



El emprendimiento
es de todos

Minhacienda

POLÍTICA GESTIÓN DE INTERESADOS

Impulsando el desarrollo sostenible del país,
a través de la adaptación al cambio climático

1-GPS-P-04. Versión 1.0, diciembre de 2019



Equipo Directivo Fondo Adaptación:

EDGAR ORTIZ PABÓN
Gerente

ANIBAL JOSÉ PÉREZ GARCÍA
Subgerente de Gestión del Riesgo

RAFAEL EDUARDO ABUCHAIBE LÓPEZ
Subgerente de Proyectos

ANDRES AUGUSTO PARRA BELTRAN
Subgerente de Estructuración

ANDRES AUGUSTO PARRA BELTRAN
Subgerente de Regiones (e)

DIANA PATRICIA BERNAL PINZÓN
Secretaria General

VICTOR ALEJANDRO VENEGAS MENDOZA
Jefe Oficina Asesora de Planeación y Cumplimiento

Investigación y textos:

EQUIPO DE TRABAJO
Subgerencia de Regiones
Gestión y Articulación Regional

**Política Gestión de Interesados.
Versión 1.0 diciembre 2019, Bogotá D.C.**

CONTROL DE CAMBIOS Y NOMENCLATURA

VERSIÓN	FECHA	DESCRIPCIÓN
1.0	2019/12	Documento inicial

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	5
JUSTIFICACIÓN	5
OBJETIVO GENERAL	5
Objetivos Específicos	6
1 CONCEPTOS BÁSICOS.....	7
2 HERRAMIENTAS DE RELACIONAMIENTO Y DE INFORMACIÓN.....	8
3 GRUPOS DE INTERÉS Y DE VALOR	10
4 ROLES GRUPOS DE INTERES Y DE VALOR	11
5 BENEFICIOS DE GESTIONAR A LOS INTERESADOS Y GRUPOS DE VALOR	13

INTRODUCCIÓN

Desde la creación del Fondo Adaptación en el año 2010 y posteriormente con la expedición de la Ley 1753 de 2015, donde se le atribuye al Fondo la facultad de ejecutar proyectos integrales de gestión del riesgo y adaptación al cambio climático con un enfoque multisectorial y regional, además de los relacionados con el fenómeno de La Niña, la Entidad ha generado espacios de participación ciudadana que le permite interactuar con sus diferentes grupos de interés y grupos de valor para generar sostenibilidad a los proyectos que tiene por objeto misional desarrollar.

Lo anterior, obliga a que la Entidad tenga una política de relacionamiento frente a los diferentes actores con los que pueda llegar a tener una interacción durante el diseño, estructuración, ejecución y liquidación de sus proyectos.

Esta Política permitirá contar con una estrategia clara que define una postura frente a cada uno de los interesados y articula los canales, espacios de dialogo y relacionamiento ya definidos por el Fondo con el fin de generar bienestar a las comunidades impactadas, consolidando la presencia institucional con prácticas transparentes y éticas.

JUSTIFICACIÓN

De acuerdo al decreto 4786 de 2011 la Subgerencia de Regiones es la encargada de facilitar y coordinar las relaciones entre sus comunidades y los intereses de las regiones, así realiza un análisis de las necesidades regionales que deben ser atendidas y priorizadas por el Fondo.

Además debe desarrollar y mantener relaciones con las instituciones regionales, promover la participación de los mismos en los proyectos que el Fondo desarrolle, para lograr hacer seguimiento y reportar ante la Gerencia los posibles problemas que se identifiquen con los actores y la ejecución de los proyectos para proponer medidas para solucionar los aspectos de los mismos.

Por lo anterior, se realiza una gestión de interesados que más que mejorar los canales de comunicación entre los diferentes sectores de la ciudadanía con la Entidad, busca crear y mantener buenas relaciones entre el Fondo y las partes interesadas (sus grupos de interés y de valor) con el objetivo de satisfacer las necesidades de requerimientos e información que estos tengan dentro de los límites del proyecto/obra/intervención y de la misma Entidad.

OBJETIVO GENERAL

Establecer estrategias de gestión y roles necesarios para involucrar a los diferentes interesados de manera eficaz, eficiente y efectiva en el proyecto/obra/intervención del Fondo Adaptación.

Objetivos Específicos

- Definir los roles de cada uno de los actores de interés y de valor con los que el Fondo Adaptación tiene relación.
- Integrar los espacios de participación, ya definidos por la Estrategia de Auditorías Visibles, con cada uno de los actores de interés y de valor del Fondo Adaptación.

1 CONCEPTOS BÁSICOS

Canales de atención

Espacio, escenario o medio, a través del cual se presta un servicio al ciudadano y por lo tanto, debe brindar información, interacción e integración al mismo con un propósito claro donde se pueda generar una impresión e imagen de la Entidad. Dentro de la Administración Pública Nacional, se han definido los siguientes canales que ha apropiado la Entidad: 1. Presencial, 2. Correo postal, 3. Telefonía fija, 4. Canal electrónico (Internet y redes sociales). Los anteriores se definen y desarrollan en el Portafolio de Servicios de Atención al Ciudadano de la Entidad.

Grupos de interés

Son los ciudadanos que el Fondo Adaptación tiene definidos como los actores internos de la Entidad y con los cuales tiene un relacionamiento más directo frente a su accionar diario.

Grupo de Valor

Son los ciudadanos que el Fondo Adaptación tiene definidos como los actores externos de la Entidad con los cuales debe relacionarse para poder ejecutar los temas de participación ciudadana según los términos de ley.

Interesado

Todo aquel ciudadano que lidere, influencie, demuestre o presente cualquier tipo de interés, atención, solicitud y/o preocupación frente a los proyectos/obras/intervenciones que realiza el Fondo Adaptación en las diferentes zonas del país de manera positiva o negativa.

2 HERRAMIENTAS DE RELACIONAMIENTO Y DE INFORMACIÓN

Las siguientes herramientas, han sido definidas por el Fondo Adaptación para establecer canales, espacios de dialogo y relacionamiento con los grupos de interés y de valor.

- **POLITICA DE INTERACCIÓN Y SOSTENIBILIDAD SOCIAL:** Documento que permite contar con un eje transversal de participación y gestión territorial y nacional, que permite viabilizar socialmente los proyectos y dejar una capacidad instalada en los actores locales, de manera que se caractericen por el buen uso, manejo y administración de los proyectos que entrega el Fondo Adaptación. Lo que supone la eficacia y la eficiencia en las intervenciones de la Entidad, al gestar una relación de corresponsabilidad en los territorios. 1-GPS-P-01. Versión 2.0. abril 2018
- **ESTRATEGIA DE INTERACCIÓN Y SOSTENIBILIDAD SOCIAL:** Lineamiento que facilitan el desarrollo de la estrategia interacción y sostenibilidad social a lo largo de las diferentes etapas, (antes, durante y después), de las intervenciones del Fondo Adaptación. 1-GPS-M-03. Versión 3.0, noviembre de 2019
- **ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA – Auditorias Visibles:** Generar espacios de participación ciudadana, control social y rendición de cuentas, en los cuales las comunidades impactadas por los proyectos liderados por el Fondo Adaptación, así como las partes interesadas- organizaciones sociales, líderes comunitarios, Instituciones públicas y/o privadas-, participen de manera activa, en el diseño, ejecución, seguimiento y sostenibilidad de los proyectos. 4-GPY-I-01. Versión 2.2, noviembre de 2019
- **PORTAFOLIO DE SERVICIOS DE ATENCIÓN AL CIUDADANO:** Documento que identifica las características, necesidades e intereses de los grupos de valor y de interés de la Entidad aplicando estrategias para mejorar y garantizar la atención a la ciudadanía, en todas las regiones del país, a través de canales de contacto presenciales y virtuales. 9-GAC-G-01. Versión 1.0, septiembre de 2019
- **LINEAMIENTOS RESPUESTAS PQRGFD.** Términos establecidos para resolver las diferentes modalidades de petición conforme a lo dispuesto en el Artículo 14 de la Ley 1755 de 2015. Circular interna no. 003 del 15 de enero de 2019
- **ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 365:** busca “informar a todos los públicos de interés las acciones que realiza la entidad en el cumplimiento de su misión” aprovechando los espacios de diálogo con las comunidades (y todos los públicos de interés), las plataformas digitales, herramientas audiovisuales y las prácticas culturales de las regiones para contar el avance en la gestión y la ejecución de los proyectos que desarrolla el Fondo en los departamentos de Colombia. El concepto 365 surgió de la necesidad institucional de rendir cuentas todos los días del año a través de los espacios de participación con la comunidad, las mesas de trabajo con las autoridades locales, los entes de control y los escenarios digitales con los colombianos. La estrategia articula los canales de diálogo, las piezas comunicativas, informativas, acciones de visibilidad y de divulgación que permiten que los beneficiarios y la ciudadanía en general conozcan

qué ha hecho la entidad, los proyectos que están en ejecución y qué obras se van a realizar.

De esta manera el Fondo Adaptación cuenta el avance de su gestión, las dificultades que pueda tener en la ejecución de las obras y da respuesta a las inquietudes formuladas por la población.

3 GRUPOS DE INTERÉS Y DE VALOR

Los grupos de interés y de valor dados a conocer en esta matriz obedecen a la caracterización actualizada con la que cuenta el Fondo Adaptación en su Portafolio de Servicios de Atención al Ciudadano - 9-GAC-G-01. Versión 1.0, septiembre de 2019.

MATRIZ DE INTERESADOS FONDO ADAPTACIÓN			
GRUPOS DE INTERÉS		GRUPOS DE VALOR	
INTERNOS	DESCRIPCIÓN	EXTERNOS	DESCRIPCIÓN
BENEFICIARIOS	CIUDADANOS RECEPTORES DE LOS PROYECTOS DEL FONDO	ENTES DE CONTROL	CONTRALORIA
CONSEJO DIRECTIVO	MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO		PROCURADURIA
SERVIDORES PUBLICOS	FUNCIONARIOS	USUARIOS	INDIRECTOS
	CONTRATISTAS		LIDERES COMUNITARIOS
CONTRATISTAS	CONTRATISTAS DE OBRA	ORGANIZACIONES COMUNITARIAS	JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL - JUNTAS ADMINISTRADORAS LOCALES
	INTERVENTORIAS		CONSEJOS COMUNITARIOS
	OPERADORES SOCIALES		CABILDOS Y/O RESGUARDOS INDIGENAS
	AUDITORIA INTERNA		NACIONALES
		MEDIOS DE COMUNICACIÓN	LOCALES
			REGIONALES
		GOBIERNO	NACIONALES
			TERRITORIALES
			LOCALES
		ENTIDADES INTERNACIONALES	COOPERACIÓN
			ONG INTERNACIONALES
		ENTIDADES PRIVADAS	GREMIOS
			EMPRESAS
			ASOCIACIONES
		EQUIPOS LOCALES DE SEGUIMIENTO	MIEMBROS DE LA COMUNIDAD QUE HACEN SEGUIMIENTO A LOS PROYECTOS DEL FONDO

Partiendo de esta caracterización, se realiza **MATRIZ DE INTERSADOS Y DE VALOR**, (anexo no. 1) en la cual se desagrega de manera clara cada una de las partes interesadas y el relacionamiento que deben tener con la Entidad.

4 ROLES GRUPOS DE INTERES Y DE VALOR

El Fondo Adaptación tendrá en cuenta dos frentes, uno como entidad y otro como proyecto/obra/intervención, esto con el fin de contar con las claridades necesarias frente a las necesidades, intereses e impacto potencial en el desarrollo y éxito del proyecto que se desarrolla.

El relacionamiento por parte de la Entidad, con Presidencia, Ministerios y Agencias, así como de la comunicación con el Congreso de la República, estará dirigido desde la Gerencia y la Subgerencia de Regiones del Fondo, estos mismos darán las directrices necesarias a los demás subgerentes y a la secretaria general para que el relacionamiento con estos interesados este guiado y acompañado de una manera organizada.

Por otro lado los líderes sectoriales y supervisores del Fondo, deberán planificar la gestión de los interesados identificando desde el diseño y/o ejecución del proyecto o contrato, cómo este impactará a cada uno de ellos, deberán considerar en dicha planificación a los entes regionales y locales de cada uno de los proyectos/obras/intervenciones (gobernadores, alcaldes, secretarios de planeación, personeros y equipos locales de seguimiento).

El Equipo de trabajo de Gestión Social y Articulación Regional de la mano con los supervisores e interventores de los proyectos, obras, intervenciones deberá liderar y direccionar la Estrategia de Participación Ciudadana - (4-GPY-I-01. Versión 2.2, noviembre de 2019), así como el relacionamiento que se define en su manual con cada uno de los interesados.

Como proyecto/obra/intervención la gestión de interesados, será ejecutada por el contratista e interventoría en compañía del supervisor y el profesional social del Fondo, que deberá desarrollar estrategias para poner en práctica el plan de acción que realicen los sectoriales y supervisores. En esta gestión se deberá garantizar que éstos participen de manera efectiva en el proyecto, así como gestionar cada una de sus expectativas frente a al mismo.

- **Identificar a los Interesados.** Identificar a todas las personas u organizaciones involucradas en el proyecto y documentar información relativa a sus intereses, participación e impacto en el éxito del mismo. Deben ser clasificados según su interés, influencia y participación en el Proyecto. Instrumento: Mapa de actores
- **Planificar la Gestión.** Desarrollar estrategias de gestión adecuadas para hacer partícipe de manera efectiva a los Interesados, durante todo el ciclo de vida del Proyecto. Basándose en el análisis de sus necesidades, intereses e impacto potencial en el éxito del Proyecto. Instrumento: Plan de gestión social
- **Gestionar la Participación.** Comunicarse y trabajar en conjunto con los Interesados, para resolver sus dudas y abordar las situaciones a medida que se presenten. Instrumento: mecanismos de participación de la Estrategia de Auditorias Visibles

- **Controlar la Participación.** Observar de manera global a los Interesados en el Proyecto, esto implica que además de las estrategias de gestión, las relaciones y el plan de participación, durante este proceso se lleve a cabo monitoreo de los impactos generados en los interesados en el proyecto y viceversa. Por otra parte, se mejore o ajuste la estrategia de gestión de los interesados en el proyecto. Instrumento: Comités de seguimiento.

5 BENEFICIOS DE GESTIONAR A LOS INTERESADOS Y GRUPOS DE VALOR

- Incrementa la confianza en el proyecto y en la Entidad
- Disminuye el riesgo de detenciones o paros de los proyecto/obra/intervención
- Genera un desarrollo social más equitativo y sostenible
- Brindar a los grupos de interés y de valor una oportunidad de participar en los procesos de toma de decisiones y derecho de ser escuchados a través de los mecanismos de participación ciudadana.

**ANEXO NO. 1
MATRIZ DE INTERESADOS FONDO ADAPTACIÓN**

Actores	Sector en el FA responsable de la relación	Interno / Externo	Descripción	Actuación	Manifestación	Espacio de participación directa	Influencia en la decisiones del FA (alta / media / baja)
Gobierno Nacional	Gerencia/Regiones	EXTERNO	Presidencia, Ministerios, Departamentos administrativos y agencias	+	1. Articulación de procesos entre entidades en territorio a favor de la población objeto de atención del Fondo	1. Mesas de articulación en territorio	ALTA
				-	1. Duplicidad de acciones y de esfuerzos en territorio 2. Incumplimiento de compromisos pactados		ALTA
Congreso de la República	Gerencia/Regiones	EXTERNO	Miembros del Congreso de la República, Senadores y Representantes de la cámara	+	1. Generar articulación en territorio 2. Socializa de manera objetiva los beneficios y proyectos del Fondo	1. Reuniones informativas con Congresistas 2. Asistencia a debates de control político	ALTA
				-	1. Cuando se usan las obras y/o proyectos en favor político 2. Uso de obras y/o proyectos para proselitismo		ALTA
Gobernaciones	Gerencia/Regiones	EXTERNO	Gobernadores y miembros de las entidades gubernamentales	+	1. Generar articulación en territorio con los diferentes actores 2. Informar a la comunidad sobre proyectos y beneficios del Fondo Adaptación 3. Cofinanciación de recursos	1. Comités Regionales de Seguimiento - CORES 2. Mesas de trabajo 3. Mecanismos de participación de la Estrategia de Auditorías Visibles	ALTA
				-	1. Desarticulación en procesos 2. Falta de apoyo territorial		ALTA
Alcaldía	Regiones/supervisión proyectos	EXTERNO	Alcaldes y miembros de las secretarías y entidades territoriales	+	1. Generar articulación en territorio con los diferentes actores 2. Informar a la comunidad sobre proyectos y beneficios del Fondo Adaptación 3. Cofinanciación de recursos	1. Comités Regionales de Seguimiento - CORES 2. Mesas de trabajo 3. Mecanismos de participación de la Estrategia de Auditorías Visibles	MEDIA
				-	1. Apropiación de los proyectos 2. Falta de apoyo en el desarrollo del proyecto 3. Falta de vinculación de los procesos		MEDIA

POLÍTICA GESTIÓN DE INTERESADOS

Consejo/Concejales/diputados	Regiones/supervisión proyectos	EXTERNO	Concejales y diputados de las Asambleas departamentales	+	<ol style="list-style-type: none"> 1. Generar articulación en territorio con los diferentes actores 2. Informar a la comunidad sobre proyectos y beneficios del Fondo Adaptación 3. Cofinanciación de recursos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mesas de articulación en territorio 2. Mecanismos de participación de la Estrategia de Auditorías Visibles 	MEDIA
				-	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cuando se usan las obras y/o proyectos en favor político 2. Uso de obras y/o proyectos para proselitismo 		MEDIA
Juntas de Acción Comunal	ET. Gestión social/supervisor proyecto	EXTERNO	Corporaciones administrativas de carácter público, de elección popular en las localidades, comunas y corregimientos	+	<ol style="list-style-type: none"> 1. Articulan de manera desinteresada 2. Articulación para la prestación de los servicios para la comunidad 3. Asegurar la participación de la ciudadanía en el manejo de los asuntos públicos de carácter local. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mecanismos de participación de la Estrategia de Auditorías Visibles 	BAJA
				-	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manipulación con intereses políticos 2. Desinformar y oponer a la comunidad a proyectos y/obras 3. Liderazgo negativo 		BAJA
Consejos Comunitarios	Sub. Regiones/ET. Gestión social/supervisor proyecto	EXTERNO		+	<ol style="list-style-type: none"> 1. Articulan de manera desinteresada 2. Articulación para la prestación de los servicios para la comunidad 3. Asegurar la participación de la ciudadanía en el manejo de los asuntos públicos de carácter local. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mecanismos de participación de la Estrategia de Auditorías Visibles 	MEDIA
				-	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manipulación con intereses políticos 2. Desinformar y oponer a la comunidad a proyectos y/obras 3. Liderazgo negativo 		MEDIA
Cabildos y/o Resguardos indígenas	Regiones/ET. Gestión social/supervisor proyecto	EXTERNO	El resguardo es el territorio asignado a una comunidad indígena. El cabildo es la directiva o autoridad representativa de dicha comunidad.	+	<ol style="list-style-type: none"> 1. Transmiten información veraz y oportuna a sus comunidades 2. Socializa de manera objetiva los beneficios y proyectos del Fondo 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mecanismos de participación de la Estrategia de Auditorías Visibles 	
				-	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desinformar a las comunidades sobre el avance y la ejecución de los proyectos /obras 2. Tergiversar la información de los proyectos /obras 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Mecanismos de participación de la Estrategia de Auditorías Visibles
Líderes comunitarios	ET. Gestión social/supervisor proyecto	EXTERNO	Persona que tiene la capacidad de mediar e influir en mayor	+	<ol style="list-style-type: none"> 1. Transmiten información veraz y oportuna a sus comunidades 2. Vinculación a la estrategia de Auditorías Visibles 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mecanismos de participación de la Estrategia de 	MEDIA

POLÍTICA GESTIÓN DE INTERESADOS

			medida que el resto de miembros de la comunidad o grupo, al momento de tomar decisiones importantes o promover actividades que ayuden al desarrollo de la comunidad.	-	1. Desinformar a las comunidades sobre el avance y la ejecución de los proyectos /obras 2. Tergiverzar la información de los proyectos /obras	Auditorias Visibles	MEDIA
Equipos Locales de Seguimiento	ET. Gestión social / supervisor proyecto	EXTERNO	Miembros de los proyectos del FA elegidos para representar a las comunidades beneficiarias	+	1. Transmiten información veraz y oportuna a sus comunidades 2. Apropiación de sus obligaciones	1. Mecanismos de participación de la Estrategia de Auditorias Visibles	ALTA
				-	1. Cuando se convierten en escenarios políticos 2. Desinforman a la comunidad		ALTA
Contratistas/Operadores del FA	Supervisor proyecto	INTERNO	Operadores o consultores encargados de ejecutar las obras/proyectos del Fondo	+	1. Cumplimiento en la ejecución de las obras 2. Cumplimiento en el pliego de obligaciones	1. Acuerdos de Niveles de Servicio 2. Mesas de trabajo 3. Seguimiento y control a través de informes y a las actas 4. Comités Técnicos 5. Mecanismos de participación de la Estrategia de Auditorias Visibles	ALTA
				-	1. Incumplimiento de los tiempos programados en los contratos 2. Incumplimiento en la cancelación de salarios a trabajadores, insumos y servicios a proveedores en los municipios donde operan		ALTA
Interventoría del FA	Supervisor proyecto	INTERNO	Consultores encargados de hacer seguimiento técnico, administrativo y financiero a los proyectos del Fondo	+	1. Ejecución efectiva, eficiente y pertinente de los planes de auditorías a las obras	1. Acuerdos de Niveles de Servicio 2. Mesas de trabajo 3. Seguimiento y control a través de informes y a las actas 3. Comités Técnicos	ALTA
				-	1. Incumplimiento en obligaciones pactadas con el Fondo Adaptación		ALTA
Comunidad	ET. Gestión social/ supervisor proyecto	EXTERNO	Personas que de manera directa o indirecta se ven impactadas por las obras o proyectos del Fondo.	+	1. Actúan de manera propositiva, sin intereses particulares y se apropian de los proyectos de manera articulada	1. Mecanismos de participación de la Estrategia de Auditorias Visibles	BAJA
				-	1. Interponen interés particulares sobre los colectivos		BAJA

POLÍTICA GESTIÓN DE INTERESADOS

Beneficiarios	ET. Gestión social/ supervisor proyecto	INTERNO	Personas que se benefician directamente por las obras o proyectos del Fondo	+	1. Participan de manera activa en los procesos 2. Sostenibilidad de los procesos	1. Espacios de participación - Auditorias Visibles 2. Visitas domiciliarias 3. Talleres y capacitaciones 4. Acompañamiento y Asesoría social. 5. Mecanismos de participación de la Estrategia de Auditorias Visibles	ALTA
				-	1. Hablar negativamente de Fondo Adaptación sin argumentos reales 2. Oposición a la construcción de los proyectos 3. Expectativa más alta a la oferta del Fondo Adaptación		ALTA
Medios de comunicación	Oficina de comunicaciones del Fondo	EXTERNO	Información del FA que se da a conocer en prensa, revistas, noticieros de radio y televisión, y/o páginas web	+	1. Informan adecuada y oportunamente avances de los proyectos 2. Se realiza adecuado análisis de actores y de situaciones para llevar a cabo la información	1. Entrevistas 2. Boletín de prensa 3. Tour de medios 4. Comunicados 5. Publicación en redes sociales 6. Dialogo directo	ALTA
				-	1. Desinformación sobre los procesos de ejecución por falta de conocimiento		ALTA
Entes de control	Oficina de Planeación	EXTERNO	Ministerio Público, Procuraduría General de la Nación, Defensoría del Pueblo, Personerías Distritales y Municipales.	+	1. Auditorias y actividades de control preventivas	1. Participación de las personerías en los procesos. 2. Información y respuestas oportunas con los Entes de Control.	ALTA
				-	1. Auditorias y actividades de control son realizadas de manera correctiva		ALTA
Gremios y Asociaciones	Subgerencia de Estructuración	EXTERNO	Entidades del sector privado con interés en realizar articulaciones con el Fondo	+	1. Generar alianzas y articulación en favor de la comunidad	1. Mesas de articulación	BAJA
				-	1. Duplicación de esfuerzos y recursos en territorio		BAJA
Consejo Directivo Fondo	Gerencia/subgerentes	INTERNO	Miembros del Consejo directivo del Fondo acorde al Artículo No.2 del Decreto 4819 de 2010 I	+	1. Facilitar la toma de decisiones a favor de la población objeto de atención del Fondo.	1. Asambleas de Consejo directivo	ALTA
				-	1. Tomar decisiones favoreciendo intereses particulares		ALTA
Servidores del FA	Talento Humano/Subgerencias/Secretaría	INTERNO	Empleados y contratistas que prestan sus servicios profesionales	+	1. Ejercer sus funciones en línea con la misión y visión de la entidad 2. Solucionar de manera eficiente y eficaz las dudas de la comunidad	1. Comités de seguimiento	ALTA

POLÍTICA GESTIÓN DE INTERESADOS

	General Fondo		al Fondo Adaptación	-	1. Incumplir los deberes o abusar de los derechos o extralimitar las funciones 2. Solicitar, directa o indirectamente, dádivas, agasajos, regalos, favores o cualquier otra clase de beneficios.		ALTA
Auditoria Interna FA	Oficina de Planeación	INTERNO	Empresa contratada por el Fondo Adaptación para realizar la auditoria interna	+	1. Auditorias y actividades de control preventivas	1. Reuniones internas con supervisores 2. Visitas a campo con operadores e interventorías	
				-	1. Auditorias y actividades de control son realizadas de manera correctiva		ALTA
ONG	Subgerencia de Estructuración	EXTERNO	Cualquier grupo de ciudadanos voluntarios sin ánimo de lucro que surge en el ámbito local, nacional o internacional, de naturaleza altruista y dirigida por personas con un interés común	+	1. Generar alianzas y articulación en favor de la comunidad objeto de atención del Fondo.	1. Mesas de articulación	BAJA
				-	1. Duplicación de esfuerzos y recursos en territorio		BAJA
Cooperación Internacional	Subgerencia de Estructuración	EXTERNO	Organizaciones	+	1. Generar alianzas y articulación en favor de la comunidad objeto de atención del Fondo.	1. Mesas de articulación	MEDIA
				-	1. Duplicación de esfuerzos y recursos en territorio		MEDIA