Informe Audiencia Rendición de Cuentas 2017









Contenido

1. Objeto Rendición de Cuentas:	3
2. Diagnóstico de Rendición de Cuentas en la entidad¡Error! Marcad definido.	dor no
3. Análisis y caracterización de los usuarios	3
3. Identificación de necesidades de información de los usuarios	3
4. Preparación del equipo de Rendición de Cuentas	5
Alistamiento Institucional:	5
5. Publicación y socialización del informe	8
6.1. Comunicación y convocatoria de la audiencia	9
6.2. Coordinación logística del evento	11
6.3. Realización Audiencia de Rendición de Cuentas	12
6.4. Mecanismos para conocer la opinión de los ciudadanos	17
6.5. Respuestas a inquietudes de la comunidad	20

1. Objeto Rendición de Cuentas:

Informar a la comunidad y a todos los públicos de interés las acciones que realiza la entidad en el cumplimiento de su misión de adaptar el país al cambio climático

2. Análisis y caracterización de los usuarios

En coherencia con el proceso de caracterización de usuarios realizado por el Equipo de Rendición de Cuentas y con el propósito de enviar las invitaciones a la Audiencia, se identificaron en total 4 grupos de usuarios de interés así:

STAKEHOLDERS FONDO ADAPTACIÓN					
INTERNOS			EXTERNOS		
CONTRA TISTAS	VINCULADOS CON EL FONDO ADAPTACIÓN		POBLACIÓN EN GENERAL	POBLACIÓN BENEFICIARIA DE LOS PROYECTOS DEL FONDO ADAPTACIÓN	
	CONSULTORES			POBLACIÓN POTENCIAL A SER BENEFICIARIA DEL FONDO ADAPTACIÓN	
	INTERVENTORES			POBLACIÓN NO BENEFICIARIA DEL FONDO ADAPTACIÓN	
	CONSTRUCTORES	ENTIDADES	NACIONALES		
			PRIVADAS	INTERNACIONALES	
			CENTRAL		
			CORTERNO	LEGISLATIVO	
		GOBIERNO	GODIEKNO	EJECUTIVO	
				FISCAL	
			CONSEJO DIRECTIVO		

3. Identificación de necesidades de información de los usuarios

Con el propósito de conocer la percepción de los usuarios, se creó una encuesta de dos preguntas que buscaba identificar los temas de interés en torno a los programas y proyectos del Fondo Adaptación, y el canal de comunicación idóneo para transmitir esta información de Rendición correspondiente a la gestión dl año 2017.



Ver encuesta en el siguiente enlace:

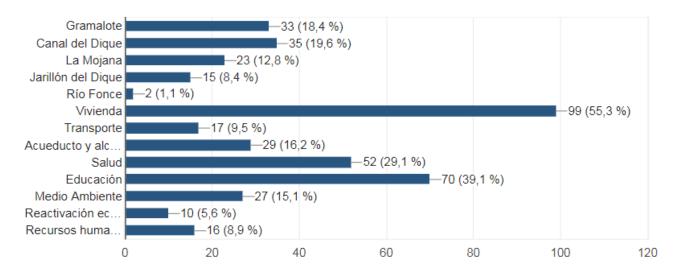
https://docs.google.com/forms/d/1PK0WeCdSZ0dD1Hy vhUii-SqNFEn0EDmb1D3jW54uek/edit

De acuerdo con lo dictaminado por la Ley 1712 de 2014 "Transparencia y Derecho al Acceso a la Información Pública", este mecanismo de medición fue distribuida a la población vía redes sociales (Facebook y Twitter) y publicado en la página web del Fondo.

Así mismo, esta encuesta se realizó en diferentes espacios de participación con la comunidad como Ferias de Atención al ciudadano (La Dorada, Caldas y Sogamoso, Boyacá); Foros de auditorías visibles del sector educación, vivienda y transporte y reuniones de socialización de proyectos, entre otros.

Con el objetivo de aprovechar las nuevas tecnologías, se envió la encuesta vía WhatsApp a los grupos de comunicadores populares, contratistas, gestores sociales, operadores zonales, líderes locales y otros usuarios que respondieron la encuesta vía web o telefónicamente.

Las encuestas realizadas presencialmente se incluyeron la tabulación web. En total 179 personas diligenciaron la encuesta manifestando que los sectores como vivienda, educación y Salud son los temas de mayor interés para conocer más información:



En la segunda pregunta, el 34,1% de los usuarios manifestó que les gustaría recibir información sobre la Rendición de Cuentas mediante el correo electrónico y otro 34,1% por las redes sociales. Por esta razón, el mail institucional y las redes como Twitter y Facebook fueron el canal elegido para realizar la convocatoria y enviar las invitaciones de la audiencia de Rendición 2017.





4. Preparación del equipo de Rendición de Cuentas

Para la conformación del equipo de rendición de cuentas, se tuvieron en cuenta los lineamientos establecidos en el documento CONPES 3654 de abril de 2010 denominado: "Política de rendición de cuentas de la rama ejecutiva a los ciudadanos", al igual que los documentos guía del Departamento Nacional de Planeación (DNP), el Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP) y la Alta Consejería para el Buen Gobierno y la Eficiencia Administrativa, con las siguientes actividades:

Alistamiento Institucional:

Con el propósito de conformar el equipo de logística y efectuar la organización y realización de la audiencia final de Rendición de Cuentas del año 2017, se celebraron diferentes reuniones, en las cuales se determinaron las actividades a realizar y se asignaron los responsables a cada uno de los compromisos. A continuación se relacionan las más relevantes:

En la primera sesión del equipo de rendición de cuentas se definieron los integrantes del Equipo y se asignaron responsabilidades dentro del marco del Manual Único de Rendición de Cuentas, la entidad adoptó como grupo primario al equipo de trabajo de comunicaciones el cual a su vez contó con un equipo de apoyo conformado por integrantes de distintas áreas de la entidad, a saber: Oficina de Planeación, Secretaría General, Subgerencia de Regiones y Subgerencia de proyectos, dándole al equipo un carácter transversal e interdisciplinario. Este alistamiento de personal permitió preparar la planeación de la información de manera sencilla, clara y concisa para el mejor entendimiento de la ciudadanía.



En la sesión realizada el 26 de mayo de 2017 el Equipo de Rendición de Cuentas del Fondo Adaptación realizó el seguimiento a los compromisos establecidos en la reunión anterior.

El 17 de agosto se reunión el equipo para revisar de los requisitos de Función Pública para la realización de la audiencia de Rendición de Cuentas 2017, identificar los posibles lugares o entregas estimadas en las cuales se podría realizar la audiencia con el fin de reducir costos y optimizar recursos.

Definición de interesados:

En la reunión realizada el 8 de septiembre de 2017 el Equipo de Rendición de Cuentas del Fondo Adaptación realizó el seguimiento a los compromisos establecidos en la reunión anterior y se establecieron los requisitos mínimos a tener en cuenta para la realización de la audiencia:

- Definir el objetivo de la estrategia y plasmas las acciones para el cumplimiento de dicha estrategia
- Destinar recursos para las rendiciones de cuentas
- Realizar las convocatorias para cubrir la asistencia de la comunidad a las rendiciones de cuentas
- Publicar y socializar un informe que contenga los temas que se tratarán en la misma
- Las rendiciones de cuentas deben incluir temas Administrativos y de gestión misional (presupuesto, cumplimiento de metas, gestión, contratación, impactos de la gestión y acciones de mejoramiento de la entidad)
- Dentro de la rendición de cuenta se debe promover el diálogo y la interacción con la comunidad a través de mecanismos para tal fin
- Aplicar mecanismos de medición para conocer la opinión de los asistentes a las rendiciones de cuentas

En la sesión realizada el 22 de septiembre de 2017 el Equipo de Rendición de Cuentas del Fondo Adaptación realizó el seguimiento a los compromisos establecidos en la reunión anterior y se asignaron actividades y responsables para la realización de la rendición de cuentas el 27 de octubre de 2017, así:

Actividad	Responsable
Informe Situación Actual Rendición de Cuentas de la Entidad	Equipo de rendición de cuentas
Solicitud a Equipos de Trabajo y Consolidación de la información recolectada, Informe Rendición de Cuentas 2017	Subgerencia de proyectos
Validación general estructura informe	Equipo de rendición de cuentas
Revisión Redacción, Diseño y publicación de Informe	Equipo de Comunicaciones



Definición Lugar Realización Evento	Equipo de rendición de
	cuentas
Listado de invitados y envío de invitaciones	Secretaría general y Planeación
Confirmación Asistencia Invitados	Secretaría general, Planeación
	y Subgerencia de regiones
Bloqueo Agenda para Evento, Gerente, Subgerentes, Secretaria General y Oficina de Control Interno	Subgerencia de regiones
Costeo Evento y Logística	Equipo de Comunicaciones
Costeo desplazamiento - Tiquetes y Viáticos	Secretaría general
Base de Datos Ciudadanos atendidos	Secretaría general
Botón Rendición de cuentas en la web	Equipo de Comunicaciones
Publicación Invitación medios	Equipo de Comunicaciones
Coordinación reunión Secretaría General modificación Plan de Acción 2017, cumplimiento metas Rendición de Cuentas 2017.	Secretaría general

En la reunión realizada el **22 de octubre de** 2017 se coordinó la fecha, lugar, hora y actividades a realizar por parte del equipo para el alistamiento previo al evento, las cuales incluyeron:

- Recepción de invitados
- Alistamiento de escenario
- Coordinación de señal y equipos de transmisión
- Recepción y alistamiento de refrigerios
- Diseño de encuestas.

El 25 de octubre se realizó una reunión extraordinaria para revisar los compromisos y adelantar actividades entorno a la audiencia programada.

Adicionalmente, el 29 de noviembre en una reunión realizada en la oficina de comunicaciones, se realizó la evaluación de la audiencia pública, los roles, compromisos y se definieron labores para tabular las encuestas aplicadas y recopilar la información para el informe final de la audiencia Rendición 365 del año2017.

Por último, el 18 de diciembre de 2017, el equipo de Rendición de Cuentas se reunió para recopilar evidencias de la estrategia de Rendición que se encontraban relacionadas en el Plan de Acción y consolidar el informe de evaluación de la audiencia final realizada el 22 de noviembre.



5. Publicación y socialización del informe

De acuerdo con las manifestaciones de interés de los públicos, y el análisis de peticiones que realizan los usuarios a la entidad, se preparó y consolidó un informe de Rendición de Cuentas 2017, con datos suministrados por los líderes de equipos, coordinadores de proyectos y gerentes de metas de sectores y macroproyectos.

Este documento cuenta con el resumen de las actividades realizadas, las metas y avances del año 2017, los obstáculos para el cumplimiento de las mismas y los beneficiarios de cada sector (vivienda, transporte, educación, salud, acueducto, alcantarillado, ambiente y reactivación económica) y macroproyecto (Gramalote, Canal del Dique, Jarillón de Cali, La Mojana y Río Fonce).

Teniendo en cuenta los lineamientos de la Función Pública para la construcción de este informe, el documento realizado contiene información sobre temas administrativos y de gestión misional, tales como: presupuesto, cumplimiento de metas, gestión, contratación, impactos de la gestión y acciones de mejoramiento de la entidad.

Ver informe: https://storage.googleapis.com/fnad-www-storage/FA2017/Rendicion de Cuentas/Historicos Rendicion Cuentas/Informe Rendicion de Cuentas 2017.pdf

Con el propósito de socializar esta información con los ciudadanos, se realizó un repositorio en la página web de la entidad (www.fondoadaptacion.gov.co) sobre el proceso de Rendición de Cuentas del año 2017. En esta subpágina se publicó el informe de gestión – rendición y otras actividades y publicaciones que buscaban mostrar la gestión y el avance en los objetivos y responsabilidades de la entidad.







http://sitio.fondoadaptacion.gov.co/index.php/el-fondo/rendicion-cuentas/historicos-rendicion-de-cuentas/rendicion-de-cuentas-2017

5.1. Comunicación y convocatoria de la audiencia

Para la socialización, comunicación y convocatoria de la audiencia de Rendición se diseñaron algunas piezas de comunicación que fueron herramienta clave para la divulgación de los contenidos en la página web, las redes sociales (Facebook, Twitter y Youtube) y el correo electrónico institucional.

Para convocar a los diferentes públicos de interés a la audiencia se diseñó una invitación digital con la información del evento y un enlace al formulario de inscripción y registro del mismo. Esta invitación fue enviada a los diferentes públicos del Fondo mediante el correo de atención al ciudadano: atencionalciudadano@fondoadaptacion.gov.co



Así mismo, con el objetivo de cumplir con los lineamientos de Función Pública de convocar a la ciudadanía a la audiencia con una publicación en un medio de comunicación, se gestionó la publicación de la invitación en el periódico ADN de Bogotá y se envió el comunicado a los diferentes periodistas locales para que informaran a la ciudadanía sobre la audiencia.

Publicación en medios de comunicación:

https://drive.google.com/file/d/1cLih0JmF_qDg9G7PqyQSdTBn8IatKIq/view?usp=sharing

https://drive.google.com/file/d/1R4NbEdup1r9w9IzUh1abTxrPE9GdLpti/view?usp=sharing



Por otro lado, el programa radial A Fondo que realiza la entidad en convenio con la cadena Colmundo Radio, fue otro canal importante para informar a los usuarios sobre la audiencia, el lugar y la hora propuesta. Esta información fue transmitida en el programa Radial y en los diferentes informativos que posee la cadena radial que llega a diferentes regiones del país en frecuencia AM.



Así mismo, con el propósito de comunicar internamente la realización de la audiencia y convocar a los colaboradores al evento, se realizaron dos invitaciones internas que fueron remitidas como mailling vía correo electrónico. Adicionalmente, en la intranet se publicó el slide con información de la audiencia con el propósito de convocar a los colaboradores a participar en esta actividad.

Invitación interna:

https://drive.google.com/file/d/159200DSugG_OpSm5zOL-GOw0ZakhNJXa/view?usp=sharing

https://drive.google.com/file/d/1HlqWwVwd9tGf6VrJf9ESPRCUhbgILxf7/view?usp=sharing

Slide intranet:

https://drive.google.com/file/d/1WnrGrt8jQ_3jM6eKA49mhwzVtIEom8iO/view?
usp=sharing

Con el propósito de informar a la ciudadanía per medio de la página web y divulgar la información de la audiencia con los diferentes medios de comunicación, se generó un boletín de prensa convocando a la población e informando los avances en la gestión realizada y el cumplimiento de las metas propuestas.

Comunicado de Prensa:

http://sitio.fondoadaptacion.gov.co/index.php/prensa/comunicados-deprensa/comunicados-prensa-2017/1048-comunicado-130-17

5.2. Coordinación logística del evento

Pensado en la austeridad del gasto, la audiencia final de "Rendición de Cuentas 365" del año 2017, se realizó en las instalaciones de Radio Televisión Nacional de Colombia – RTCV, en la ciudad de Bogotá, la cual fue transmitida en vivo vía streaming por la página del Fondo www.fondoadaptacion.gov.co

Para el evento se requirió el alquiler del auditorio principal de RTVC, el cual incluyó una producción y posproducción (emisión en diferido de la Rendición de Cuentas): cámaras, luces, maquilladora, pantalla de retorno, personal luminotécnico, diseño de piezas, videos, animación, edición, backing de la entidad alusivo a la Rendición de Cuentas 365. Así mismo, esta organización contempló los refrigerios y estación de café para los asistentes.

Realizar el evento en la capital nos permitió contar con la presencia de diferentes funcionarios del Fondo Adaptación, en especial a subgerentes y jefes de oficina. Así mismo, esto permitió dar respuesta inmediata a los ciudadanos que



asistieron al evento y a los que siguieron la Rendición de manera virtual vía streaming. Por otra parte, le ahorró a la entidad el gasto en tiquetes de avión y viáticos para el equipo coordinador de la Rendición de Cuentas 365, para el Gerente, subgerentes y jefes de oficina que debían asistir y participar en el evento.

Cabe resaltar que realizar la audiencia en RTVC con transmisión en diferido y streaming, permitió cubrir la mayor parte del territorio nacional y así llegar a más personas, entre ellas los beneficiarios del Fondo Adaptación.

5.3. Realización Audiencia de Rendición de Cuentas

Agenda

Audiencia Rendición de Cuentas 2017

Miércoles 22 de noviembre

Lugar: Auditorio RTVC

Av. El Dorado - Cr. 45 # 26 - 33. Bogotá D.C. (Tercer Piso)





9:30 am	Ingreso de los asistentes			
10:00 am	Inicio Transmisión del evento			
10:00 am	Introducción del Gerente, Iván Mustafá Durán (Logros 2017)			
10:10 am	Vídeo general Rendición de Cuentas			
10:15 am	Socialización avance de los Macroproyectos Orden: Gramalote, Canal del Dique, Jarillón de Cali, La Mojana y Río Fonce Subgerentes: María Consuelo Castro, Alfredo Martínez			
10:35 am	Ronda de preguntas Macroproyectos			
10:55 am	Socialización avance Sectores Orden: Vivienda, salud, acueducto y alc, educación, transporte, reactivación y ambiente			
11:30 am	Ronda de preguntas sectores			
11:50 am	Presentación administrativo y financiero			
11:55 am	Lectura del acta control interno			
12:05 m	Cierre del evento			

La audiencia pública se realizó en el auditorio de RTVC el 22 de noviembre a las 9:30 am. La Rendición inició con un vídeo general sobre la gestión del Fondo. Posteriormente, el Gerente de la entidad, Iván Mustafá, realizó la introducción sobre los logros del año 2017.

El Gerente de la entidad le dio paso a los subgerentes para contarle a la audiencia y a los asistentes qué ha hecho el Fondo, qué está ejecutando y qué metas tiene proyectadas para entregar en el año 2018. Posteriormente cada subgerente le



dio la palabra a los líderes sectoriales, quienes enfatizaron en el avance de cada sector, las entregas propuestas y el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Durante los espacios de diálogo se realizaron intervenciones para manifestar las inquietudes de los beneficiarios que fueron enviadas vía whatsapp gracias al apoyo del equipo social. Adicionalmente se solucionaron las inquietudes de las personas que se conectaron a la transmisión y enviaron sus preguntas por las redes sociales y de los asistentes a la audiencia que remitieron las preguntas por escrito.

Al culminar la sección de metas misionales (sectores y macroproyectos), la Secretaria General, Neifis Araujo, realizó la socialización de la gestión de la entidad en temas contractuales, financieros y administrativos con el propósito de contarles a los diferentes públicos el presupuesto ejecutado y los recursos ejecutados durante el año 2017.

Para cerrar oficialmente Sandra Martínez, representante de Control Interno realizó el cierre con el informe de Control Interno resumiendo la actividad, los asistentes, las encuestas recibidas y describiendo la transmisión realizada.

Ver Acta de Cierre Audiencia de Rendición 2017:

https://drive.google.com/file/d/1At5eP NHX8iv8J5-gmYzf94Z8dLzoyzb/view?usp=sharing

Transmisión streaming de la audiencia:

Con el objetivo de garantizar la transmisión de la audiencia y la participación de la ciudadanía, se aprovecharon las nuevas tecnologías (redes sociales, whatsapp) y la página web de la entidad para enviar el enlace de la actividad. La audiencia se transmitió vía streaming en la página del Fondo (www.fondoadaptacion.gov.co) y en las redes sociales como Facebook y Twitter.



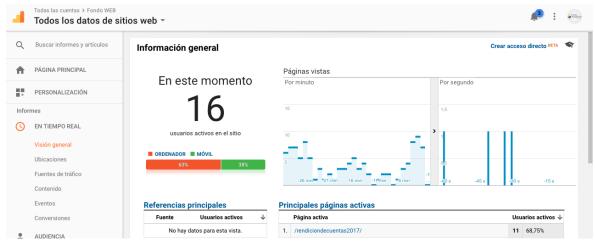




Pantallazo streaming página web

Durante la audiencia se identificaron las inquietudes de los usuarios que fueron remitidas vía Twitter y vía telefónica en el momento de la audiencia, así como las preguntas manifestadas por los asistentes al evento las cuales fueron remitidas al presentador de manera escrita.

Validación presencia inicio streaming:



Esta audiencia se transmitió en diferido por Canal institucional el jueves 23 de noviembre a las 9:00 pm. En la página web de la entidad se incorporó un mensaje para recordarle a la audiencia sobre la transmisión de la audiencia.





Vídeo Rendición de Cuentas:



https://www.youtube.com/watch?v=XLKblbecHjY&feature=youtu.be

De manera simultánea, con el apoyo del equipo de comunicaciones, se publicaron los avances del evento en las diferentes redes sociales:







Publicado por Ana Maria Niño (?) - 21 de noviembre de 2017 · ❸

Este miércoles 22 de noviembre de 2017, le rendimos cuentas de nuestra gestión a los colombianos. Puedes seguir la transmisión desde las 9:30am por www.fondoadaptacion.gov.co #CumpliendoFondoAdaptación





Fondo Adaptación agregó 7 fotos nuevas.

Publicado por Ø William David Suárez Acosta [?] - 22 de noviembre de 2017 -

Cuentas claras, transparecia total.

Le cumplimos a Colombia. A la fecha, la reconstrucción de Gramalote lleva un 79% de avance, el Jarillón de Cali un 26%, el puente más alto de Colombia; Roncador avanza en un 82%, además del desarrollo de 372 puntos viales.

Gracias a estos y otros avances, mejoramos la calidad de vida de 2.8 millones de colombianos. #Adaptándonos #Rendición365 #Cumpliendo





5.4. Mecanismos para conocer la opinión de los ciudadanos

Para garantizar el principio de transparencia, fomentar la participación ciudadana en la audiencia de Rendición de Cuentas y conocer la opinión de los asistentes, se aplicó una encuesta, con el fin de conocer los canales por los cuales se enteraron del evento, la calidad y efectividad de la información suministrada, así como la percepción sobre el lugar, el tiempo y la importancia de estas actividades.

Ver encuesta de satisfacción: https://docs.google.com/forms/d/1PJewR9oVODoeL3p607o91OcFJCAgebbghKmaz6k7f Ks/edit

1. ¿Cómo se enteró de la audiencia de rendición de cuentas 2017 del Fondo Adaptación?

El 60% de los asistentes indicó haber recibido invitación directa por parte del Fondo Adaptación a la Rendición de Cuentas. Por otra parte, el 18% de participantes indicaron también que fueron invitados por medio de correo electrónico.



2. ¿La información suministrada en la audiencia ¿cumplió con sus expectativas?



El 96% de los asistentes manifestó que la información suministrada por el Fondo Adaptación fue completa, solucionando así inquietudes frente a los temas presentados en la Audiencia de Rendición de Cuentas.



- 3. Si su Respuesta a la pregunta anterior es "NO", por favor explique:
- 4. El tiempo estimado para manifestar inquietudes o participar en la rendición de cuentas fue:

El 88% de los asistentes indicó que el tiempo dispuesto para la interacción y las acciones de diálogo fueron suficientes.



5. El tiempo empleado para presentar la información fue:

El 92% de los asistentes indicó que el tiempo empleado para socializar la información de las intervenciones ejecutadas por el Fondo a nivel nacional fue suficiente.



6. ¿La rendición de cuentas dio a conocer los resultados de la gestión de la entidad?

El 100% de los asistentes coincidió en que el evento de rendición de cuentas dio a conocer los resultados del desarrollo del objeto misional de la entidad.



7. ¿Volvería a participar en otra rendición de cuentas del Fondo Adaptación

El 100% de los asistentes aseguró que asistirían nuevamente a otro evento de rendición de cuentas.



5.5. Respuestas a inquietudes de la comunidad

¿Cuándo se realizará la construcción de viviendas en modalidad de reconstrucción en el municipio de Ayapel (La Mojana)? Las viviendas en la modalidad de reconstrucción para el municipio de Ayapel son 107 en total y están contratadas en el mes de noviembre de 2017, con un plazo de ejecución de 15 meses. El constructor realizará en los próximos 3 meses el proceso de reconocimiento y pre construcción y dará inicio a la ejecución de las viviendas en el mes de marzo de 2018, para entregar específicamente las de Ayapel de Reconstrucción en sitio en el mes de julio de 2018.

Pregunta: ¿Cuándo es la entrega de las casas del proyecto Villa de Mompox?

El proyecto de Villa Mompox se encuentra ejecutado en un 100% para la construcción de las 665 viviendas y en un 90% para la ejecución del sistema de acueducto y alcantarillado, haciendo pruebas al sistema y terminando el tanque elevado. la fecha estimada de entrega del proyecto es el 5 de diciembre de 2017.



> Pregunta: Quisiera saber ¿cómo va el proyecto de vivienda en Maicao, Guajira?

En Maicao se está ejecutando el proyecto Brisas del Parrantial para 95 viviendas, con un porcentaje de avance del 70%, con urbanismo ejecutado 50 viviendas para entrega en diciembre de 2017 y las restantes 45 para el primer trimestre del 2018.

¿Quisiera saber de qué manera el Fondo Adaptación nos garantiza que se mitiga el riesgo en la construcción que se está adelantando de la Escuela de la Vereda La Trinidad, en el municipio de Risaralda?

La edificación de la sede educativa, fue afectada por un fenómeno de remoción en masa la cual afectó los muros, placa de piso y cubierta de la misma, por lo tanto fue mediante la reubicación de la sede en un lote que cumple con las condiciones requeridas de acuerdo con los lineamientos del Fondo Adaptación se garantizará la mitigación de los riegos.

Así mismo, se efectuaron estudios que contemplan entre otros: Manejo de aguas lluvias y Cumplimiento de procesos constructivos adecuados