

**INFORME SEGUIMIENTO PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO**Entidad: **FONDO ADAPTACIÓN**Vigencia: **2019 (Versión 1)**Período Seguimiento: **01 Mayo – 31 Agosto 2019 (Corte 2 de 3)**

Convenciones:

- Cumplimiento 100%
- Cumplimiento de 70% a 99%
- Cumplimiento de 0% a 69%

COMPONENTES DEL PLAN:

Componente #1: Gestión de Riesgos de Corrupción - Mapa de Riesgos de Corrupción			
Subcomponentes	Actividades/Responsables	Meta 2019	Fecha programada
Construcción del Mapa de Riesgos de Corrupción	(AEF06g) Actualizar y socializar el Mapa Riesgos Estratégicos, acuerdo al nuevo PEI 2018-2022	1	31 marzo 2019
Consulta y divulgación			
Monitorio y revisión	(AEF06h) Elaborar y socializar Informes de Rendición de Cuentas de la Gestión de Riesgos 2019 (Registro de Riesgos, Matriz de Riesgos, etc.)	1	30 junio 2019
Seguimiento		1	31 diciembre 2019

Bitácora de Seguimiento		
Período	Corte	Avance Cualitativo
Ene-2019	1	
Feb-2019	1	
Mar-2019	1	<p>(AEF06g) <i>Actualizar y socializar el Mapa Riesgos Estratégicos, acuerdo al nuevo PEI 2018-2022</i></p> <p>Para el ejercicio de planeación estratégica del período 2018-2022 se determinaron seis objetivos estratégicos, cuatro de ellos misionales y dos de soporte a la estrategia misional. Respecto a este ejercicio se actualizaron los Riesgos Estratégicos 2018-2022.</p> <p>Los objetivos estratégicos misionales de la Entidad, corresponden a la agrupación homogénea de los resultados de los proyectos misionales. Al ser los resultados de los proyectos, los mismos resultados de los objetivos estratégicos, el ejercicio de identificación de riesgos estratégicos se obtuvo desde el Ciclo de Vida del Proyecto establecido por el Fondo Adaptación, a partir de su experiencia en la ejecución de los proyectos que le ha sido encomendada.</p> <p>Respecto a los riesgos estratégicos de los dos objetivos de soportes a la misión, se identificaron teniendo en cuenta los requisitos homogéneos comunes a los resultados de dichos objetivos, teniendo en cuenta la función administrativa de la entidad y la concentración de la operación.</p>



Bitácora de Seguimiento		
Período	Corte	Avance Cualitativo
Abr-2019	1	<u>AEF06h) Elaborar y socializar Informes de Rendición de Cuentas de la Gestión de Riesgos 2019 (Registro de Riesgos, Matriz de Riesgos, etc.)</u> Durante el presente trimestre se elaboró el primer informe de seguimiento a los riesgos del plan de acción 2019, de manera alterna al seguimiento a los objetivos de dicho plan por el primer trimestre.
May-2019	2	
Jun-2019	2	
Jul-2019	2	
Ago-2019	2	
Sep-2019	3	
Oct-2019	3	
Nov-2019	3	
Dic-2019	3	



Componente #2: Racionalización de Procedimientos			
Subcomponentes	Actividades/Responsables	Meta 2019	Fecha programada
Racionalización Administrativa: Acciones de revisión, reingeniería, optimización, actualización, reducción, ampliación o supresión de actividades de los procesos y procedimientos asociados a un trámite/servicio u otros procedimientos administrativos.	(AEF06a) Revisión Integral del Modelo Operativo Institucional (Mapa de procesos estratégicos, misionales y operativos)	1	31 marzo 2019
	(AEF06b) Homogenizar Procesos y procedimientos acorde a nuevos lineamientos de la Entidad	2	30 junio 2019 30 septiembre 2019
	(AEF06c) Actualizar y socializar Política de Calidad	1	31 diciembre 2019
	(AEF06d) Articulación de los riesgos estratégicos y operativos con las actividades de verificación de los procesos y sus controles (b) (PAAC-2019)	2	30 junio 2019 31 diciembre 2019

Bitácora de Seguimiento		
Período	Corte	Avance Cualitativo
Ene-2019	1	
Feb-2019	1	
Mar-2019	1	<p><u>(AEF06a) Revisión Integral del Modelo Operativo Institucional (Mapa de procesos estratégicos, misionales y operativos)</u></p> <p>Para el primer trimestre de 2019 la Oficina Asesora de Planeación priorizando los requerimientos de Gerencia y en conjunto con los líderes y delegados de los procesos generó una revisión de al Modelo Operativo centrándose en los macroprocesos de Direccionamiento Estratégico, Gestión de Portafolio, Gestión de Talento Humano, Gestión Financiera, Gestión Contractual, Gestión de Servicios, Gestión Jurídica y Monitoreo y Evaluación donde se realizaron reuniones que dieron como resultado la mejora a procesos, procedimientos, análisis de riesgos operativos, actualización de documentos y socialización del Modelo Operativo a Funcionarios de la Entidad.</p> <p>Sin embargo en el ámbito de la mejora continua la Oficina Asesora de Planeación continuará su rol de asesoría a los líderes de procesos.</p>
Abr-2019	1	
May-2019	2	
Jun-2019	2	<p><u>(AEF06b) Homogenización de Procesos y procedimientos acorde a nuevos lineamientos de la Entidad (b)</u></p> <p>_Falta aprobación de líder de proceso para actualizar el MP-7 Gestión contractual e incluirlo en el SGC, para el MP-8 se sigue en el proceso de reingeniería esto afectó el indicador AEF06b)_Homogenización de Procesos y procedimientos acorde a nuevos lineamientos de la Entidad y se reprograma para el Q3 2019.</p>



Bitácora de Seguimiento		
Período	Corte	Avance Cualitativo
		<p><u>(AEF06d) Articulación de los riesgos estratégicos y operativos con las actividades de verificación de los procesos y sus controles (b) (PAAC-2019)</u></p> <p>Este indicador presenta un error de formulación en el formato Plan Anticorrupción, por cuanto la fecha del primer avance está diferente (junio/2019) respecto como fue formulado en el Plan de Acción consolidado (septiembre/2019). El resultado está programado para el Q3.</p>
Jul-2019	2	
Ago-2019	2	
Sep-2019	3	
Oct-2019	3	
Nov-2019	3	
Dic-2019	3	



Componente #3: Rendición de Cuentas			
Subcomponentes	Actividades/Responsables	Meta 2019	Fecha programada
Información de calidad y en lenguaje comprensible	AEA01. Desarrollar la estrategia de comunicación externa mediante la cual se informa de los avances y la gestión que realiza el Fondo Adaptación	4	31 Marzo 2019 30 Junio 2019 30 Septiembre 2019 31 Diciembre 2019
Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	AED03. Acompañar la ejecución de la estrategia social de Auditorías Visibles	40	31 Marzo 2019 (5) 30 Junio 2019 (10) 30 Septiembre 2019 (20) 31 Diciembre 2019 (5)
	AED04. Ejecutar y acompañar la estrategia de articulación regional mediante Comités Regionales de Seguimiento – CORES	6	30 Junio 2019 (2) 30 Septiembre 2019 (2) 31 Diciembre 2019 (2)
Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas	AED06. Capacitación de la política y lineamientos de interacción y sostenibilidad social a funcionarios, contratistas e interventores	4	31 Marzo 2019 (5) 30 Junio 2019 (5) 30 Septiembre 2019 (5) 31 Diciembre 2019 (5)
Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	(AEA04d) Elaborar Informe de evaluación de la audiencia de Rendición de Cuentas	1	31 Diciembre 2019

Bitácora de Seguimiento		
Período	Corte	Avance Cualitativo
Ene-2019	1	<u>(AED03a) A.V. acompañadas</u> _Se realizó acompañamiento al Foro #3 en Guepsa <u>(AED06) Capacitaciones realizadas</u> _El sector salud realizó capacitación a sus contratistas acerca de la política social del Fondo
Feb-2019	1	<u>(AED03a) A.V. acompañadas</u> Se acompañaron foros de auditorías visibles del sector educación para la entrega de las obras.
Mar-2019	1	<u>(AEA01) Acciones y productos entregados en el desarrollo de la estrategia de Comunicación Externa en el 2019</u> A continuación se relacionan las acciones que se ejecutaron para el cumplimiento de nuestro plan estratégico de comunicaciones: <u>Acciones de mejora en la página web:</u> _Durante el primer trimestre de 2019 se realizaron 8 acciones de mejora que contemplan la actualización y publicación de contenidos siguiendo parámetros dados por Gobierno Digital. _Se cargaron las imágenes con etiqueta ALT la cual permite a usuarios con discapacidad visual utilizar correctamente herramientas de accesibilidad. _Se actualizaron las bases de datos y frontend en módulo web de seguimiento a pagos. Se aclara que la frecuencia de actualización se encuentra ligada al suministro de la información por parte del área financiera.



Bitácora de Seguimiento		
Período	Corte	Avance Cualitativo
Mar-2019		<p>_Se publicaron los contratos, otrosíes, invitaciones y demás documentos recibidos para publicación en el correo de comunicaciones. En el periodo indicado se realizaron 568 publicaciones.</p> <p><u><i>Mensajes positivos emitidos en redes sociales</i></u> En la estrategia para el manejo de redes sociales el Equipo de Trabajo de Comunicaciones se encarga de divulgar contenido para generar motivación, fidelización y generación de empatía con los usuarios a partir de la publicación de piezas gráficas diseñadas con las siguientes temáticas: Antes y Después, ABC, Comunicadores populares, Ecotips, Efemérides y Actualidad.</p> <p><u><i>Boletines y comunicados de prensa publicados en la web</i></u> En total se redactaron 28 boletines y comunicados de prensa durante los meses de enero, febrero y marzo. Se presentó un rezago en el mes de enero, ya que solo se publicaron 4 comunicados. En este mes la disminución en el flujo de noticias se redujo debido a dos factores:</p> <p>_En época de vacaciones no se produce mucha información para difundir a nuestro público de interés, porque no se realizan muchas actividades. _Reducción del personal del Equipo durante el período. Lo anterior implicó asumir las diferentes cargas de comunicación interna, fotografía, redes, monitoreo, apoyo a gerencia y parte administrativa.</p> <p><u><i>Producción de eventos y noticias de gran impacto regional y mediático</i></u> Se realizó entre enero y marzo de 2019 el cubrimiento de 11 jornadas de socialización y noticias de gran impacto relacionadas con las áreas de infraestructura, salud, educación, vivienda, transporte y acueducto y alcantarillado.</p> <p><u><i>Contenido audiovisual creado para publicaciones externas (VIDEOS)</i></u></p> <p>_I.E Julia Saavedra Villafañe - Palmira Valle del Cauca; _ Entrega de viviendas Honda – Tolima; _Entrega de viviendas Chiquinquirá – Boyacá; _Audiencia Rendición de Cuentas 2018; _La Mojana; _Rendición de Cuentas 2018; Radar Barrancabermeja; _Escuela San José de Belén Astrea – Cesar; _I.E. Monseñor Alfonso de los Ríos - Palestina, Caldas; _Inst. educ. adaptadas al cambio climático - Litoral del San Juan Chocó</p> <p>En lo relacionado con el monitoreo de medios, se trabaja en los estudios de caso para contar con la prestación de servicios operativos para el monitoreo de medios constante las 24 horas, los siete días de la semana y de amplia cobertura, que se encargue de identificar y sistematizar la información y que, adicionalmente, genere alertas noticiosas que permitan reaccionar oportunamente ante determinadas situaciones mediáticas o de crisis, cuya capacidad de logro aún no está disponible en la Entidad.</p> <p><u><i>(AED03a) A.V. acompañadas</i></u> _Se acompañaron 18 espacios de participación ciudadana que incluyeron no sólo los foros sino también la reunión realizadas por los sociales del Fondo a los equipos locales de seguimiento.</p> <p><u><i>(AED06) Capacitaciones realizadas</i></u> _Se realizaron dos capacitaciones de la política, una al sector de vivienda y el otro a contratistas del sector salud.</p>



Bitácora de Seguimiento		
Período	Corte	Avance Cualitativo
Abr-2019	1	<p><u>(AED03a) A.V. acompañadas</u> _1) Vivienda: 23/04/2019 Auditoria Visible (Sucre) San Marcos y 2) Caimito- Foro II. 3) Acueducto: 12/04/2019 (Cúcuta-Norte de Santander) Foro Inicial Canoitas. Presentación de actores del contrato. Presentación del Fondo Adaptación, componente técnico, social y ambiental, Conformación de ELS y cierre de actividad. 4) 13/04/2019 (Cúcuta-Norte de Santander) Foro inicial La Cañada, Presentación de actores del contrato. Presentación del Fondo Adaptación, componente técnico, social y ambiental, Conformación de ELS y cierre de actividad. 5) Educación: 10/04/2019 Quibdó Chocó (Sede Educativa San Francisco del Caraño) Foro de Seguimiento, socializamos a la comunidad el estado y avance de proyecto, se hizo una presentación de los inconvenientes que ha tenido el desarrollo del proyecto y las acciones, soluciones que se han dado para la continuidad del proyecto. Se solicitó al rector elaborar un plan de cuidado y buen uso de la obra, con el fin de presentarla en la auditoría visible III.</p> <p><u>(AED04) CORES ejecutados y acompañados</u> _30/04/2019-CORES Pasto Nariño: Asistir al consejo departamental de Gestión del Riesgo del Departamento de Nariño, para apoyar al Gerente en el informe de avance de los proyectos a cargo del Fondo Adaptación en el Departamento.</p>
May-2019	2	<p><u>(AEA01) Acciones y productos entregados en el desarrollo de la estrategia de Comunicación Externa en el 2019</u> _En desarrollo del indicador correspondiente a las acciones y productos entregados como parte de la estrategia de comunicación externa en 2019, el Equipo de Trabajo de Comunicaciones realizó, durante el mes de mayo, varias acciones con el objetivo de comunicar al país los avances de los proyectos que ejecuta el Fondo Adaptación.</p> <p>En el periodo comprendido entre 1 y el 31 de mayo se redactaron comunicados y boletines de prensa que fueron socializados con los diferentes medios de comunicación, se brindó apoyo a la gerencia en el desarrollo de las jornadas de socialización de los proyectos de la entidad y se elaboró material audiovisual para la difusión de nuevos contenidos en redes sociales y en la página web.</p> <p>Así mismo, se brindó soporte a los diferentes sectores en materia de comunicación y divulgación de información y se diseñaron nuevas estrategias de divulgación de la gestión del Fondo Adaptación, como el espacio virtual de rendición de cuentas denominado #ElFondoResponde.</p> <p>A continuación se detalla el avance que se obtuvo a partir del desarrollo de siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Publicación de 75 mensajes positivos en las redes sociales del Fondo Adaptación (12 en Facebook, 29 en Instagram y 34 en Twitter). Estas publicaciones corresponden a piezas gráficas con las siguientes temáticas: Primera Feria Naranja, Ecotips, videos de las jornadas de socialización de entregas y convocatoria para la participación en #ElFondoResponde.



Bitácora de Seguimiento		
Período	Corte	Avance Cualitativo
		<ul style="list-style-type: none"> •Montaje y cubrimiento de 2 actividades relacionada con la gestión de la entidad: la Feria Naranja que se llevó a cabo en el municipio de San Marco (Sucre) y la primera transmisión en directo del espacio #ElFondoResponde. •Elaboración y publicación de 11 boletines de prensa correspondientes a las jornadas de socialización de entregas de: viviendas en Garagoa y Tunja (Boyacá) y en la Costa Caribe. Así mismo, se socializó la nueva estrategia de Fondo para promover la participación ciudadana en un espacio virtual de rendición de cuentas denominado #ElFondoResponde y la estrategia para adquirir viviendas de interés prioritario mediante la modalidad de compra-venta. •Respecto al relacionamiento de medios, el equipo de comunicaciones gestionó con periodistas de Portafolio, El Meridiano, Primera Página, El Universal de Cartagena, La República, La FM y Blu Radio la publicación de 9 artículos con información producida por el área de comunicaciones. •Monitoreo y seguimiento diario de las noticias, reportajes y, en general, de todo tipo de contenido periodístico relacionado directa o indirectamente con el Fondo Adaptación. •Elaboración y publicación de 9 videos en los que se cuentan el estado y avances de los proyectos de inversión. •Desarrollo de 4 acciones de mejora en la página web de la entidad que consistieron en: (1) transmisión vía streaming del espacio denominado #ElFondoResponde, (2) publicación de cronogramas de actividades de participación ciudadana y de rendición de cuentas 2019. (3) publicación del informe consolidado de contratos adelantados por la entidad mensualmente y (4) desarrollo de micrositio web con el objetivo de mostrar los avances en la gestión de la gerencia. <p><u>(AED03a) A.V. acompañadas</u> _Vivienda: Acompañamiento a Foros en Majagual y Ayapel. Ambos pertenecientes al contrato 237 de 2016. Salud: 23 Mayo 2019/ Acompañamiento al Foro Final del Hospital San Francisco de Villa de Leyva II Fase, en el cual se participó exponiendo la política social del Fondo Adaptación. Agua y Saneamiento: 16 Mayo 2019 Municipio de Santa Lucía (Atlántico) en la casa del adulto mayor, se realizó Foro Final del Contrato 069 de 2017 en el Municipio de Santa Lucía (Atlántico), proyecto de Rehabilitación y optimización de Sistemas de Tratamiento de aguas residuales. Se realizó sin contratiempos. Educación: Realización de 4 Foros Finales de Auditorías Visibles III, en el departamento de Antioquia, en los municipios de: 14 Mayo 2019/ Apartadó, IE El Diamante-Sede CER San Pablo. 14 Mayo 2019/Chigorodó- IE Rural Nel Upegui, Sede CER Sadem Guacamayas. 15 Mayo 2019/Mutatá -IE Belen de Bajirá-Sede José Antonio Galán. 16 Mayo 2019/ Dabeiba-IE Juan Enrique White Sde IE Rural Antadó.</p> <p><u>(AED06) Capacitaciones realizadas</u> _Vivienda: 29 Mayo de 2019 a las 9 am, Se realizó capacitación sobre las Políticas para la interacción y Sostenibilidad Social a 14 personas (Funcionarios y Contratistas) del</p>



Bitácora de Seguimiento		
Período	Corte	Avance Cualitativo
		sector vivienda, en un tiempo de duración de una hora. 8 Mayo 2019 Capacitación Corpacero contrato 179 de 2017, 27 Mayo de 2019 Capacitación a interventoría C&E. 24 Mayo 2019 Capacitación a profesionales sociales de los contratos 127, 179, 153, 227 y 237, reunidos en Montería). Agua y Saneamiento Básico: 10 de Mayo de 2019: Capacitación a supervisores del sector de Agua y Saneamiento Básico, sobre política de interacción social del Fondo Adaptación, en la sala de Reuniones del Fondo Adaptación. Transporte: 29 de Mayo de 2019 en compañía de Luis Carlos Meza del Equipo Social de Vivienda, se sensibilizó al Sector en la política y estrategia de interacción y sostenibilidad social, cuyos participantes aportaron sugerencias para retroalimentar dicha política. Educación: 23 de Mayo de 2019 y el 27 Mayo 2019: Capacitaciones realizadas a los supervisores del Sector Educación en la Estrategia de Interacción Social. 22 de Mayo de 2019: Mónica Ucrós hizo Capacitación a Contratistas del Fondo Adaptación.
Jun-2019	2	<p><u>(AEA01) Acciones y productos entregados en el desarrollo de la estrategia de Comunicación Externa en el 2018</u></p> <p>_ En el mes de junio, el Equipo de Trabajo de Comunicaciones desarrolló varias acciones encaminadas al cumplimiento del plan estratégico de comunicación externa, que tiene como objetivo comunicar a la ciudadanía los avances de los proyectos que ejecuta la entidad en todo el territorio nacional. En este periodo se redactaron y publicaron boletines de prensa con contenido noticioso, que posteriormente fueron socializados con los medios de comunicación. Adicionalmente, se realizó el montaje y coordinación logística de los actos protocolarios previstos para el desarrollo de las jornadas de socialización de entrega de proyectos de educación y vivienda en el departamento del Magdalena.</p> <p>Se elaboró además, material audiovisual (galerías fotográficas y videos) para la difusión de nuevos contenidos en redes sociales y en la página web de la entidad.</p> <p>Por último, se brindó apoyo en temas de comunicación y divulgación de información a los sectores de vivienda, educación, salud, acueducto y alcantarillado, ambiente, reactivación socioeconómica y transporte; así como con los macroproyectos de Gramalote, La Mojana, Canal del Dique, Jarillón de Cali y Río Fonce. En este sentido, se realizó la segunda transmisión en directo de #ElFondoResponde, un espacio virtual de rendición de cuentas que busca incentivar la participación de la ciudadanía. A continuación se detalla el avance que se obtuvo a partir del desarrollo de siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Publicación de 53 mensajes positivos en las redes sociales del Fondo Adaptación (8 en Facebook, 26 en Instagram y 19 en Twitter). Estas publicaciones corresponden a piezas gráficas con las siguientes temáticas: Entregatón de colegios y viviendas en Magdalena, Ecotips, videos de las jornadas de socialización de entregas y convocatoria para la participación en #ElFondoResponde. •Montaje y cubrimiento de 3 actividades relacionada con la gestión de la entidad: entrega del hospital de Villa de Leyva, entregatón de colegios y viviendas en Magdalena y la segunda transmisión en directo del espacio #ElFondoResponde. •Elaboración y publicación de 8 boletines de prensa correspondientes a las jornadas de socialización de entregas relacionadas con: la nueva hoja de ruta administrativa y de contratación en el Fondo Adaptación, la entregatón de colegios y viviendas en Magdalena, la entrega del hospital de Villa de Leyva, la inversión del Fondo en el departamento de Boyacá, entre otros. Se socializó además la segunda transmisión en directo del espacio virtual de rendición de cuentas denominado #ElFondoResponde y las invitaciones a empresas interesadas a presentar manifestación de interés en los proyectos de la Entidad •Respecto al relacionamiento de medios, se



Bitácora de Seguimiento		
Período	Corte	Avance Cualitativo
		<p>gestionó con los periodistas de medios nacionales y regionales de: Boyacá Siete Días, El Informador, RCN Radio y AZ Noticias TV la entrega de información para informes especiales y entrevistas con el gerente. •Se realizó el monitoreo y seguimiento diario de las noticias, reportajes y, en general, de todo tipo de contenido periodístico relacionado directa o indirectamente con el Fondo Adaptación. •Se documentó en video la "entregatón" de colegios y viviendas en el departamento de Magdalena y la transmisión en directo de la estrategia digital #ElFondoResponde. •En cuanto a acciones de mejora en cumplimiento de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública 1712 de 2014 en la página web se desarrollaron 1. Publicación de la totalidad de resoluciones para el año 2018 y 2019. 2. Creación de espacio referente a Actas de Posesión, realizando la publicación de actas para los años 2018 y 2019, y 3. Publicación del informe consolidado de contratos adelantados por la entidad mensualmente.</p> <p><u>(AED03a) A.V. acompañadas</u> _Gramalote. 27 Junio 2019: Gramalote (Norte de Santander) Foro de Auditoría Intermedia. Informar avances del Contrato 165 de 2015, teniendo en cuenta la programación de la terminación de viviendas. Vivienda: 20 Junio 2019: Achí (Bolívar) Reunión de Informe del Contrato 153 de 2017, con el ELS y autoridades locales. Adicionalmente, se visitó la obra para verificación del estado actual. Reactivación: 6 Junio 2019: Mompo (Bolívar): Auditoria Visible Acompañada: contrato 093 de 2019 1 Foro AV - Acompañamiento Social Urbanización Villas de Mompo. Educación: 1) 17 Junio 2019: El Banco (Magdalena) Acompañamiento Foro Final IE Anaxímenes Torres Ospino. 2) 17 Junio 2019: Fundación (Magdalena) Foro Final CE ROTARIO MONTERREY. 3) 18 Junio 2019: El Banco (Magdalena) Acompañamiento Foro Final COLEGIO RURAL MIXTO MARISCAL SUCRE. 4) 18 Junio 2019- El Banco (Magdalena) Foro Final ERM LOS NEGRITOS. 5) 21 Junio 2019 Aguachica (Cesar) IE Santa Teresa Patiño. 6) 19 Junio 2019 San Zenón (Magdalena) ERM de Angostura 7) 19 Junio 2019 San Sebastián de Buenavista (Magdalena) ERM Francisco José de Caldas. 8) 20 Junio 2019 San Sebastián de Buenavista (Magdalena) 9) 17 Junio 2019: Fundación (Magdalena) Colegio Bachillerato de Troncoso.</p> <p><u>(AED06) Capacitaciones realizadas</u> _Vivienda: 21 Junio 2019: (Instalaciones Fondo Adaptación: Capacitación en Lineamientos de Política Social a Contratistas e Interventores nuevos del Sector Vivienda. Reactivación: 4 Junio 2019: Caldon (Cauca) Capacitación Política y Lineamientos: contrato 095 de 2019. Capacitación profesional social de Vallenpaz. Transporte: 18 Junio 2019 (Gramalote - Norte de Santander) Capacitación Política de Interacción y Sostenibilidad Social. Educación: 7 Junio 2019 Capacitación realizada a Contratistas de obra e Interventoría relacionada con la política de Interacción Social.</p>
Jul-2019	2	
Ago-2019	2	
Sep-2019	3	
Oct-2019	3	
Nov-2019	3	
Dic-2019	3	



Componente #4: Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano				
Subcomponentes	Actividades/Responsables	Meta 2019	Fecha programada	
Estructura administrativa y Direccionamiento estratégico	AEG25 Medir la percepción y satisfacción de la comunidad respecto al Fondo Adaptación, teniendo en cuenta la atención de PQRS que prestan los contratistas e interventores del FA a la ciudadanía	2	30 Junio 2019 31 Diciembre 2019	
Fortalecimiento de los canales de Atención	AEG26 Asistir a las Ferias Nacionales de Servicio al Ciudadano	2	30 Junio 2019	
Relacionamiento con el ciudadano			31 Diciembre 2019	
Talento Humano	AEG14 Fortalecer las competencias y habilidades de los funcionarios para el logro de los objetivos institucionales	4	31 Marzo 2019 30 Junio 2019 30 Septiembre 2019 31 Diciembre 2019	
Normativo y procedimental			Sin actividades programadas para esta vigencia. El componente está cumplido.	

Bitácora de Seguimiento		
Período	Corte	Avance Cualitativo
Ene-2019	1	
Feb-2019	1	<u>(AEG14) Funcionarios del Fondo, beneficiados con programas de capacitación de acuerdo a competencias</u> _Se realizaron las capacitaciones que estaban programadas hasta la fecha de 31 de marzo de 2019.
Mar-2019	1	
Abr-2019	1	<u>(AEG14) Funcionarios del Fondo, beneficiados con programas de capacitación de acuerdo a competencias</u> _Durante el mes de abril, se realizó y/o participó de 3 capacitaciones así: 1. "Primer encuentro del Equipo Transversal de Servicio al Ciudadano". Lugar: Función Pública. Fecha: 8 de abril de 2019. Participación: 1 persona, Profesional I de E.T. Atención al Ciudadano. 2. "Programas de la Dirección de Empleo Público". Lugar: Función Pública. Fecha: 11 de abril de 2019. Participación: 2 personas, Líder y profesional I del E.T. Talento Humano. 3. "Infodoc y aplicación de TRD". Lugar: Fondo Adaptación. Fecha: 2, 3, 4 y 25 de abril de 2019. Participación: 86 personas entre funcionarios y contratistas de la Entidad
May-2019	2	
Jun-2019	2	<u>(AEG25) Informe de implementación, Tabulación y análisis de datos (encuestas) SAC regiones, elaborado</u> Teniendo en cuenta que la percepción de la atención y el servicio que presta el Fondo Adaptación con la comunidad y los ciudadanos, está a cargo de la Subgerencia de regiones y de Atención al Ciudadano, se relaciona informe de las encuestas realizadas en la región en el desarrollo de la estrategia de auditorías visibles, la estrategia de participación ciudadana del Fondo Adaptación. Se publicó en la página oficial de la entidad relacionada a continuación:



Bitácora de Seguimiento		
Período	Corte	Avance Cualitativo
		<p>http://sitio.fondoadaptacion.gov.co/index.php/programas-y-proyectos/regiones/politica-interaccion-social/sondeos-de-satisfaccion/ano-2019-I</p> <p><u>(AEG26) Ferias Nacionales de Servicio al Ciudadano, asistidas</u></p> <p>_El Departamento Nacional de Planeación desde su Programa Nacional de Servicio al Ciudadano, para el primer semestre de 2019 agendó la primera (1) Feria Nacional de Servicio al Ciudadano, en el marco del taller Construyendo País, inicialmente fue programada para el 15 de marzo de 2019, posterior a ello se informó que se aplazaba para el día 5 de abril. •En el desarrollo de la Feria Nacional de Servicio al Ciudadano. Se entregó información correspondiente a los proyectos de la Entidad en el Departamento del Magdalena y específicamente aquellos que hacen parte del municipio de Aracataca. Se hizo presencia en el lugar de la Feria a partir de las 7:30 de la mañana y hasta las 3:00 de la tarde.</p> <p>_Se realizó el registro de atenciones realizadas en la página web del DNP https://fnsc.dnp.gov.co/feriasdnp/faces/login.xhtml</p>
Jul-2019	2	
Ago-2019	2	
Sep-2019	3	
Oct-2019	3	
Nov-2019	3	
Dic-2019	3	



Componente #5: Mecanismos para la transparencia y acceso a la información			
Subcomponentes	Actividades/Responsables	Meta 2019	Fecha programada
Lineamientos de Transparencia Activa	AEA01. Desarrollar la estrategia de comunicación externa mediante la cual se informa de los avances y la gestión que realiza el Fondo Adaptación	4	31 Marzo 2019 30 Junio 2019 30 Septiembre 2019 31 Diciembre 2019
Lineamientos de Transparencia Pasiva	AEG22 Elaborar acto administrativo para adoptar los lineamientos de transparencia activa y pasiva a través de los instrumentos de gestión de la información	1	30 Junio 2019
Elaboración los Instrumentos de Gestión de la Información			

Bitácora de Seguimiento		
Período	Corte	Avance Cualitativo
Ene-2019	1	<p><u>(AEA01) Acciones y productos entregados en el desarrollo de la estrategia de Comunicación Externa en el 2018</u></p> <p>A continuación se relacionan las acciones que se ejecutaron para el cumplimiento de nuestro plan estratégico de comunicaciones:</p> <p><u>Acciones de mejora en la página web:</u></p> <p>_Durante el primer trimestre de 2019 se realizaron 8 acciones de mejora que contemplan la actualización y publicación de contenidos siguiendo parámetros dados por Gobierno Digital.</p> <p>_Se cargaron las imágenes con etiqueta ALT la cual permite a usuarios con discapacidad visual utilizar correctamente herramientas de accesibilidad.</p> <p>_Se actualizaron las bases de datos y frontend en módulo web de seguimiento a pagos. Se aclara que la frecuencia de actualización se encuentra ligada al suministro de la información por parte del área financiera.</p> <p>_Se publicaron los contratos, otrosíes, invitaciones y demás documentos recibidos para publicación en el correo de comunicaciones. En el periodo indicado se realizaron 568 publicaciones.</p> <p><u>Mensajes positivos emitidos en redes sociales</u></p> <p>En la estrategia para el manejo de redes sociales el Equipo de Trabajo de Comunicaciones se encarga de divulgar contenido para generar motivación, fidelización y generación de empatía con los usuarios a partir de la publicación de piezas gráficas diseñadas con las siguientes temáticas: Antes y Después, ABC, Comunicadores populares, Ecotips, Efemérides y Actualidad.</p> <p><u>Boletines y comunicados de prensa publicados en la web</u></p> <p>En total se redactaron 28 boletines y comunicados de prensa durante los meses de enero, febrero y marzo. Se presentó un rezago en el mes de enero, ya que solo se publicaron 4 comunicados. En este mes la disminución en el flujo de noticias se redujo debido a dos factores:</p> <p>_En época de vacaciones no se produce mucha información para difundir a nuestro público de interés, porque no se realizan muchas actividades.</p> <p>_Reducción del personal del Equipo durante el período. Lo anterior implicó asumir las diferentes cargas de comunicación interna, fotografía, redes, monitoreo, apoyo a gerencia y parte administrativa.</p>



Bitácora de Seguimiento		
Período	Corte	Avance Cualitativo
		<p><u>Producción de eventos y noticias de gran impacto regional y mediático</u> Se realizó entre enero y marzo de 2019 el cubrimiento de 11 jornadas de socialización y noticias de gran impacto relacionadas con las áreas de infraestructura, salud, educación, vivienda, transporte y acueducto y alcantarillado.</p> <p><u>Contenido audiovisual creado para publicaciones externas (VIDEOS)</u></p> <p>_I.E Julia Saavedra Villafañe - Palmira Valle del Cauca; _ Entrega de viviendas Honda – Tolima; _Entrega de viviendas Chiquinquirá – Boyacá; _Audiencia Rendición de Cuentas 2018; _La Mojana; _Rendición de Cuentas 2018; Radar Barrancabermeja; _Escuela San José de Belén Astrea – Cesar; _I.E. Monseñor Alfonso de los Ríos - Palestina, Caldas; _Inst. educ. adaptadas al cambio climático - Litoral del San Juan Chocó</p> <p>En lo relacionado con el monitoreo de medios, se trabaja en los estudios de caso para contar con la prestación de servicios operativos para el monitoreo de medios constante las 24 horas, los siete días de la semana y de amplia cobertura, que se encargue de identificar y sistematizar la información y que, adicionalmente, genere alertas noticiosas que permitan reaccionar oportunamente ante determinadas situaciones mediáticas o de crisis, cuya capacidad de logro aún no está disponible en la Entidad.</p> <p><u>(AED03a) A.V. acompañadas</u> _Se acompañaron 18 espacios de participación ciudadana que incluyeron no sólo los foros sino también la reunión realizadas por los sociales del Fondo a los equipos locales de seguimiento.</p> <p><u>(AED06) Capacitaciones realizadas</u> _Se realizaron dos capacitaciones de la política, una al sector de vivienda y el otro a contratistas del sector salud.</p>
Feb-2019	1	
Mar-2019	1	
Abr-2019	1	
May-2019	2	<p><u>(AEA01) Acciones y productos entregados en el desarrollo de la estrategia de Comunicación Externa en el 2019</u> _En desarrollo del indicador correspondiente a las acciones y productos entregados como parte de la estrategia de comunicación externa en 2019, el Equipo de Trabajo de Comunicaciones realizó, durante el mes de mayo, varias acciones con el objetivo de comunicar al país los avances de los proyectos que ejecuta el Fondo Adaptación.</p> <p>En el periodo comprendido entre 1 y el 31 de mayo se redactaron comunicados y boletines de prensa que fueron socializados con los diferentes medios de comunicación, se brindó apoyo a la gerencia en el desarrollo de las jornadas de socialización de los proyectos de la entidad y se elaboró material audiovisual para la difusión de nuevos contenidos en redes sociales y en la página web.</p> <p>Así mismo, se brindó soporte a los diferentes sectores en materia de comunicación y divulgación de información y se diseñaron nuevas estrategias de divulgación de la gestión del Fondo Adaptación, como el espacio virtual de rendición de cuentas denominado #ElFondoResponde.</p>



Bitácora de Seguimiento		
Período	Corte	Avance Cualitativo
		<p>A continuación se detalla el avance que se obtuvo a partir del desarrollo de siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Publicación de 75 mensajes positivos en las redes sociales del Fondo Adaptación (12 en Facebook, 29 en Instagram y 34 en Twitter). Estas publicaciones corresponden a piezas gráficas con las siguientes temáticas: Primera Feria Naranja, Ecotips, videos de las jornadas de socialización de entregas y convocatoria para la participación en #ElFondoResponde. •Montaje y cubrimiento de 2 actividades relacionada con la gestión de la entidad: la Feria Naranja que se llevó a cabo en el municipio de San Marco (Sucre) y la primera transmisión en directo del espacio #ElFondoResponde. •Elaboración y publicación de 11 boletines de prensa correspondientes a las jornadas de socialización de entregas de: viviendas en Garagoa y Tunja (Boyacá) y en la Costa Caribe. Así mismo, se socializó la nueva estrategia de Fondo para promover la participación ciudadana en un espacio virtual de rendición de cuentas denominado #ElFondoResponde y la estrategia para adquirir viviendas de interés prioritario mediante la modalidad de compra-venta. •Respecto al relacionamiento de medios, el equipo de comunicaciones gestionó con periodistas de Portafolio, El Meridiano, Primera Página, El Universal de Cartagena, La República, La FM y Blu Radio la publicación de 9 artículos con información producida por el área de comunicaciones. •Monitoreo y seguimiento diario de las noticias, reportajes y, en general, de todo tipo de contenido periodístico relacionado directa o indirectamente con el Fondo Adaptación. •Elaboración y publicación de 9 videos en los que se cuentan el estado y avances de los proyectos de inversión. •Desarrollo de 4 acciones de mejora en la página web de la entidad que consistieron en: (1) transmisión vía streaming del espacio denominado #ElFondoResponde, (2) publicación de cronogramas de actividades de participación ciudadana y de rendición de cuentas 2019. (3) publicación del informe consolidado de contratos adelantados por la entidad mensualmente y (4) desarrollo de micrositio web con el objetivo de mostrar los avances en la gestión de la gerencia.
Jun-2019	2	<p><u>(AEA01) Acciones y productos entregados en el desarrollo de la estrategia de Comunicación Externa en el 2018</u></p> <p>_ En el mes de junio, el Equipo de Trabajo de Comunicaciones desarrolló varias acciones encaminadas al cumplimiento del plan estratégico de comunicación externa, que tiene como objetivo comunicar a la ciudadanía los avances de los proyectos que ejecuta la entidad en todo el territorio nacional. En este periodo se redactaron y publicaron boletines de prensa con contenido noticioso, que posteriormente fueron socializados con los medios de comunicación. Adicionalmente, se realizó el montaje y coordinación logística de los</p>



Bitácora de Seguimiento		
Período	Corte	Avance Cualitativo
		<p>actos protocolarios previstos para el desarrollo de las jornadas de socialización de entrega de proyectos de educación y vivienda en el departamento del Magdalena.</p> <p>Se elaboró además, material audiovisual (galerías fotográficas y videos) para la difusión de nuevos contenidos en redes sociales y en la página web de la entidad.</p> <p>Por último, se brindó apoyo en temas de comunicación y divulgación de información a los sectores de vivienda, educación, salud, acueducto y alcantarillado, ambiente, reactivación socioeconómica y transporte; así como con los macroproyectos de Gramalote, La Mojana, Canal del Dique, Jarillón de Cali y Río Fonce. En este sentido, se realizó la segunda transmisión en directo de #ElFondoResponde, un espacio virtual de rendición de cuentas que busca incentivar la participación de la ciudadanía. A continuación se detalla el avance que se obtuvo a partir del desarrollo de siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Publicación de 53 mensajes positivos en las redes sociales del Fondo Adaptación (8 en Facebook, 26 en Instagram y 19 en Twitter). Estas publicaciones corresponden a piezas gráficas con las siguientes temáticas: Entregatón de colegios y viviendas en Magdalena, Ecotips, videos de las jornadas de socialización de entregas y convocatoria para la participación en #ElFondoResponde. •Montaje y cubrimiento de 3 actividades relacionada con la gestión de la entidad: entrega del hospital de Villa de Leyva, entregatón de colegios y viviendas en Magdalena y la segunda transmisión en directo del espacio #ElFondoResponde. •Elaboración y publicación de 8 boletines de prensa correspondientes a las jornadas de socialización de entregas relacionadas con: la nueva hoja de ruta administrativa y de contratación en el Fondo Adaptación, la entregatón de colegios y viviendas en Magdalena, la entrega del hospital de Villa de Leyva, la inversión del Fondo en el departamento de Boyacá, entre otros. Se socializó además la segunda transmisión en directo del espacio virtual de rendición de cuentas denominado #ElFondoResponde y las invitaciones a empresas interesadas a presentar manifestación de interés en los proyectos de la Entidad •Respecto al relacionamiento de medios, se gestionó con los periodistas de medios nacionales y regionales de: Boyacá Siete Días, El Informador, RCN Radio y AZ Noticias TV la entrega de información para informes especiales y entrevistas con el gerente. •Se realizó el monitoreo y seguimiento diario de las noticias, reportajes y, en general, de todo tipo de contenido periodístico relacionado directa o indirectamente con el Fondo Adaptación. •Se documentó en video la "entregatón" de colegios y viviendas en el departamento de Magdalena y la transmisión en directo de la estrategia digital #ElFondoResponde. •En cuanto a acciones de mejora en cumplimiento de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública 1712 de 2014 en la página web se desarrollaron 1. Publicación de la totalidad de resoluciones para el año 2018 y 2019. 2. Creación de espacio referente a Actas de Posesión, realizando la publicación de actas para los años 2018 y 2019, y 3. Publicación del informe consolidado de contratos adelantados por la entidad mensualmente. <p><u>(AEG22) Acto administrativo instrumentos de la gestión de la información, elaborado</u></p> <p>_Este resultado se reprograma para el siguiente corte, el acto administrativo de aprobación es el Acta del Comité Institucional de Gestión y Desempeño.</p>
Jul-2019	2	
Ago-2019	2	



Bitácora de Seguimiento		
Período	Corte	Avance Cualitativo
Sep-2019	3	
Oct-2019	3	
Nov-2019	3	
Dic-2019	3	



Componente #6: Iniciativas adicionales			
Subcomponentes	Actividades/Responsables	Meta 2019	Fecha programada
	Sin actividades programadas para esta vigencia.		

Cronograma de Actividades:

Durante este período la Entidad construyó y publicó su cronograma de actividades de:

ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

El contenido se puede consultar en el enlace:

<http://sitio.fondoadaptacion.gov.co/index.php/el-fondo/planes/plan-anticorrupcion-y-de-atencion-al-ciudadano/ano-2019>