5
2. SONDEOS DE SATISFACCIÓN CIUDADANA	7
3. ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	8
4. ENCUESTAS Y SONDEOS DE SATISFACCIÓN	10
5. FORO INICIAL	10
5.1 Resultados de los sondeos realizados en Foro Inicial por pregunta	11
6. FORO DEL 50% - MESAS DE TRABAJO CON COMUNIDAD - SOCIALIZACIONES COMUNITARIAS	15
6.1 Resultados de los sondeos realizados en Foro 50%, Mesas de Trabajo con Comunidad y Socializaciones Comunitarias por pregunta	15
7. PERCEPCIÓN EN REGIÓN A TRAVÉS DE LOS CANALES DE RELACIONAMIENTO CON EL CIUDADANO.	20
8. ¿QUÉ SUGIERE PARA QUE EL FONDO ADAPTACIÓN MEJORE?	24
9. ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA EN LA WEB	26
Medición de Percepción y Satisfacción	26
Monitoreo de Accesos	26

INTRODUCCIÓN

El Fondo Adaptación es la entidad creada por el Estado colombiano para atender la construcción, reconstrucción, recuperación y reactivación económica y social de las zonas afectadas por los eventos derivados del fenómeno de La Niña de los años 2010 - 2011. En el 2015, se le otorgó la facultad de llevar a cabo proyectos integrales de gestión del riesgo y adaptación al cambio climático, con un enfoque multisectorial y regional.

Por lo anterior, y con el propósito de promover un desarrollo integral y sostenible en las zonas beneficiadas por sus proyectos, el Fondo Adaptación ha definido una **Política de Gestión Social** que establece lineamientos claros para fortalecer el tejido social de las comunidades mediante procesos participativos, inclusivos y respetuosos de las dinámicas territoriales. Esta política resalta la importancia de un enfoque diferencial, la inclusión social y el respeto por los ecosistemas, garantizando la sostenibilidad y la corresponsabilidad de los diferentes actores involucrados.

En línea con esta Política, la **Estrategia de Gestión Social** orienta las acciones del Fondo hacia la participación activa de las comunidades en todas las etapas del ciclo de los proyectos: estructuración, implementación, seguimiento y monitoreo. Esta estrategia busca empoderar a las comunidades, fortaleciendo sus capacidades para gestionar el riesgo y adaptarse al cambio climático, promoviendo al mismo tiempo el desarrollo sostenible de los territorios. Además, fomenta el trabajo colaborativo con diversos grupos de interés, como las entidades territoriales, las instituciones locales y nacionales, los contratistas, las organizaciones de base y las comunidades.

En este sentido, la Subgerencia de Regiones, a través del equipo de trabajo de Gestión Socioeconómico, impulsa un cambio hacia un rol más activo que permita empoderar a las comunidades. Esto incluye la construcción conjunta de soluciones que responden a las necesidades locales, alineadas con las dinámicas sociales, económicas, culturales y ambientales de los territorios. Asimismo, la estrategia promueve el fortalecimiento de las capacidades comunitarias, destacando el papel central de las mujeres como catalizadoras del desarrollo y del bienestar de sus comunidades.

Este enfoque permitirá no solo la construcción participativa de las del Fondo Adaptación, sino también una visión integral y dinámica del territorio, donde las comunidades recuperan su derecho a decidir y participar activamente en el desarrollo territorial, tal como lo consagra la Constitución Política. Con estas acciones, el Fondo reafirma su compromiso con la sostenibilidad, la equidad y el respeto por la vida, contribuyendo de manera significativa al propósito transformador

del Plan Nacional de Desarrollo¹ y la construcción de un país resiliente y sostenible.

Los **sondeos de Satisfacción Ciudadana** se han consolidado como una herramienta clave para la Estrategia de Gestión Social y la participación ciudadana de la Entidad. Este mecanismo permite realizar una evaluación constante y sistemática de la percepción de la comunidad beneficiada, proporcionando información valiosa sobre sus necesidades, inquietudes y expectativas.

A través del análisis de los resultados obtenidos, el Fondo puede identificar oportunidades de mejora, buenas prácticas para fortalecer la calidad y pertinencia de sus intervenciones. Esto no solo contribuye a optimizar los procesos internos y externos, sino que también refuerza la relación de confianza y colaboración entre la entidad y los territorios intervenidos. De esta manera, el sondeo garantiza un servicio más oportuno, efectivo y ajustado a las expectativas de los grupos de valor, promoviendo la corresponsabilidad y la sostenibilidad de los proyectos en el tiempo.

OBJETIVO

Socializar los resultados de los sondeos de satisfacción ciudadana correspondientes al I semestre de 2026, a través de espacios territoriales y los canales de comunicación institucionales del Fondo Adaptación, con el propósito de fortalecer la transparencia y la participación comunitaria.

METODOLOGÍA

La aplicación de los Sondeos de Satisfacción Ciudadana que propone la Estrategia de Gestión Social se lleva a cabo por parte del **E.T de Gestión Socioeconómica** en el desarrollo de los siguientes espacios de participación ciudadana:

- Foro Inicial
- Foro 50%
- Foro Final
- Mesas de Gestión Interinstitucional
- Mesas de Trabajo con Comunidad
- Socializaciones Comunitarias.

Los encargados de aplicar el sondeo en territorio son cada uno de los contratistas a través de los gestores sociales e interventorías, quienes a su vez deben realizar la tabulación de estos y enviar los resultados y soportes a la Subgerencia de Regiones

¹ Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026. *Potencia Mundial de la Vida*. Segunda Parte. Paz Total e Integral.

del Fondo Adaptación.

Por su parte el **E.T Relacionamento con el Ciudadano de la Secretaría General**, realiza la aplicación de los sondeos de satisfacción ciudadana respecto a la atención prestada por los servidores de la Entidad, al momento del contacto telefónico al PBX o a través de los canales virtuales habilitados por el Fondo Adaptación.

Para la aplicación periódica de dicha encuesta se desarrolla de la siguiente forma:

- a. De manera aleatoria se realiza la encuesta de satisfacción a las llamadas recibidas en el PBX de la Entidad.
- b. Al informar a la ciudadanía en general a través del correo electrónico atencionalciudadano@fondoadaptacion.gov.co y ventanillaunica@fondoadaptacion.gov.co el número de radicado con el cual se dio ingreso formal de su comunicación/petición en el Sistema de Gestión Documental se realiza la invitación para diligenciar la encuesta de satisfacción que se encuentra en nuestra página web en el siguiente enlace:
<https://www.fondoadaptacion.gov.co/index.php/atencion-a-la-ciudadania/canales-de-atencion/encuesta-de-satisfaccion-al-ciudadano.html>

Tanto los Gestores Sociales de contratistas e Interventorías, como los profesionales sociales de la Subgerencia de Regiones y de Relacionamento con el ciudadano del Fondo Adaptación tienen la responsabilidad de hacer seguimiento a las sugerencias y recomendaciones que realizan los ciudadanos, así como de retroalimentar a los Subgerentes, líderes sectoriales y apoyos a la supervisión, con el fin de implementar acciones que permitan mostrar mejoras en la ejecución de los proyectos.

La información comparada y analizada permite generar un informe que consolida los datos evaluados con el propósito de implementar las acciones necesarias que logren garantizar un adecuado y oportuno servicio, que satisfaga las necesidades y expectativas de nuestros grupos de valor e interesados en los diferentes canales de atención.

1. RESULTADOS SONDEOS I SEMESTRE 2026 – E.T GESTIÓN SOCIAL PARA LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Los formatos de sondeos de satisfacción utilizados en territorio son los siguientes:

Actualización de sondeos de satisfacción ciudadana	
Versión Anterior	Versión actual
No aplica	4-GPY-F-90 Versión 1.0 febrero 2024 Sondeo de Satisfacción Foro Inicial
4-GPY-F-11 Versión 5.0 enero 2023 Sondeo satisfacción Ciudadana	4-GPY-F-11 Versión 6.0 febrero 2024 Sondeo Satisfacción Ciudadana
4-GPY-F-45 Versión 2.0 - Feb 2022 Sondeo de Satisfacción FORO FINAL – ENTREGA PROGRAMA/PROYECTO	4-GPY-F-45 Versión 3.0 febrero 2024 Sondeo Satisfacción Final

Nota: El formato usado para la realización de los sondeos de satisfacción ciudadana depende del tipo de proyecto.

2. SONDEOS DE SATISFACCIÓN CIUDADANA

Como se puede observar en la **Tabla 1**, se presenta la distribución de **964 sondeos de satisfacción** realizados en el marco de los espacios de participación ciudadana asociados a los sectores Infraestructura Sostenible, Rehabilitación Ecológica, Educación, Mejoramiento Integral del Hábitat, Recuperación de las Dinámicas Hídricas y Macroproyecto Gramalote. Estos sondeos se aplicaron en diferentes escenarios participativos, tales como foro inicial, foro 50 %, foro final, mesas de trabajo con comunidad y socialización comunitaria.

En términos generales, se evidencia que el mayor número de sondeos se concentró en el **Foro 50%** con un total de **377** sondeos, lo que representa el principal espacio de interacción directa con los beneficiarios. Le siguen el **Foro Inicial** con **374** sondeos, las **Mesas de Trabajo con Comunidad** con **198** sondeos y las **Socializaciones Comunitarias** con **15** sondeos, para un total consolidado de **964** sondeos de satisfacción ciudadana en el periodo analizado. En ese sentido, los sondeos se realizaron de la siguiente manera por sector:

- **Mejoramiento Integral del Hábitat** reporta el mayor número de sondeos de satisfacción con **250** sondeos, distribuidos en **186** realizados durante el **Foro Inicial**, **49** en **Mesas de Trabajo con Comunidad** y **15** en **Socializaciones Comunitarias**, lo que evidencia una alta participación comunitaria en este sector.
- **Rehabilitación Ecológica** registra **203** sondeos, todos realizados en el

Foro 50%, reflejando un seguimiento concentrado en este espacio de participación.

- **Infraestructura Sostenible** presenta **190** sondeos, de los cuales **117** se realizaron en el **Foro 50%** y **73** en **Mesas de Trabajo con Comunidad**, lo que muestra un acompañamiento en diferentes momentos del proceso participativo.
- **Educación** se aplicaron **133** sondeos, distribuidos en **57** sondeos en el **Foro 50%** y **76** en **Mesas de Trabajo con Comunidad**, lo que evidencia presencia de medición en espacios de socialización y seguimiento con la comunidad.
- **Recuperación de las Dinámicas Hídricas** presenta un total de **125** sondeos, todos realizados en el **Foro Inicial**, evidenciando que la medición de la satisfacción se concentra en esta fase.
- **Macroproyecto Gramalote** registra **63** sondeos, todos aplicados en el **Foro Inicial**, lo que indica que la medición de la percepción ciudadana se desarrolló en esta etapa del proceso participativo.

SECTOR	Espacio de participación Ciudadana				
	FORO INICIAL	FORO 50%	MESA DE TRABAJO CON COMUNIDAD	SOCIALIZACIÓN COMUNITARIA	TOTAL
MEJORAMIENTO INTEGRAL DEL HÁBITAT	186		49	15	250
REHABILITACIÓN ECOLÓGICA		203	0		203
INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE		117	73		190
EDUCACIÓN		57	76		133
RECUPERACIÓN DE LA DINÁMICAS HÍDRICAS	125				125
MACROPROYECTO GRAMALOTE	63				63
Total	374	377	198	15	964

Tabla 1. Número de sondeos realizados por sector – I Semestre 2026

3. ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Durante **el primer semestre del 2026 de los 214 espacios** de participación ciudadana realizados, **48** recibieron algún tipo **de sugerencias y/o recomendación** por parte de la comunidad.

En la **Tabla 2** presenta la consolidación de los **espacios de participación ciudadana desarrollados en los diferentes sectores**, en los cuales se llevaron a cabo un total de **214 espacios participativos**, distribuidos en distintos tipos de reunión y sectores de intervención del Fondo Adaptación. En cuanto a la distribución por sectores y espacios de participación:

Tipo de reunión llevada a cabo / Sector	EDUCACIÓN	INFRAESTRU. SOSTENIBLE	MACRO. GRAMALOTE	MACRO. JARILLÓN DE CALÍ	MEJO. INTEGRAL HÁBITAT	DINÁMICAS HÍDRICAS	REHABI. ECOLÓGICA	SALUD	SUB. REGIONES	VIVIENDA	Total
CAPACITACIÓN ELS	3	1					11	1			16
CAPACITACIONES A CONTRATISTAS	3	1	1		7			2	7		21
CAPACITACIONES COMUNITARIAS	5	7			5	1	3	5	3	5	34
FORO 50%	1	3					5				9
FORO INICIAL			1		5	2					8
MESA DE GESTIÓN INTERINSTITUCIONAL	2	5			3	11	3	1	7	7	39
MESA DE TRABAJO CON COMUNIDAD	4	5		1	4			1			15
REUNIÓN DE SEGUIMIENTO ELS	5	12				2	1	5			25
SEGUIMIENTO A SAC	5	22				5	3	7			42
SOCIALIZACIONES COMUNITARIAS	1				2			2			5
Total	29	56	2	1	26	21	26	24	17	12	214

Tabla 2. Espacios por sector y por espacio de participación – I SEMESTRE 2026

En conclusión, durante el I semestre de 2026 se desarrollaron **214** espacios de participación ciudadana , que incluyeron reuniones de seguimiento, capacitaciones, mesas de trabajo, socializaciones y foros, permitiendo fortalecer la articulación institucional, promover la participación de la comunidad y garantizar el acompañamiento social en los diferentes sectores y macroproyectos liderados por el Fondo Adaptación. En la **tabla 3** presenta la consolidación de los espacios que recibieron algún tipo de sugerencias:

Tipo de reunión llevada a cabo / Sector	CAP. CONTRATISTA	CAP. COMUNITA.	FORO 50%	FORO INICIAL	MESA DE GESTIÓN	MESA DE TRABAJO COMUNIDAD	REUNIÓN ELS	SAC	SOCIALI. COMUNITARIAS	TOTAL
EDUCACIÓN			1				1			2
INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE	2	1	1							4

MACROPROYECTO GRAMALOTE				1						1
MACROPROYECTO JARILLÓN DE CALÍ						1				1
MEJORAMIENTO INTEGRAL DEL HÁBITAT	4			4		2			1	11
RECUPERACIÓN DE LAS DINÁMICAS HÍDRICAS				2	11		2	1		16
REHABILITACIÓN ECOLÓGICA					1					1
SALUD							1	1		2
SUBGERENCIA DE REGIONES		3			6					9
VIVIENDA					1					1
Total	6	4	2	7	19	3	4	2	1	48

Tabla 3. Sugerencias y recomendaciones recibidas por sector y por espacio de participación – I SEMESTRE 2026

4. ENCUESTAS Y SONDEOS DE SATISFACCIÓN

En este informe se da a conocer el resultado de los **964** sondeos que se realizaron en los distintos espacios de participación ciudadana: Foro Inicial (**374**), Foro 50% (**377**), Mesas de Trabajo con Comunidad (**198**) y Socializaciones Comunitarias (**15**).

5. FORO INICIAL

Durante el I semestre de 2026 se aplicaron **374** sondeos de satisfacción en espacios de **Foro Inicial**, correspondientes a proyectos de Recuperación de las Dinámicas Hídricas, Mejoramiento Integral del Hábitat y Macroproyecto Gramalote, entre otros. Estos sondeos se realizaron en departamentos como Bolívar, Sucre, Antioquia, Norte de Santander y municipios en donde el Fondo Adaptación adelantó las socializaciones iniciales de los proyectos.

5.1 Resultados de los sondeos realizados en Foro Inicial por pregunta

Pregunta 1 ¿La información que recibió en el Foro Inicial fue clara?

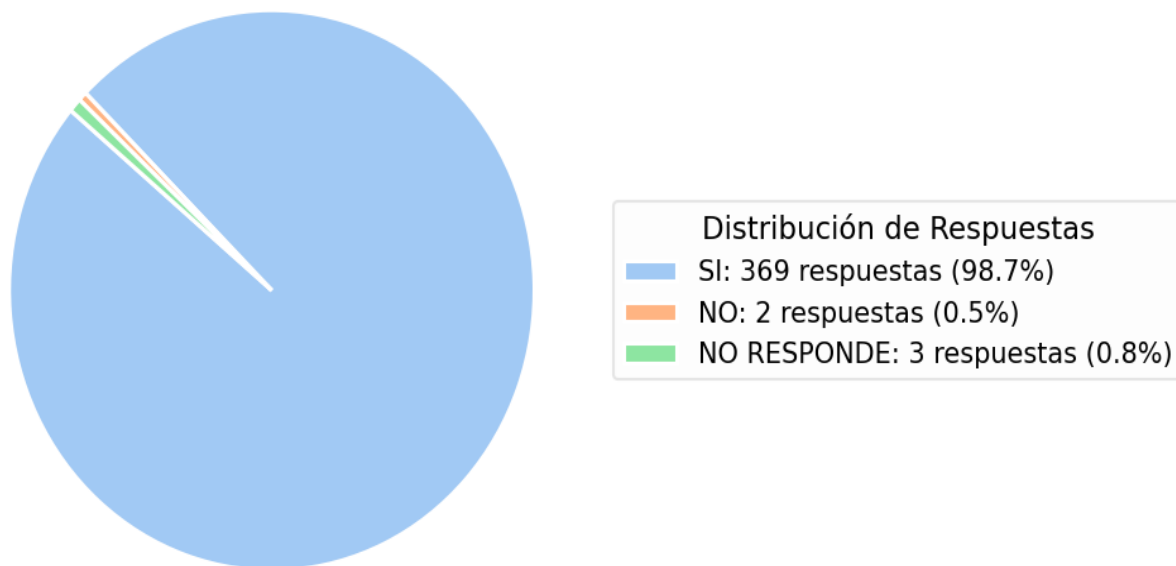


Gráfico 1. Resultado: pregunta ¿La información que recibió en el Foro Inicial fue clara? I SEMESTRE 2026

El **98.7%** de los asistentes que respondieron la encuesta afirmó que la información recibida en el Foro Inicial fue clara, es decir **369** participantes, lo que indica una gestión excelente por parte de los gestores sociales. Solo el **0,5%** de las personas, equivalente a **2** participantes, manifestó que la información no era clara, mientras que el **0,8%** (**3** participantes) se abstuvo de responder.

Pregunta 2 ¿Participó usted de la caracterización y/o diagnóstico realizado en su territorio antes de este foro inicial?

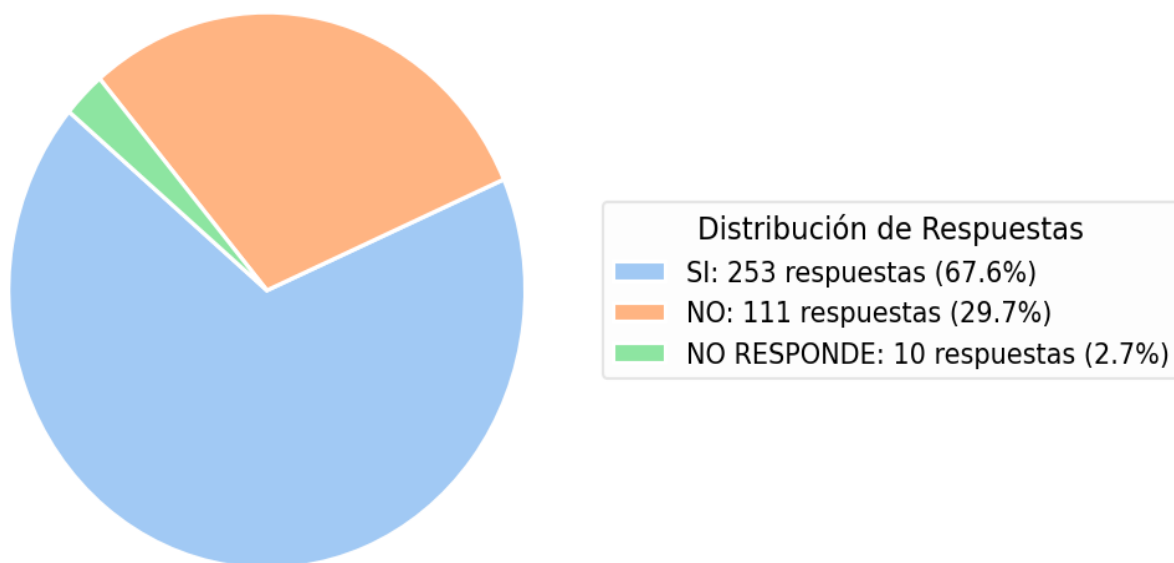


Gráfico 2. Resultado a la pregunta: Pregunta ¿Participó usted de la caracterización y/o diagnóstico realizado en su territorio antes de este foro inicial? I SEMESTRE 2026

El **67,6%** de los encuestados indicó haber participado en los ejercicios de caracterización o diagnóstico previos al foro, lo que corresponde a **253** participantes, evidenciando una base sólida de continuidad en los procesos territoriales. Por su parte, el **29.7%** (**111** participantes) manifestó no haber participado en estas actividades y el **2.7%** (**10** participantes) no respondió, lo que sugiere la necesidad de seguir fortaleciendo las estrategias de convocatoria desde las fases iniciales.

Pregunta 3. ¿Identifica usted los beneficios que el proyecto aportará a su comunidad?

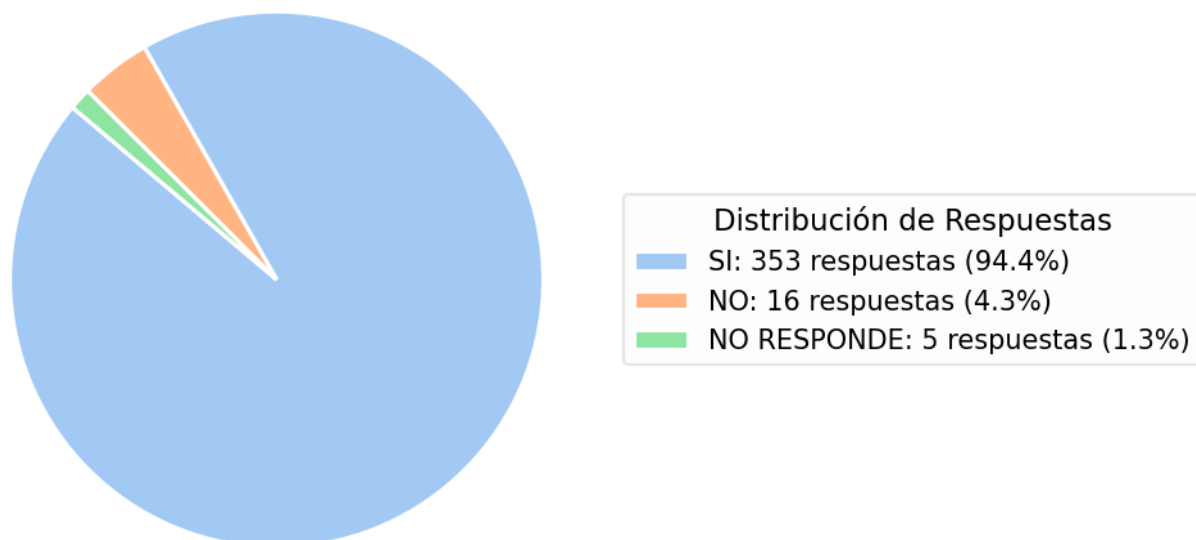


Gráfico 3. Resultado a la Pregunta: ¿Identifica usted los beneficios que el proyecto aportará a su comunidad?
I SEMESTRE 2026

El **94.4%** de los asistentes, equivalente a **353** participantes afirmó identificar los beneficios que el proyecto aportará a su comunidad, lo que demuestra un alto nivel de comprensión sobre los impactos positivos esperados. El **4.3%** (**16** participantes) señaló no reconocer claramente dichos beneficios y el **1.3%** (**5** participantes) no respondió, evidenciando que aún existe un grupo minoritario que requiere refuerzo en la socialización de alcances y resultados de los proyectos.

Pregunta 4. ¿Conoce usted los canales que dispone el Fondo Adaptación para radicar peticiones, quejas, reclamos, sugerencias, felicitaciones o denuncias?

El **78,6%** de los encuestados, es decir **294** participantes manifestaron conocer los canales institucionales dispuestos por el Fondo Adaptación para la radicación de peticiones, quejas, reclamos, sugerencias, felicitaciones o denuncias (PQRSFD); no obstante, el **19.3%** (**72** participantes) indicó no conocer estos canales y el **2.1%** (**8** participantes) no respondió, lo que evidencia la necesidad de reforzar la difusión de los mecanismos formales de participación y atención ciudadana.

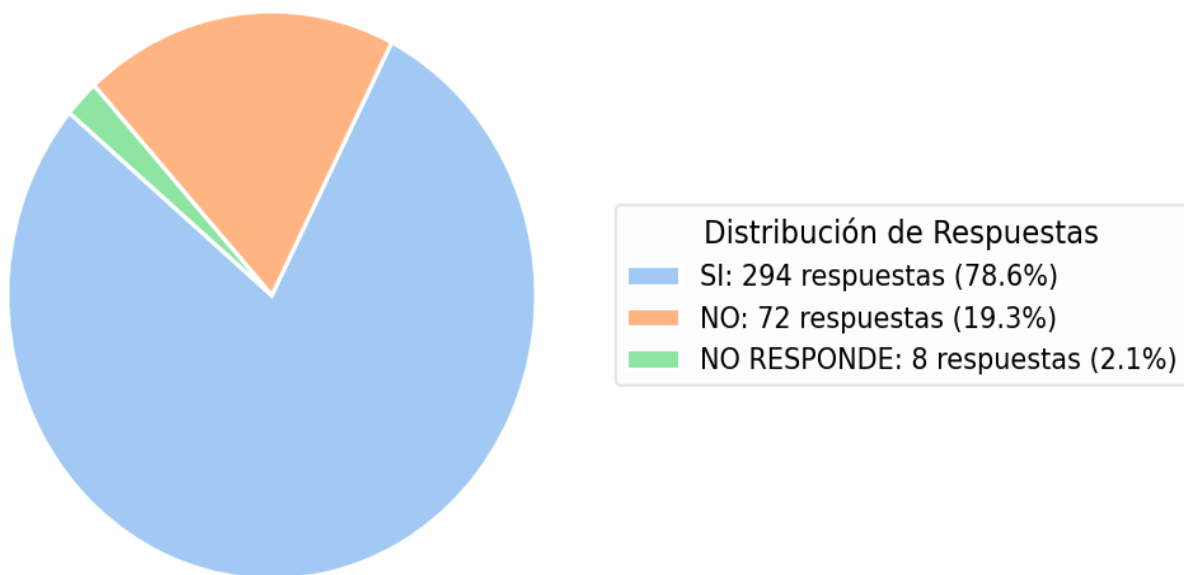


Gráfico 4. Resultado a la pregunta: ¿Conoce usted los canales que dispone el Fondo Adaptación para radicar peticiones, quejas, reclamos, sugerencias, felicitaciones o denuncias? I SEMESTRE 2026

Pregunta 5. Fue fácil para usted diligenciar este sondeo de satisfacción

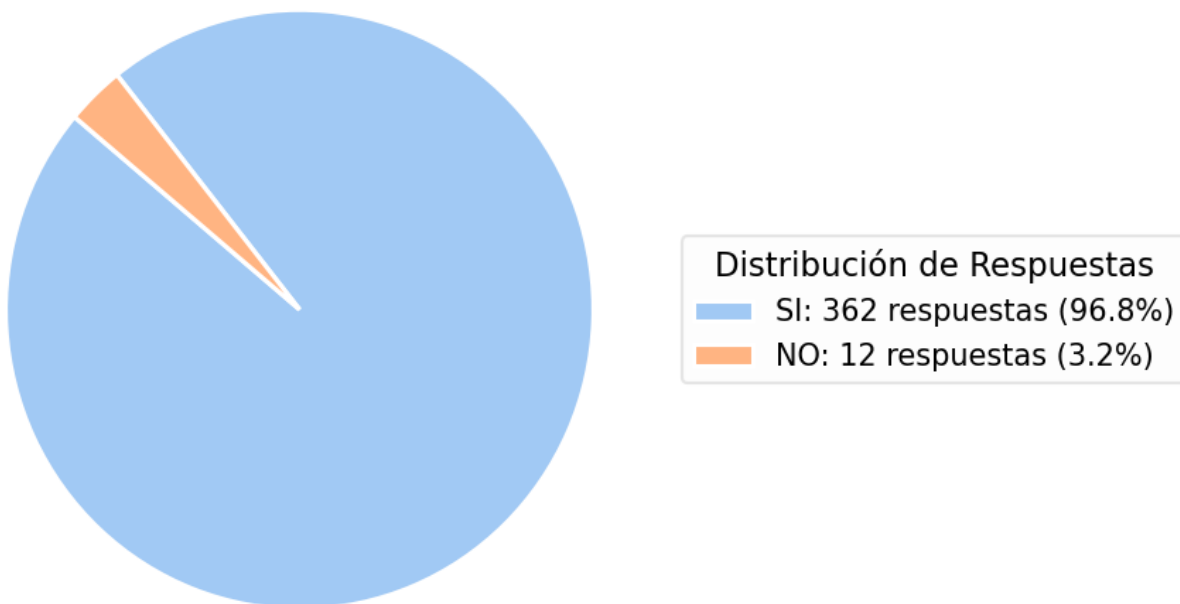


Gráfico 5. Resultado pregunta: Fue fácil para usted diligenciar este sondeo de satisfacción Sondeos de satisfacción ciudadana I SEMESTRE 2026

El **96.8%** de los asistentes que participaron en el Foro Inicial, correspondientes a **362** participantes, demostraron que fue fácil diligenciar el sondeo de satisfacción, lo que indica que el instrumento es accesible y comprensible para la gran mayoría. Solo el **3.2%** restante (**12** participantes) reportó dificultades al momento de responder, lo que sugiere revisar algunos aspectos del formato o del proceso de aplicación para eliminar posibles barreras.

6. FORO DEL 50% - MESAS DE TRABAJO CON COMUNIDAD - SOCIALIZACIONES COMUNITARIAS

Durante el I semestre de 2026 se aplicaron **590** sondeos de satisfacción en los espacios de **Foro 50%, Mesas de Trabajo con Comunidad y Socializaciones Comunitarias**, asociados a los proyectos de Infraestructura Sostenible, Rehabilitación Ecológica, Educación, Mejoramiento Integral del Hábitat y Recuperación de las Dinámicas Hídricas, entre otros. Estos sondeos se realizaron en municipios de departamentos como Sucre, Bolívar, Magdalena, Cesar y Nariño, donde el Fondo Adaptación adelantó espacios de seguimiento y profundización del trabajo con las comunidades beneficiarias.

6.1 Resultados de los sondeos realizados en Foro 50%, Mesas de Trabajo con Comunidad y Socializaciones Comunitarias por pregunta

Pregunta 1. La información que ha recibido del proyecto por parte del Fondo Adaptación ¿fue clara?

El **91.7%** de los asistentes que respondieron la encuesta consideraron que la información recibida sobre el proyecto fue clara, lo que correspondió a **541** participantes, reflejando una comunicación adecuada por parte del Fondo Adaptación. Así pues, el **0.7%** (**4** participantes) manifestó que la información no era clara, mientras que el **7.6%** restante (**45** participantes) se abstuvo de responder, lo que señala algunos casos puntuales en los que es necesario reforzar la explicación del proyecto.

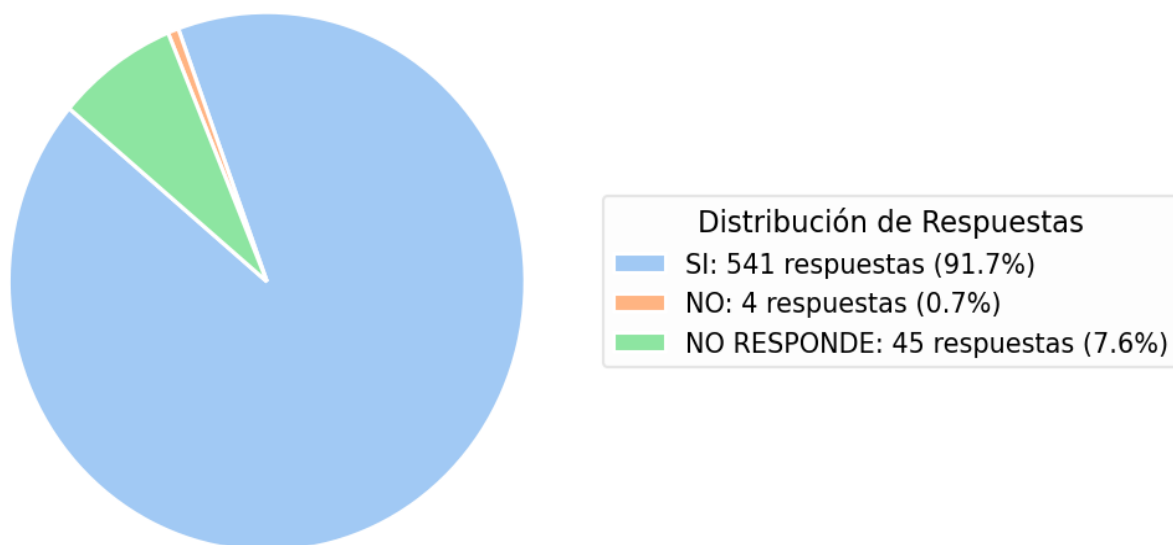


Gráfico 6. Resultado: pregunta La información que ha recibido del proyecto por parte del Fondo Adaptación ¿fue clara? I SEMESTRE 2026

Pregunta 2. ¿El espacio de participación realizado fue útil?

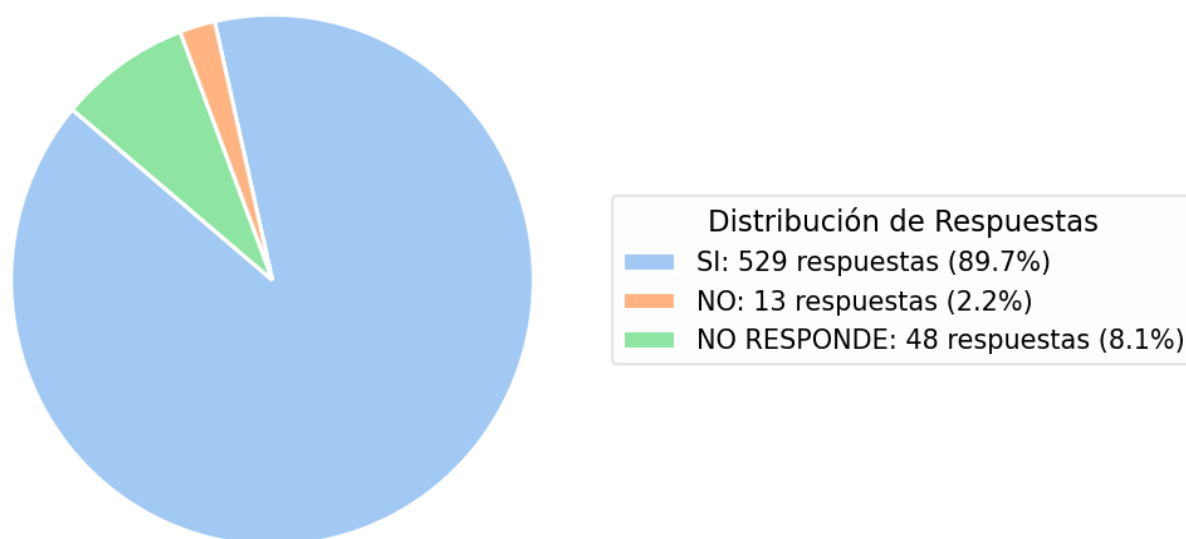


Gráfico 7. Resultado: pregunta ¿El espacio de participación realizado fue útil? I SEMESTRE 2026

El **89.7%** de los encuestados, equivalente a **529** participantes, afirmó que el espacio de participación (Foro 50%, Mesas de Trabajo con Comunidad o Socialización Comunitaria) era útil, lo que validaba la pertinencia de estos escenarios para el diálogo con la comunidad. En contraste, el **2.2%** (**13** participantes) indicó que el espacio no era útil y el **8.1%** (48 participantes) no respondió, lo que sugiere profundizar en la explicación de objetivos y metodologías para incrementar la percepción de utilidad.

Pregunta 3. ¿Cómo se siente con la participación, apoyo y acompañamiento durante el proyecto del Fondo Adaptación? (Actor: Fondo Adaptación)

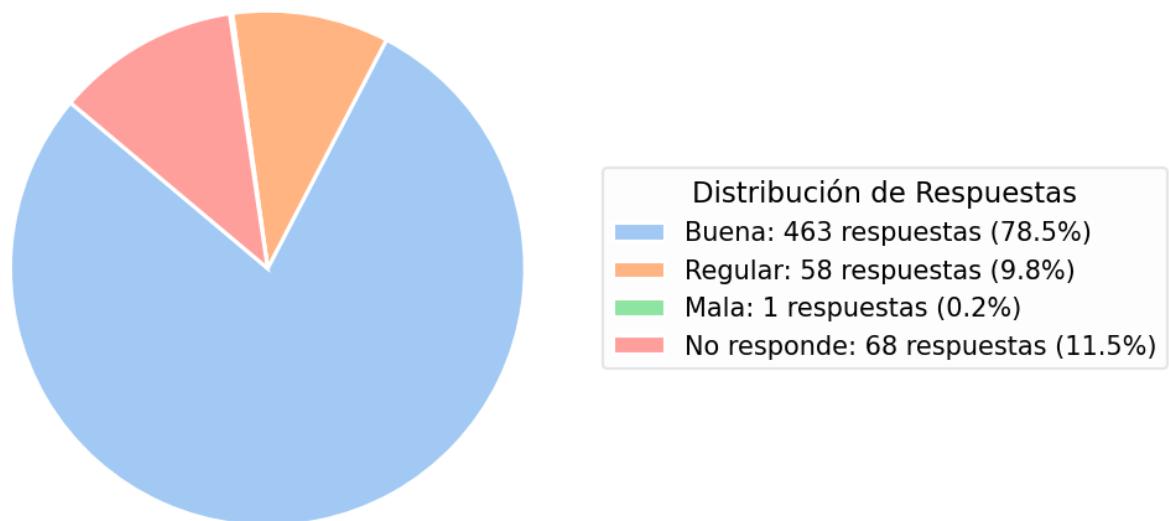


Gráfico 8. Resultado: pregunta ¿Cómo se siente que es el apoyo y acompañamiento durante el proyecto, del fondo adaptación? I SEMESTRE 2026

Frente al acompañamiento del Fondo Adaptación, el **78.5%** de los participantes, es decir los **463** personas, manifestaron sentirse satisfechos con la participación, apoyo y acompañamiento brindado por la entidad. El **9.8%** (**58** participantes) expresó una percepción regular, mientras que sólo el **0.1%** (**1** participante) indicó que el acompañamiento durante el proyecto no fue de su agrado y el **11.5%** (**68** participantes) no respondió, evidenciando una valoración mayoritariamente favorable, pero con un grupo que exige un seguimiento más cercano para mejorar sus expectativas.

Pregunta 4. ¿Identifica usted los beneficios que el proyecto aportará a su comunidad?

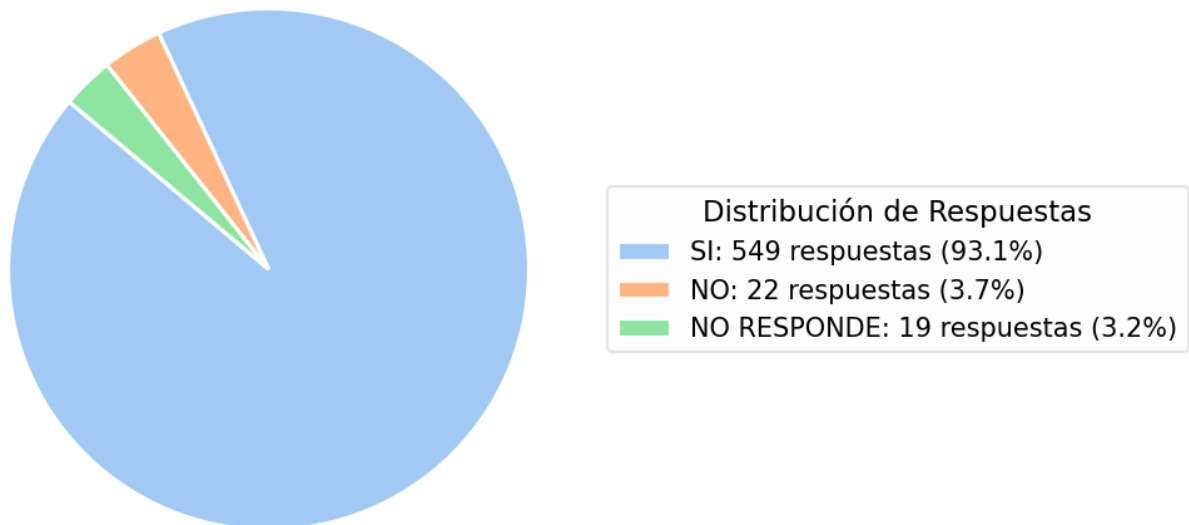


Gráfico 9. Resultado: pregunta ¿Identifica usted los beneficios que el proyecto aportará a su comunidad? I
SEMESTRE 2026

En estos espacios, el **93.1%** de los encuestados, correspondiente a **549** participantes, afirmó identificar los beneficios que el proyecto aportará a su comunidad, lo que indica que la mayoría comprende los impactos positivos esperados en su territorio. El **3.7%** (**22** participantes) señaló no reconocer claramente dichos beneficios y el **3.2%** (**19** participantes) no respondió, lo que evidencia la importancia de continuar profundizando en la explicación de objetivos, alcances y resultados de las intervenciones.

Pregunta 5. ¿Conoce usted los canales que dispone el Fondo Adaptación para radicar peticiones, quejas, reclamos, sugerencias, felicitaciones o denuncias?

El **76,8%** de los asistentes, equivalente a **453 participantes**, manifestó conocer los canales institucionales del Fondo Adaptación para radicar peticiones, quejas, reclamos, sugerencias, felicitaciones o denuncias. No obstante, el **17.5%** (**103** participantes) indicó no conocer estos mecanismos y el **5.8%** (**34** participantes) no respondió, lo que muestra la necesidad de continuar fortaleciendo la socialización de los canales de PQRSFD en cada espacio de participación.

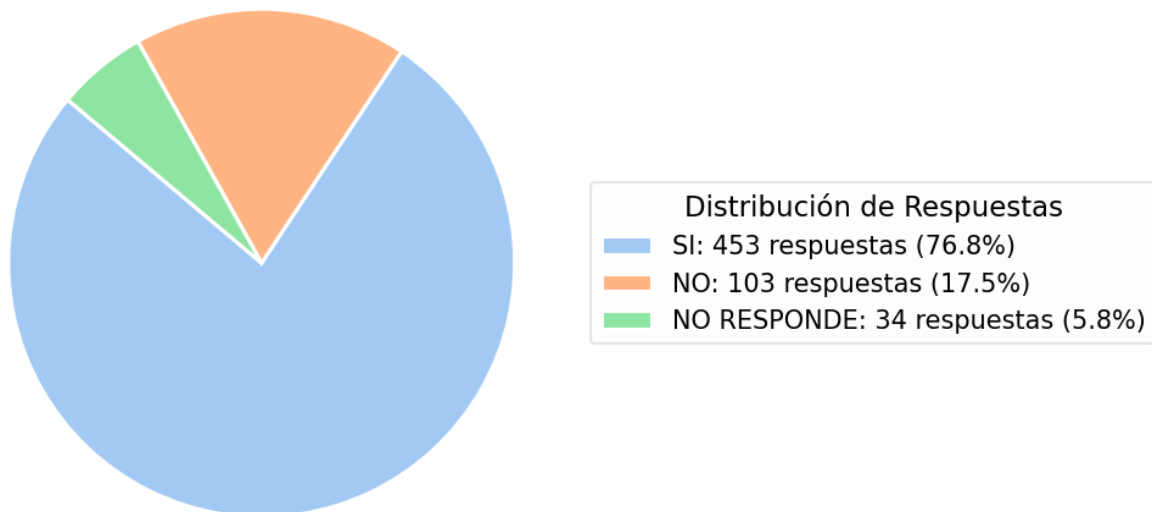


Gráfico 10. Resultado: pregunta: ¿Conoce usted los canales que dispone el Fondo Adaptación para radicar peticiones, quejas, reclamos, sugerencias, felicitaciones o denuncias? I SEMESTRE 202

Pregunta 6. La imagen que tiene del Fondo Adaptación, ¿es?

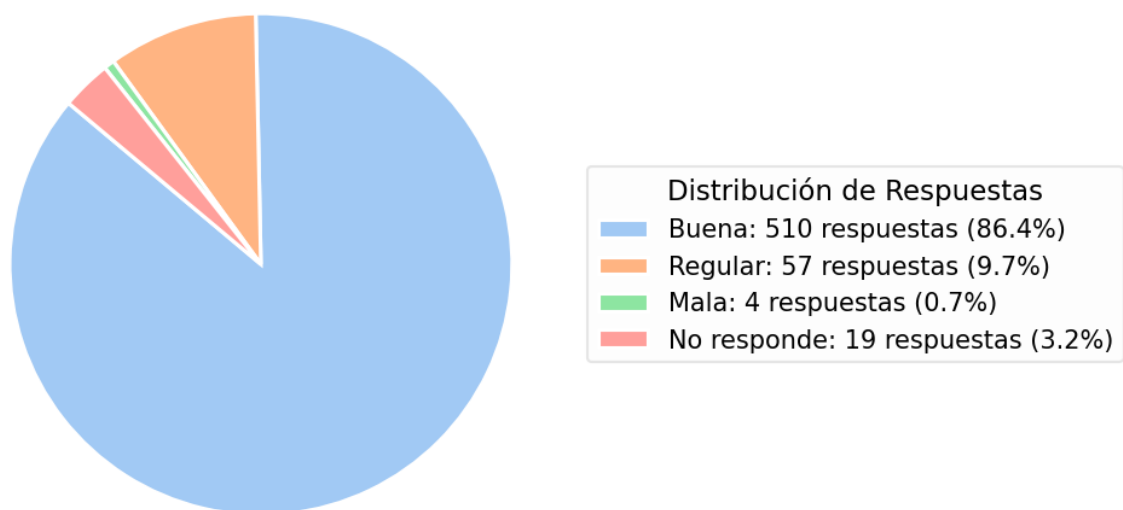


Gráfico 11. Resultado: pregunta: La imagen que tiene del Fondo Adaptación, ¿es? I SEMESTRE 2026

La percepción de la imagen institucional del Fondo Adaptación es mayoritariamente positiva: el **86,4%** de los encuestados (**510** participantes) calificó la imagen como buena. El **9.7%** (**57** participantes) la valoró como regular, el **0.7%** (**4** participantes) como mala y el **3.2%** restante (**19** participantes) no respondió, lo que refleja una alta favorabilidad acciones, pero también un segmento que requiere específicas de comunicación y relación.

Pregunta 8. Fue fácil para usted diligenciar este sondeo de satisfacción?

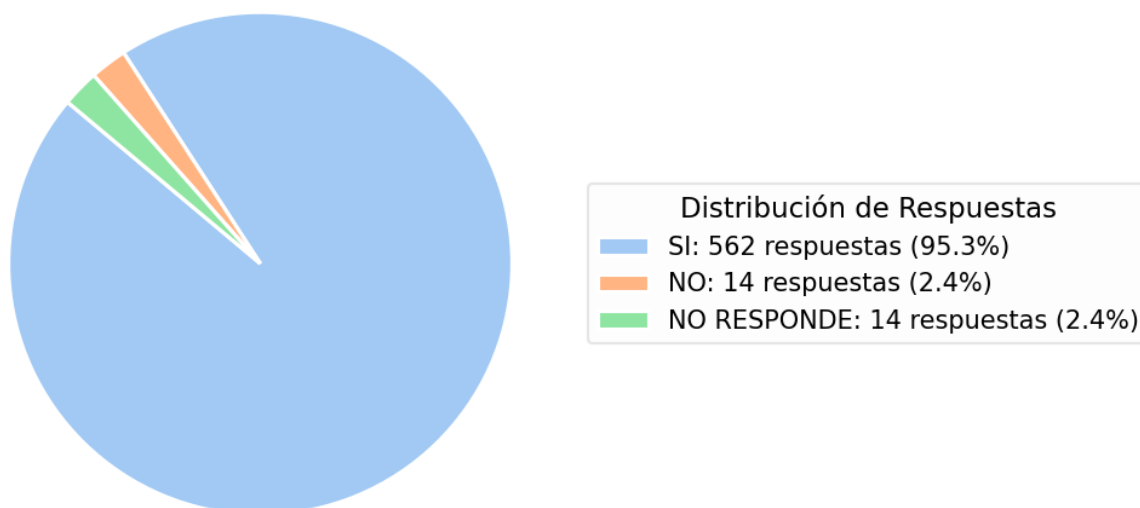


Gráfico 12. Resultado: pregunta: ¿Fue fácil para usted diligenciar este sondeo de satisfacción? I SEMESTRE 2026

7. PERCEPCIÓN EN REGIÓN A TRAVÉS DE LOS CANALES DE RELACIONAMIENTO CON EL CIUDADANO.

Además de los **964** sondeos realizados en territorio a través de espacios de participación por parte del E.T de Gestión Social, el Equipo de Relacionamiento con el Ciudadano realizó **33** sondeos a través de sus diferentes canales de comunicación esto nos arroja un total de **997** sondeos

Por formulario web: 3

Por encuestas telefónicas: 30

Se comparte a continuación los resultados de respuestas a tres preguntas que se tienen en común en los formatos de sondeos usados por los dos equipos de trabajo:

Pregunta 1. La imagen que tiene del Fondo Adaptación, ¿es?

Para esta pregunta, la gráfica integra los resultados de percepción de la comunidad frente a la información y la imagen institucional del Fondo Adaptación, *combinando los sondeos aplicados en territorio con aquellos realizados a través de los canales de relación con el ciudadano*. En primer lugar, se consideran los **964** sondeos diligenciados en los espacios Foro Inicial, Foro 50%, Mesas de Gestión Interinstitucional, Mesas de Trabajo con Comunidad y Socializaciones Comunitarias, a los que se suman **33** encuestas adicionales realizadas por canal telefónico y página web, para un universo total de **997** respuestas .

Es importante precisar que la pregunta: ***La imagen que tiene del Fondo Adaptación, ¿es?*** No está incluida en los formatos de sondeos del Foro Inicial, por lo que el análisis de imagen institucional se construye únicamente con las respuestas provenientes de **Foro 50%, Mesas de Gestión Interinstitucional, Mesas de Trabajo con Comunidad, Socializaciones Comunitarias y los canales de atención al ciudadano**. Así pues, el total de respuestas consideradas para esta pregunta específica corresponde a **623** sondeos, que combinan mediciones en territorio y canal telefónico/web.

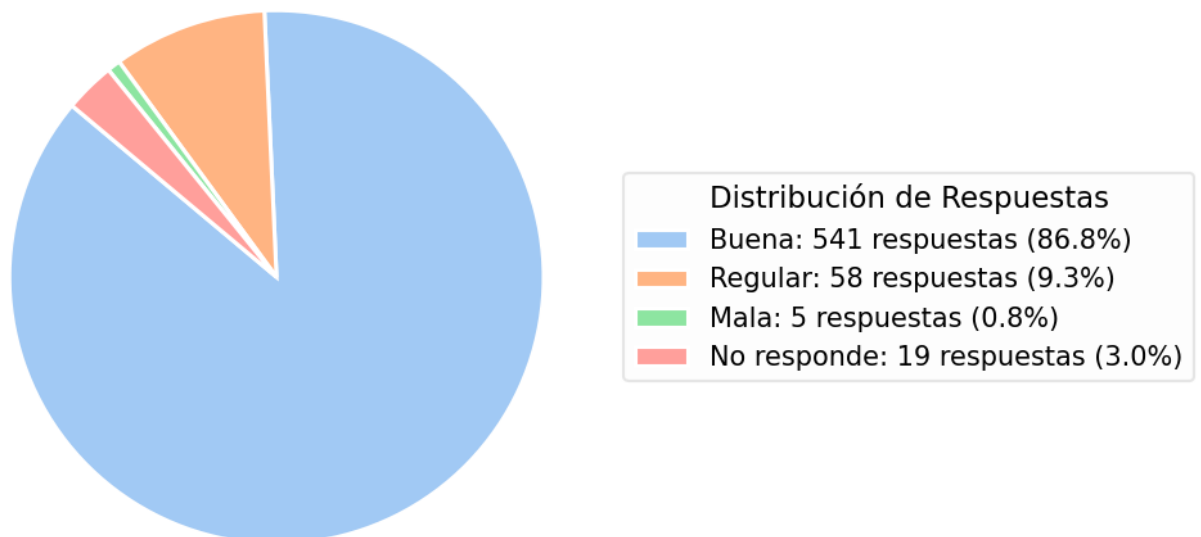


Gráfico 13. Resultado a la pregunta: *La imagen que tiene del Fondo Adaptación, ¿es?* I
SEMESTRE 2026

Respecto a la imagen institucional, el **86.8%** de los participantes, equivalente a **541** personas, calificó la imagen del Fondo Adaptación como **buena**, lo que evidencia un alto nivel de confianza o valoración positiva hacia la entidad. El **9.3%** (**58** participantes) la percibe como **regular** y el **0.8%** (**5** participantes) como **mala**, mientras que el **3.0%** restante (**19** participantes) no respondió, configurando un panorama donde predomina la favorabilidad, pero que al mismo tiempo señala segmentos de la ciudadanía con experiencias o expectativas diferenciadas que deben ser atendida.

Pregunta 2. ¿Conoce usted los canales que dispone el Fondo Adaptación para radicar peticiones, quejas, reclamos, sugerencias, felicitaciones o denuncias (PQRSFD)?

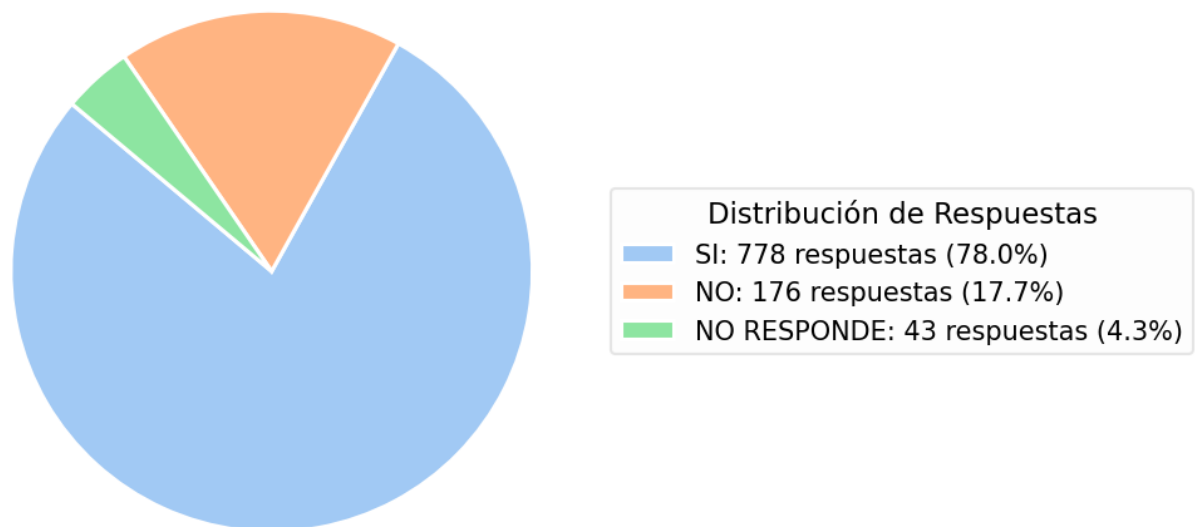


Gráfico 14. Resultado a la pregunta: ¿Conoce usted los canales que dispone el Fondo Adaptación para radicar peticiones, quejas, reclamos, sugerencias, felicitaciones o denuncias? I SEMESTRE 2026

En relación con el conocimiento de los canales institucionales de PQRSFD, el **78.0%** de los encuestados, es decir **778** participantes afirmó conocerlos, lo que refleja un avance importante en la socialización de estas rutas de participación y atención ciudadana. Sin embargo, el **17.7%** (**176** participantes) indicó no conocer dichos canales y el **4.3%** (**43** participantes) no respondió, lo que demuestra que todavía existe un grupo significativo de personas que requiere mayor información o acompañamiento para ejercer plenamente sus derechos de petición y control social.

Pregunta 3. La información que ha recibido del proyecto por parte del Fondo Adaptación, ¿fue clara?

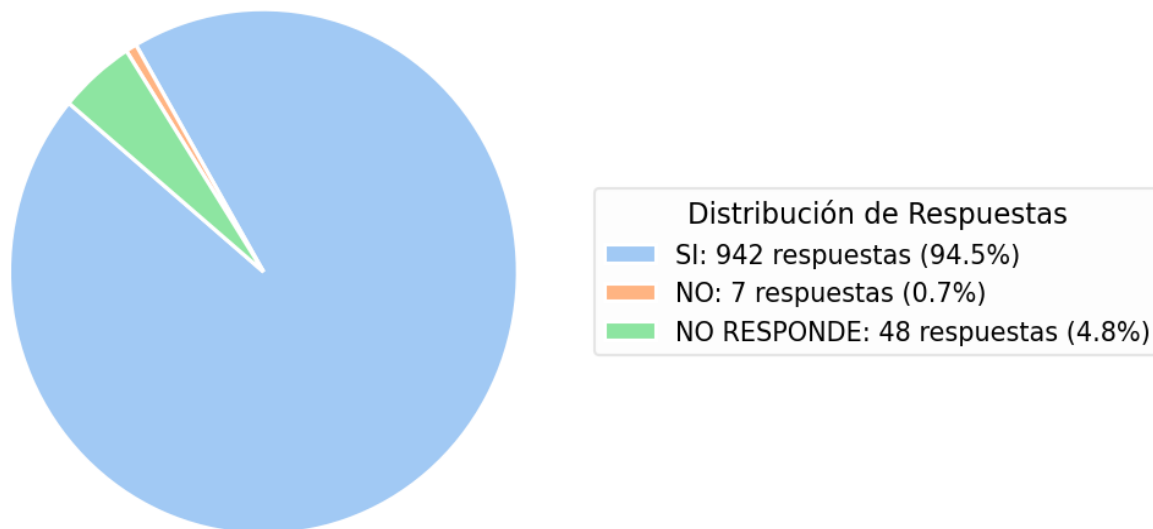


Gráfico 15. Resultado a la pregunta: La información que ha recibido por parte del Fondo Adaptación ¿fue clara?
I SEMESTRE 2026

El **94.5%** de las personas encuestadas, equivalente a **942** participantes consideran que la información que han recibido del proyecto por parte del Fondo Adaptación ha sido clara, lo que evidencia una comunicación institucional sólida y coherente entre los espacios en territorio y los canales de relación con el ciudadano. En contraste, el **0.7%** (**7** participantes) manifestó que la información no era clara y el **4.8%** restante (**48** participantes) no respondió, lo que indica que los casos de incomprensión o falta de respuesta son minoritarios pero ameritan acciones específicas de seguimiento.

8. ¿QUÉ SUGIERE PARA QUE EL FONDO ADAPTACIÓN MEJORE?

El análisis de las sugerencias y recomendaciones recopiladas en los diferentes espacios de participación ciudadana durante el I Semestre de 2026 no se limita a la identificación de necesidades, sino que constituye la base para la implementación de un ciclo efectivo de mejora continua. Como respuesta directa a la voz de las comunidades, el Fondo Adaptación, a través de su equipo de Gestión Socioeconómico y en articulación con los equipos en territorio, ha avanzado en la materialización de un balance de acciones concretas, las cuales se presentan organizadas según las necesidades clave identificadas:

1. **Fortalecimiento de capacidades y empoderamiento comunitario:** En línea con la solicitud de talleres prácticos por parte de las comunidades, se han implementado ciclos adicionales de capacitación bajo la metodología *aprender haciendo*, en especial para los proyectos de Rehabilitación Ecológica, logrando una mayor apropiación del conocimiento en restauración de ecosistemas por parte de las comunidades beneficiarias.
2. **Transparencia en procesos y acceso a la información:** En respuesta a la solicitud expresa de la comunidad y el Equipo Local de Seguimiento (ELS) por una mayor transparencia, se elaboró y socializó un documento que establece de forma clara y pública los criterios, requisitos y procedimientos para la selección de asociaciones beneficiarias en el proyecto de Reactivación Económica de La Mojana. Esta iniciativa institucionalizó y unificó el proceso, garantizando equidad, trazabilidad y acceso a la información para todos los beneficiarios del proyecto.
3. **Gestión ágil y atención a solicitudes post-entrega:** Con el objetivo de responder de manera oportuna a las necesidades de mantenimiento y ajustes identificadas por las comunidades tras la finalización de los proyectos, se han implementado mesas técnicas de seguimiento en los diferentes proyectos. Estos espacios reúnen a representantes del Fondo, las administraciones municipales, los contratistas y líderes comunitarios, permiten priorizar solicitudes, acordar cronogramas de intervención y generar órdenes de trabajo concretas, asegurando una atención efectiva a las peticiones ciudadanas.
4. **Acuerdos conjuntos que garantizan la participación:** Atendiendo la solicitud recurrente de las comunidades y los Equipos Locales de Seguimiento (ELS) para mejorar la convocatoria a los espacios de diálogo, se implementó

un mecanismo de concertación previa de cronogramas. Mediante consulta directa con los líderes y representantes comunitarios, se definieron de manera conjunta los horarios y días para las reuniones o socializaciones en diversos proyectos, priorizando los momentos de mayor disponibilidad y conveniencia local. Esta práctica ha demostrado ser efectiva para incrementar la asistencia, garantizando así una participación más amplia, representativa y efectiva en los procesos de seguimiento y decisión.

5. **Refuerzo de los Canales de Comunicación y Seguimiento:** Para fortalecer el conocimiento y uso de los canales de participación, se lanzó una campaña informativa activa en redes sociales y se integraron recordatorios sistemáticos en las respuestas por correo electrónico, reforzando la visibilidad de los mecanismos de PQRSFD. Paralelamente, se avanza en la prueba de herramientas digitales, como grupos de mensajería segura y actualizaciones en plataformas virtuales por proyecto, con el objetivo de establecer un flujo de información continuo, ágil y bidireccional con las comunidades y sus líderes.
6. **Uso de la tecnología para la participación:** Implementar plataformas digitales o redes sociales donde los ciudadanos puedan aportar ideas, hacer preguntas y dar seguimiento a los proyectos en tiempo real, garantizando que la información fluya de manera continua y eficiente. Fortalecer la comunicación con las comunidades mediante herramientas tecnológicas, como grupos de mensajería o plataformas virtuales. Esto garantizará un intercambio continuo y accesible, además de facilitar la toma de decisiones colectivas.
7. **Reuniones de seguimiento inclusivas y regulares:** Organizar reuniones periódicas, tanto presenciales como virtuales, donde los líderes comunitarios, autoridades locales y otros actores puedan evaluar el progreso de los proyectos que permitan identificar oportunidades de mejora de manera conjunta.

A través de los canales de atención al ciudadano se recibieron las siguientes sugerencias:

SUGERENCIA	CANTIDAD DE CIUDADANOS
NINGUNA	31
Tener en cuenta a personas del común para ocupar vacantes	1
Entrega de viviendas es muy demorada	1
Total general	33

9. ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA EN LA WEB

Con el objetivo de medir y monitorear el acceso y la divulgación de la información mínima que debe estar publicada en la página web del Fondo, se implementaron las siguientes acciones:

Medición de Percepción y Satisfacción

En el primer semestre de 2026, se llevó a cabo una encuesta de satisfacción y percepción para evaluar la utilidad de la información publicada en la página web de la Entidad para los ciudadanos que la consultan. Un total de 18 personas completaron la encuesta, de las cuales 15 respondieron que la información era útil y encontraron lo que buscaban, mientras que 3 indicaron que no.

Entre los comentarios o sugerencias se resalta el hecho de indicar la facilidad en su navegación.

Monitoreo de Accesos

Durante el período de enero a junio de 2026, se reportaron **38.484** accesos a la página web.

Los principales departamentos desde los cuales se registraron accesos al sitio web son:

- Bogotá: **10.823** accesos
- Cali: **1.159** accesos
- Medellín: **1.190** accesos
- Barranquilla: **961** accesos

Publicación resultados página web Fondo Adaptación

Los resultados de los sondeos podrán ser consultados en la página web del Fondo.

<https://www.fondoadaptacion.gov.co/index.php/component/sppagebuilder/?view=page&id=2954>